

SUM.CUMO a Sapiens Company

Digital meets Mittelalter

Das Paradoxon der Industrieversicherung

Mathias Harrassowitz | 23.06.2021



A WANDEL DER INTERNETÖKONOMIE.

Und warum das für die Industrierversicherung wichtig ist!

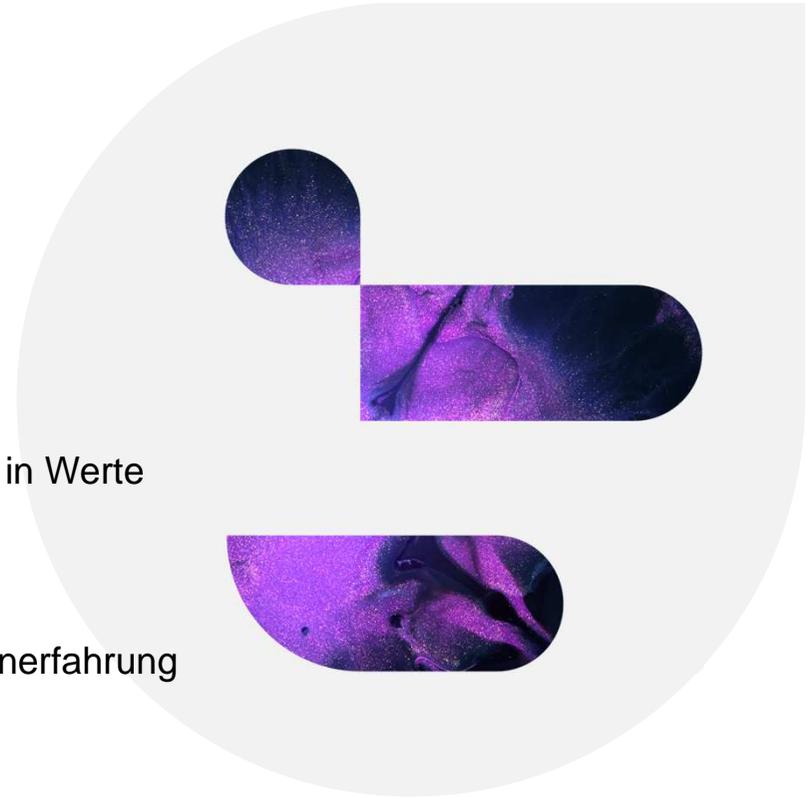
1. Neudefinition der Zielmärkte

3. Radikale Automatisierung

5. Geschwindigkeit des Wandels

2. Umwandlung von Daten in Werte

4. Neudefinition der Kundenerfahrung





B MITTELALTER vs.
DIGITAL.

Back to the roots ...

#mittelalter #digital

Industrie 4.0

 Viel heiße Luft

 Maklervertrieb

 Keine einheitlichen Standards

 Ökosysteme



Für die Industrierversicherer steht ein grundlegender Wandel an: vom reinen Policenverkäufer zum Partner in technologischen und digitalen Fragen.

#mittelalter #digital

Back to the roots?! Mittelalter – Die Basis muss stimmen!



Nicht jede technische Neuerung muss mitgemacht werden

Underwriting – Exzellenz

Beratung in der Schadenprävention

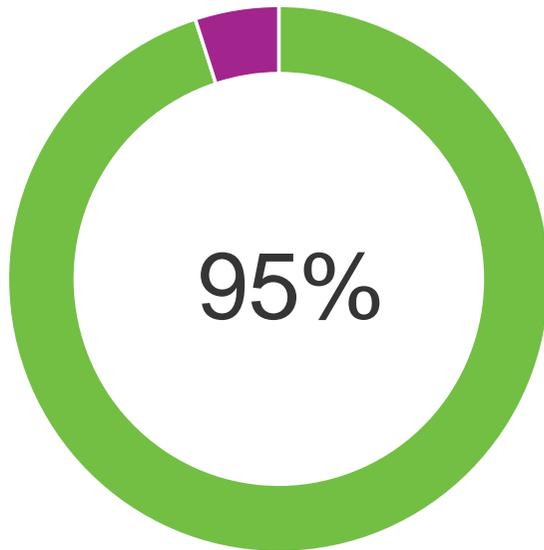
#mittelalter #digital #these



**BEVOR WIR UNS ALSO
GEDANKEN ÜBER BLOCKCHAIN
UND MACHINE LEARNING
MACHEN, SOLLTEN ZUERST DIE
GRUNDLEGENDEN PROZESSE
DIGITALISIERT WERDEN.**

#mittelalter #digital

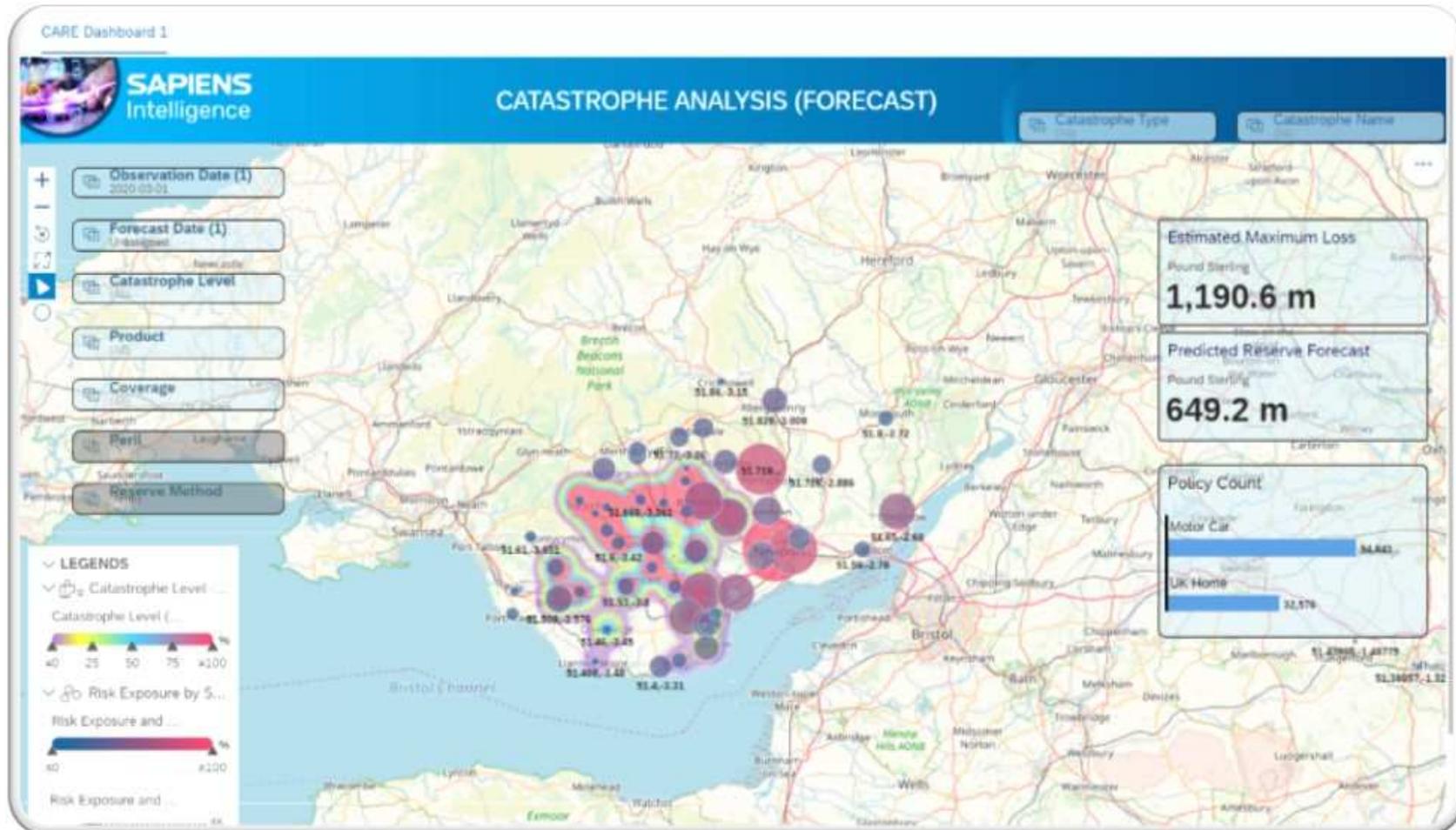
Der Mensch bleibt.



95% der Industrierversicherer gehen laut einer Studie von Marsh und Oliver Wyman von einer “bionischen Digitalisierung**” aus. Kerntätigkeiten verbleiben beim Menschen.**

#mittelalter #digital

KI gestützte Analyse.



#mittelalter #digital

Wandel macht Angst.

- Früh die Mitarbeiter einbinden
- Zeit geben – ein Auswahlprozesse und anschließendes Projekt macht erst mal mehr Arbeit
- Change Management ist ein eigenes Projekt und macht man nicht nebenbei mit!
- Change Management ist Chefsache
- Der Implementierungspartner muss eingebunden werden und sich aktiv am Change Prozess beteiligen





C

POSITIONIERUNG

Zukunft wird aus Mut gemacht...

Erkenntnisse.

- Grundlage ist alles! Radikale Automatisierung und damit verbundene größtmögliche Digitalisierung als Basis.
- Auch Industrierversicherer müssen dringend über die Neudefinition der Zielmärkte und Kundenerfahrung nachdenken.
- Der Umgang mit dem Thema „Ökosysteme“ wird ein entscheidender Erfolgsfaktor werden.
- Change Management ist der Schlüssel zum Erfolg

”

Der Schlüssel zum Erfolg ist neben vielen technologischen Entwicklungen eine passende Innovationskultur und vor allem der Mut Neues zu wagen.

Die Zukunft wird von Menschen gestaltet

#positionierung #these



WER NICHT ÜBER SEIN KERNGESCHÄFT HINAUSDENKT, WIRD DEN ANSCHLUSS VERPASSEN

**DIE ANPASSUNG DER GESCHÄFTSMODELLE UND PROZESSE
MACHT AUS TECHNISCHER ERNEUERUNG ERST
DIGITALISIERUNG!**

SUM.CUMO a Sapiens Company

**Ich freue mich auf die
gemeinsame Diskussion.**