



ITW

Institut für
Transformation und Weiterbildung
in der Assekuranz GmbH

EIN SPIN-OFF DER HSBA
HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



HSBA

Masterclass

VERSICHERUNGS- MANAGEMENT

WIR BRINGEN POTENTIALTRÄGER
ZUSAMMEN, ENTWICKELN SIE
MIT FOKUS AUF DIE BEDÜRFNISSE
UNSERER BRANCHE WEITER UND
BINDEN SIE DADURCH AN DIE
VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Ziele und Inhalte

Ziele des Programms

- Die Masterclass ist ein exklusives Weiterbildungsprogramm von der Praxis für die Praxis. In 4 Seminarblöcken von jeweils zwei Tagen werden ausgewählte Themen, die für das Management eines Versicherungsunternehmens im New Normal erforderlich sind, vermittelt.
- Erfahrene Manager und Fachexperten vermitteln in komprimierter Form ihr Fachwissen zu ausgewählten Managementthemen und lassen die Teilnehmer auch an ihren Managementenerfahrungen teilhaben.
- Der Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern und erfahrenen Managern aus der Praxis ist ein zentraler Bestandteil der Masterclass. Es werden z.B. die Fragen von Vorständen beantwortet: Wie sind die ersten 100 Tage in einer neuen Funktion zu organisieren? Welche Lessons Learned gibt es aus Covid19? Wie kann ein Unternehmen transformiert werden? Wie werden Entscheidungen unter Unsicherheit getroffen?

- Das Programm soll die Potentialträger durch die praxisorientierte Vermittlung von Managementmethoden und durch den Erfahrungsaustausch mit Entscheidern dabei unterstützen, ihre vorhandenen Potentiale für die Erzielung überdurchschnittlicher beruflicher Resultate zu nutzen und die Teilnehmer auch an unsere Branche binden.

Die Inhalt des Programms

- Die Inhalte des Programms sind in Abstimmung mit Entscheidern aus der Versicherungswirtschaft ausgewählt worden, so dass ein breites Spektrum der relevanten Managementthemen für das so genannte New Normal abgedeckt wird.
- In jedem der vier Seminarblöcke werden jeweils die Themenfelder Fach- und Managementwissen, Soft-Skills sowie Themen aus den Bereichen Innovation, Digitalisierung sowie Technologie behandelt. Zudem wird es immer am Abend des ersten Seminartages eine Dinner Speech geben.

- Das Niveau der Inhalte und der Referenten orientiert sich dabei an dem Anspruch von deutschsprachigen MBA-Programmen. Der Branchen und Praxisbezug steht bei der Vermittlung der Themen im Vordergrund.
- Das Programm umfasst vier Seminarblöcke von je 2 Seminartagen. Drei Seminarblöcke werden in Düsseldorf stattfinden. Der letzte Seminarblock ist eine Exkursion zu Versicherern, InsurTechs sowie Innovations-Hubs und findet in London oder Berlin statt.

Zielgruppe des Programms

- An dem Programm können ausgewählte Potentialträger z.B. Vorstandsassistenten, Führungskräfte oder Projektleiter aus Versicherungsunternehmen, von Vertrieben und aus Dienstleistungsunternehmen teilnehmen.
- Die Aufnahme der Teilnehmer in das Programm erfolgt in Abstimmung mit dem Unternehmen und Herrn Prof. Dr. Elert. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt.



Seminarblock 1

TAG 1: 10.06.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00 - 9:15	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:15 - 10:45	Digitalisierungstrends in der Versicherungswirtschaft - wie verändern gestiegene Kundenerwartungen und neue Technologien die Versicherungsbranche Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
10:45 - 11:00	Pause
11:00 - 12:30	Digitale Transformation - Erfahrungsbericht aus erfolgreichen Projekten und Lessons Learned für die Versicherungswirtschaft Dr. Jörg Mußhof, Senior Partner, McKinsey & Company
12:30 - 13:30	gemeinsames Mittagessen
13:30 - 15:00	Aktuelle und zukünftige Anforderungen an Führungskräfte von Versicherungsunternehmen aus Sicht der Aufsicht Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor der Versicherungsaufsicht bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
15:00 - 15:30	Pause
15:30 - 17:00	Organisation von Innovation im Versicherungskonzern - Ansätze und Lessons Learned Mark Klein, Chief Digital Officer, ERGO Group & Vorsitzender des Vorstands der ERGO Digital Ventures AG
Dinner Speech	Andreas Schmid, Mitglied des Vorstands, Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

Seminarblock 1

TAG 2: 11.06.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
8:15 - 8:30	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
8:30 - 10:30	Change-Management - Stellhebel im Unternehmen und in der Abteilung (1)
10:30 - 10:45	Pause
10:45 - 12:30	Change-Management - Stellhebel im Unternehmen und in der Abteilung (2)
12:30 - 13:30	gemeinsames Mittagessen
13:30 - 15:00	Neupositionierung einer Versicherungsgruppe im deutschen Versicherungsmarkt - Erfahrungsbericht aus einem Turnaround und Change-Prozess Jürg Schiltknecht, Vorsitzender des Vorstands, Basler Versicherungen
15:00 - 15:15	Pause
15:15 - 16:45	Erfahrungsbericht: Gründung, Aufbau und erfolgreiche Etablierung eines digitalen Versicherers Stephen Voss, Vorsitzender des Vorstands, Neodigital Versicherung AG
16:45 - 17:30	Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem ersten Seminarblock Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration

Seminarblock 2

TAG 3: 16.09.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
9:15 - 9:30	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:30 - 11:30	Wertorientierte Steuerung eines kapitalmarktorientierten Versicherungskonzerns - Erfahrungsbericht zum Zielerreichungsmanagement und zum Umgang mit Finanzinvestoren Dr. Immo Querner (former Chief Financial Officer, Talanx AG)
11:30 - 12:00	Pause
12:00 - 13:30	Anforderungen an den Aufbau und die Implementierung eines Performance-Managementsystems im Versicherungsunternehmen - was können wir aus dem Silicon Valley lernen? Dr. Uwe Stuhldreier, Mitglied des Vorstands, HUK24 AG
13:30 - 14:30	gemeinsames Mittagessen
14:30 - 16:00	Überblick über den ergebnis- und bilanzpolitischen „Handwerkskasten“ bei Sach- und Lebensversicherern Dr. Andreas Freiling, Financial Expert (former Partner & Head of Insurance Ernst & Young)
16:00 - 16:15	Pause
16:15 - 17:45	Möglichkeiten und Risiken der Ergebnissteuerung im Versicherungsunternehmen Dr. Andreas Freiling, Financial Expert (former Partner & Head of Insurance Ernst & Young)
Dinner Speech	Dos and Don'ts - worauf müssen Führungskräfte achten Dr. Christoph Küppers, Partner, Hogan Lovells

Seminarblock 2

TAG 4: 17.09.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
8:30 - 8:45	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
8:45 - 11:45	Insurance Disruption Scenario Workshop Challenge: Geschäftsmodelle mit disruptivem Charakter entwickeln Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
11:45 - 12:00	Pause
12:00 - 13:30	Potentiale von Behavioral Economics für die Versicherungswirtschaft Prof. Dr. Florian Bauer, Vorstand / Dr. Katharina Wüllner, Senior Director, Vocatus AG
13:30 - 14:30	gemeinsames Mittagessen
14:30 - 16:00	Persönlichkeit und Wirkung in der digitalen und der analogen Welt (1)
16:00 - 16:15	Pause
16:15 - 17:45	Persönlichkeit und Wirkung in der digitalen und der analogen Welt (2)
17:45 - 18:15	Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem zweiten Seminarblock Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration

Seminarblock 3

TAG 5: 02.12.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
9:15 - 9:30	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:30 - 11:00	Funktionsweise von Plattformen und Ökosystemen - Chancen und Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
11:00 - 11:15	Pause
11:15 - 12:00	Einführung in das Thema Nachhaltigkeit - ESG-Aspekte für die Unternehmenspraxis
12:00 - 12:45	Erfahrungsbericht aus dem Aufbau einer Nachhaltigkeitsmarke Thomas Vogel, Geschäftsführer, AdmiralDirekt GmbH
12:45 - 13:45	gemeinsames Mittagessen
13:45 - 15:15	Führungskonzepte für das New Normal (1) Einstellen, Einarbeiten, Führen von Mitarbeitern auf Distanz. Wie unterscheiden sich virtuelle von nicht virtuellen Führungsansätzen?
15:15 - 15:30	Pause
15:30 - 17:30	Führungskonzepte für das New Normal (2) Einstellen, Einarbeiten, Führen von Mitarbeitern auf Distanz. Wie unterscheiden sich virtuelle von nicht virtuellen Führungsansätzen?
Dinner Speech	Die InsurTech-Szene in China - was können wir vom chinesischen Versicherungsmarkt lernen? Thomas Wang, Member of the Management Board, Funk Gruppe

Seminarblock 3

TAG 6: 03.12.2021

Uhrzeit	Veranstaltung
9:00 - 9:15	Begrüßung und Vorstellung des Tagesablaufs Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration
9:15 - 10:45	Erfahrungsbericht aus einem Fusionsprozess und Erfolgsfaktoren einer Post-Merger Integration am Beispiel eines Industrieversicherers Peter Knaus, Country Leader, Axa XL Germany
10:45 - 11:00	Pause
11:00 - 12:30	Geschäftsmodell Run-off: Hintergründe, Unterschiede zwischen Leben und Nicht-Leben, Marktentwicklungen und Erfolgsfaktoren Philipp C. Kleyser, Head of Business Generation, Germany and Austria Compre Group, Hauptbevollmächtigter / Country Manager Vakuutusosakeyhtiö Bothnia
12:30 - 13:30	gemeinsames Mittagessen
13:30 - 15:00	Transformation eines Versicherungskonzerns in eine agile Unternehmensorganisation - Zielbild, Mehrwerte und notwendige Schritte Clemens Vatter, Mitglied des Vorstands, SIGNAL IDUNA Gruppe
15:00 - 15:15	Pause
15:15 - 17:15	Organisation von hybriden Teams
17:15 - 17:45	Zusammenfassung & Lessons Learned aus dem dritten Seminarblock Prof. Dr. Florian Elert, HSBA Hamburg School of Business Administration

Seminarblock 4

TAG 7 & 8: April 2022

Im April 2022 findet der vierte und letzte Seminarblock statt.
Es wird eine zweitägige Exkursion durchgeführt.

 Alternative 1: London*	 Alternative 2: Berlin
In London werden unter anderem Lloyd's of London, der älteste Versicherungsmarkt der Welt und heute ein internationaler Versicherungsmarkt für Groß- und Spezialrisiken, besucht.	In Berlin werden InsurTechs (z.B. digitale Versicherer), Innovation Hubs und Company Builder besucht.
Zudem besuchen die Teilnehmer ausgewählte Broker, Erstversicherer und Rückversicherer, die Einblicke in den UK-Versicherungsmarkt geben und auch Charakteristika von internationalen Versicherungsmärkten erörtern, die aus London heraus mitabgedeckt werden.	Des Weiteren sind Cross-Industry-Besuche in Labs von etablierten Unternehmen z.B. aus den Bereichen Automotive und Health geplant.
Des Weiteren werden ausgewählte InsurTechs in London besucht.	Zudem werden Technologieanbieter, die in den Bereichen IOT, Cloud Computing und Plattformen tätig sind, Einblicke in ihre Aktivitäten geben.

* Die Reise nach London ist an die Bedingung geknüpft, dass Auslandsreisen in 2022 wieder möglich sind.
Alternativ wird eine Exkursion im Inland nach Berlin angeboten. Es wird nur eine Exkursion angeboten.
Die Teilnehmer entscheiden, ob die Gruppe nach London oder Berlin reisen möchte.

Preis, Anmeldung & Zertifikate

Preis

Die Teilnahmegebühr pro Teilnehmer beträgt 7.450 € zzgl. MwSt.

Bis zum 31.03.2021 besteht die Möglichkeit, sich zu einer reduzierten Teilnahmegebühr in Höhe 5.450 € zzgl. MwSt. anzumelden.

Die Teilnahmegebühr umfasst die Teilnahme von einer festen Person an den acht Programmtagen, Verpflegung mit Getränken und Essen während der Veranstaltung und bei der Abendveranstaltung/Dinner Speech. Reise- und Übernachtungskosten sind durch die Teilnehmer selbst zu tragen.

Anmeldung

Wenn Sie Interesse an der Teilnahme der Masterclass haben, senden Sie bitte Herrn Prof. Dr. Florian Elert eine Mail an elert@itw-hh.de oder vereinbaren Sie direkt ein Gesprächstermin mit Prof. Elert über unsere Homepage.

Programmbeginn

Das Programm beginnt am 10.06.2021*.

Corona

Können einzelnen Seminartage aufgrund der Corona-Rahmenbedingungen nicht in Präsenz stattfinden, finden die Seminartage digital statt.

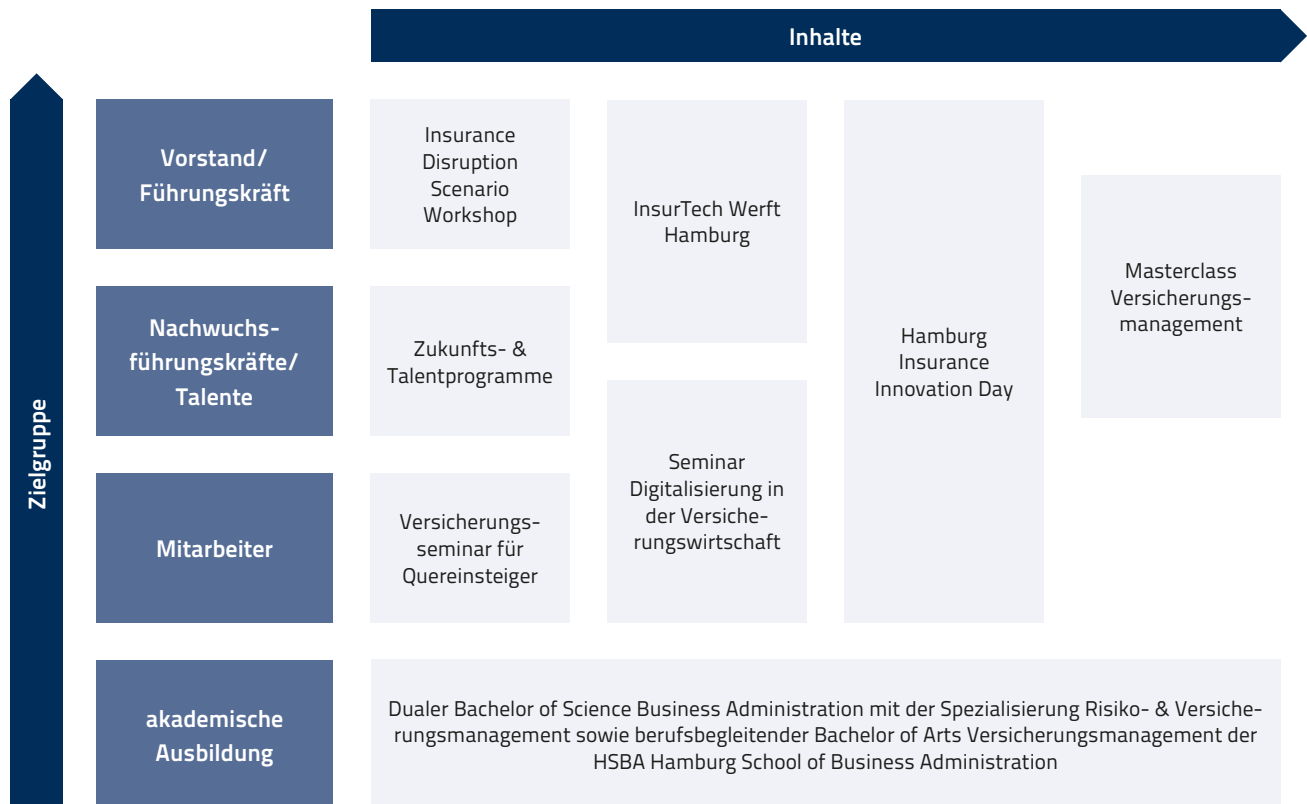
Zertifikate

Die Teilnehmer erhalten nach Abschluss des Programms von der HSBA Hamburg School of Business Administration ein Teilnahme Zertifikat.

* Die Durchführung der Masterclass Versicherungsmanagement setzt eine Teilnehmerzahl von mindestens von 15 Personen voraus. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, bis spätestens vier Wochen vor Beginn des ersten Seminarblocks die Masterclass abzusagen, wenn die erforderliche Anzahl der Teilnehmer nicht erreicht ist.



Weiterbildungsangebote im Überblick



Über uns & Kontakt



Prof. Dr. Florian Elert ist Professor für Versicherungsmanagement an der HSBA Hamburg School of Business Administration und Managing Director der ITW GmbH. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung praxisorientierter Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter und Führungskräfte in der Versicherungswirtschaft. Zudem ist er Co-Founder und fachlicher Leiter der Digitalisierungsinitiative InsurTech-Werft.

Programmverantwortlicher

Das Programm wird konzipiert und geleitet von Prof. Dr. Elert. Zudem wird Prof. Dr. Elert bei allen Veranstaltungen als Moderator fungieren, die Themen mit den Referenten im Vorfeld abstimmen, zu einzelnen Themenfeldern selbst fachliche Vorträge halten und die Beiträge der Experten in den Gesamtkontext des Programmes jeweils einordnen.

Veranstalter

Das Programm wird durchgeführt von der HSBA Hamburg School of Business Administration und der ITW Institut für Transformation und Weiter-

bildung in der Assekuranz GmbH, einem Spin-Off der HSBA, in dem sämtliche Executive Education Programme der HSBA im Bereich Versicherung umgesetzt werden.

Über die HSBA

Die HSBA ist die Business School der Hamburger Wirtschaft. Unser Auftrag ist es, Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeiter und Rekrutierung vielversprechender Talente zu unterstützen. Zugleich bieten wir Studierenden aller Karrierestufen unabhängig von ihrem finanziellen Hintergrund hervorragende Bildungsmöglichkeiten. Aktuell ist die HSBA

akademischer Partner von mehr als 1.000 Studierenden und über 250 Unternehmen. Mit unserem Ansatz wollen wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und damit die Zukunftsfähigkeit Hamburgs im Zeitalter des digitalen Wandels stärken. Den Schwerpunkt unserer Angebote bilden international ausgerichtete duale und berufsbegleitende Bachelor- und Master-Studiengänge. Anspruchsvolle Weiterbildung, ein Promotionsprogramm und anwendungsorientierte Forschung ergänzen unser Portfolio.

Institut für Transformation & Weiterbildung in der Assekuranz GmbH
Willy-Brandt-Str. 75 | 20459 Hamburg

T: +49 (0) 176 205 232 76 | elert@itw-hh.de / florian.elert@hsba.de | www.itw-hh.de

Gewährleistungsausschluss: Die Informationen in dieser Broschüre werden ständig geprüft und aktualisiert. Trotz aller Sorgfalt können sich Angaben inzwischen geändert haben. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann deshalb nicht übernommen werden.