

UPDATED VERSION

aktuell

Lebens Versicherung

17. und 18. Mai 2022 in Köln

Moderation:



**Dr. Jutta
Krienke**



**Dr. Normann
Pankratz**

Mgl. der Vorstände,
Debeka Versicherungen

Debeka



Mit freundlicher Unterstützung von:



- **Der LV-Markt in der neuen Legislaturperiode – Was hat die Bundesregierung vor?**
- **Neues aus Recht und Regulatorik**
- **Grüne und soziale Zukunft: Nachhaltigkeit in LebensVersicherung und Kapitalanlage**
- **Differenzierung in der LebensVersicherung**
- **Run-Off als strategische Handlungsoption**
- **Mit besseren Wahrscheinlichkeiten zu besseren Ergebnissen**
- **Der LV-Kunde von morgen: Digital, hybrid, schwierig?**

Get in Contact!

Management Center of Competence

The Communication Company

MCC steht seit über 20 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.



MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

teckpro
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de



Martina Backes

Geschäftsführerin,
Aeiforia GmbH



Dr. Guido Bader

Vors. der Vorstände,
Stuttgarter Lebensversicherung



Björn Bohnhoff

Vorstand Leben, Zurich



Lars Gatschke

Referent Team Finanzmarkt,
Verbraucherzentrale Bundesverband



Dr. Frank Grund

© Bernd Roselieb/BaFin
Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFin



Michael Heinz

Präsident, BVK



Olga Hülsmann

Leiterin Kapitalanlagen-Monitoring,
AXA Konzern AG



Benedikt Kalteier

Vorstand, Generali Deutschland AG



Dr. Jutta Krienke



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Dr. Stefan Mai

Kundenmgmt. Abt. Finanzmathematik, Fraunhofer-Institut für Techno- und Wirtschaftsmathematik Kaiserslautern



Jens Oliver Martin

Produktmanagement LV,
ALTE LEIPZIGER
Lebensversicherung



Dr. Christian Laudagé

Johannes Kepler Universität
Linz



Dr. Peter Schwark

Stv. Hauptgeschäftsführer,
GDV



Christian Nuschele

Vorstand Vertrieb & Sales,
Standard Life Versicherung



Dr. Normann Pankratz

Mgl. der Vorstände,
Debeka Versicherungen



Uli Rothaufe

Vorstand, Generali Deutschland AG



Frank Wittholt

Sprecher des Vorstands,
ERGO Lebensversicherung AG



Sehr geehrte Damen und Herren,



die Corona-Krise ist noch nicht ausgestanden und die nächste Herausforderung steht bereits ins Haus. Im Osten Europas nimmt die große Krise bereits ihren verhängnisvollen Lauf. Mit welchen Folgen muss die Lebensversicherungsbranche rechnen? Wie gehen wir damit um?

Haben die Ampelkoalitionäre angesichts der vielen Problemstellungen in der Welt überhaupt Zeit, sich um die Arbeitsfelder in der Altersvorsorge zu kümmern? Was passiert hinter den Kulissen, wann werden die ersten Schritte in Richtung **Teilkapitaldeckung** der gesetzlichen Rentenversicherung gegangen? Das System der privaten Altersvorsorge soll grundlegend reformiert werden. Die Anerkennung **privater Anlageprodukte** mit **höheren Renditechancen** soll geprüft werden; eine Förderung soll Anreize für untere Einkommensgruppen bieten. Die Einführung eines **öffentlich verwalteten Fonds** mit Opt-out-Möglichkeit ist im Gespräch. Das bietet Chancen, birgt aber auch Risiken für die Lebensversicherer. Oder wird wegen der zu erwartenden Turbulenzen an den Kapitalmärkten alles wieder auf Eis gelegt?

Steht die **Riesterrente** vor ihrem Comeback in Form einer Nachhaltigkeitsrente, taxonomie-konform, von Anlagebeschränkungen befreit und für Selbstständige zugänglich? Welche Rolle spielt der **Faktor Nachhaltigkeit** in der Produktgestaltung? Können Unternehmen ihre Produkte überhaupt auf die Taxonomie abstellen und damit werben, angesichts des politischen Greenwashings mit grüner Atomkraft und als nachhaltig klassifiziertem Erdgas?

Wie geht es mit der **Inflation** weiter, werden sich die Energiepreise wieder normalisieren oder durch politische Krisen sogar noch weiter nach oben getrieben? Wie reagiert die EZB auf den starken **Kaufkraftverlust**, den der Euro aktuell erleiden muss?

Ein schneller Zinsanstieg ist zwar wenig wahrscheinlich, würde aber von der Lebensversicherungsbranche nicht nur positiv gewertet werden - Welche unerwünschten Nebeneffekte könnten auftreten? Wie stellen sich die Lebensversicherer darauf ein? - Oder warten wir am Ende umsonst auf eine richtige Zinswende?

Welche Rolle spielen **Garantien** noch in zukünftigen Produktangeboten? Sie sind bei der **europäischen Aufsicht** unerwünscht und daher von den Unternehmen durch den **Solvency II-Review** bald noch mit sehr viel mehr Eigenmitteln zu unterlegen. Gleichzeitig werden sie von den Kunden wegen der hohen Inflation nicht mehr wertgeschätzt.

Welche Langzeitfolgen ergeben sich durch Long Covid für die Berufsunfähigkeitsversicherung? Wie reagieren die Versicherer darauf?

Haben sich die Lebensversicherer durch die Koalitionsvereinbarung in falscher Sicherheit gewogen und kommt jetzt sogar ein **Provisionsverbot** durch die europäische Hintertür?

Einen festen Platz werden die zahlreichen **Produktinnovationen** der Lebensversicherungsbranche haben. Womit wollen die Unternehmen die Kunden zukünftig begeistern?

Ich freue mich auf einen spannenden Austausch mit Ihnen über diese und viele weitere Fragen, die sich uns stellen werden.

Mit besten Grüßen



Dr. Normann Pankratz
Mgl. der Vorstände, Debeka Versicherungen

Sehr geehrte Damen und Herren,



dieses Grußwort sende ich Ihnen von der wunderschönen Insel Mallorca zur Zeit der Mandelblüte.

Ein Blütenstrauß an Themen der Lebensversicherung präsentiert sich auch dieser Tage in der öffentlichen Debatte: Aufgezeigt wird die (Un-)

Möglichkeit, weiterhin eine **Riester-Rente** mit Kapitalerhalt - insbesondere bei Absenkung des Höchstrechnungszins auf 0,25 Prozent - anzubieten.

So zählte die Stiftung Warentest kürzlich 35 Anbieter, der GDV rund zehn verbliebene Gesellschaften. Beklagt wird, dass eine öffentliche Debatte ausbleibe, welche kapitalgedeckten Modelle sich eignen und wie die Altersvorsorge in die Köpfe der BundesbürgerInnen zu bringen sei. Ist es der Schwedenfonds oder doch lieber ein Standardprodukt? Diskutiert wird, ob die Lebensversicherung alleinige Anbieterin der Verrentungsphase sein dürfe, ob zu lang kalkuliert würde, ob eine staatlich subventionierte Rentenversicherung tatsächlich verrenten müsse.

On watch halten wird die Finanzaufsicht die **Provisionen** für Lebensversicherungen und zum Ende des Jahres einen Bericht vorlegen, ob die Vorschriften zur Vermeidung von Fehlanreizen eingehalten wurden. Ein Lebendbeispiel liegt ab Juli 2022 vor, wenn die Deckelung der Provision bei der Restschuldsicherung auf 2,5 Prozent in Kraft tritt.

Und auch die Betriebskosten treten in den Vordergrund: Veraltete Legacy-Systeme, umfangreiche regulatorische Vorgaben und weiter steigende Marktanforderungen lassen den Diskussionsdruck in den Vorstandsgremien zu Downsizing, Kooperationen, Fusionen oder Run-off-Szenarien steigen.

Vielleicht mögen **ESG** und **Nachhaltigkeit** das Zeug haben, eine Art messianische Kraft zu entfalten? Ob nicht durch Abfrage der ESG-Präferenzen beim Vertrieb von Versicherungsprodukten endlich alle stärker zur Einsicht gelangen, das persönliche Finanzhandeln anzugehen?

Die Möglichkeiten des hybriden Handelns und Wirkens haben mich zu „**Worcation**“ inspiriert. Aber im Mai bin ich ganz sicher vor Ort! Wenn wir uns dann - hoffentlich persönlich und gesund und munter – beim MCC-Kongress **Lebensversicherung aktuell** sehen, werden diese Themen in der Lebensversicherung 2022 auch unsere Dialoge dominieren.

Ihre



Dr. Jutta Krienke

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



wenn am 17. u. 18. Mai 2022 in Köln der Fachkongress Lebensversicherung aktuell stattfindet, ist die neue Bundesregierung schon fast ein halbes Jahr im Amt.

Doch hat die neue Ampelkoalition den LV-Markt schon irgendwie beeinflusst?

Im Moment (heute am 15.2.2022) scheint die Regierung neben den Themen „Coronaverwaltung“ und „Ukrainekrise“ mehr mit sich selbst beschäftigt zu sein.

Aus ihrem relativ angestaubten Dasein und Image wird die Lebensversicherung daher wohl selbstständig herauskommen müssen.

Die hohe **Inflation** und das sich kaum bewegende niedrige **Zinsniveau** sind maximal erschwerte Voraussetzungen für Altersvorsorgeprodukte. Das Thema **Rendite** spielt zwar weiterhin eine wesentliche Rolle, wird aber nicht die einzige Herausforderung bleiben. Bei der Kapitalanlage könnten sich für die Lebensversicherung Horizonte öffnen. **Nachhaltigkeit** und **Green-Deal (ESG)** kommen als neue Herausforderungen hinzu.

Die **LV-Kunden** von heute sind aufgeklärter denn je (**Google** und **Vergleichsplattformen** machen es möglich) und wollen trotzdem eine professionelle und substanzvolle Beratung

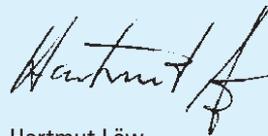
zu günstigen Konditionen. Die Anforderungen an BeraterInnen und VerkäuferInnen werden weiter steigen.

Gerade deshalb macht es Sinn, auf hohem Niveau wieder die Köpfe zusammen zu stecken und Erfahrungen auszutauschen. **20 ExpertInnen** stehen Ihnen für Referate und Diskussionen zur Verfügung.

Holen Sie sich Ihren **Wissensvorsprung** und melden Sie sich jetzt an! Geboostert und/oder aktuell genesen sowie mit einem negativen Schnelltest im Vorfeld werden wir **sicher** zusammenkommen.

Ich freue mich sehr, Sie am 17. und 18. Mai in Köln persönlich zu treffen.

Herzliche Grüße



Hartmut Löw
Partner, Geschäftsführer MCC

Organisatorischer Hinweis



Ihre Gesundheit und Sicherheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC richtet sich hierbei nach den neuesten zu dem Zeitpunkt der **Lebensversicherung aktuell**, am 17. und 18. Mai 2022, geltenden behördlichen Richtlinien.

Grundsätzlich werden nur vollständig geimpfte und/oder genesene sowie „geboosterte“ Personen für die Präsenzveranstaltung zugelassen. Vor Ort werden wir zusätzliche Schnelltests zur Verfügung stellen.

Die Online-Option schalten wir auf jeden Fall bei.







Zukunftsmarkt 2022

ALTERSVORSORGE



1. und 2. Juni 2022 in Berlin

www.zukunftsmarkt-altersvorsorge.info

8:30h

Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**Dr. Normann Pankratz**, Mgl. der Vorstände, Debeka Versicherungen

9:40h

Umfeldanalyse für die Lebensversicherungsbranche**Dr. Normann Pankratz**

Der LV-Markt in der neuen Legislaturperiode – Was hat die Bundesregierung vor?

10:10h

**Altersvorsorge in Deutschland:
Ein Drahtseilakt zwischen Politik, Regulatorik und steigenden Zinsen****Dr. Guido Bader**, Vors. der Vorstände, Stuttgarter Lebensversicherung

- Die Pläne der neuen Bundesregierung
- Inflation und steigende Zinsen
- Regulatorik ohne Atempause
- Mittel- bis langfristige Perspektive der Branche

10:40h

Die Branche nach der Wahl**Michael Heinz**, Präsident, BVK

- Politische Analyse aus Verbandssicht
- Welche Regulatorien sind jetzt zu erwarten?

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

Aeiforia
Vorsorge. Einfach. Besser.

Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

**Unsere Motivation und Zielsetzung:
Vorsorge einfach und besser zu machen
– für Verbraucher, Anbieter und das Government.**

Aeiforia GmbH · Kaiserstraße 1 · 56410 Montabaur · Tel. 02602 99983-0 · mail@aeiforia.de

11:40h **DISKUSSIONSRUNDE:**
Der Lebensversicherungsmarkt im Hier und Jetzt



Dr. Peter Schwark
 Stv. Hauptgeschäftsführer, GDV



Dr. Guido Bader



Michael Heinz



Moderation: **Dr. Normann Pankratz**

Run-Offs als strategische Handlungsoption

12:10h

Das Management von klassischen Leben-Beständen im Run-Off – Ein interner Blick



Frank Wittholt, Sprecher des Vorstands, ERGO Lebensversicherung AG

- Wirtschaftlichkeit und langfristige Planungssicherheit trotz Fixkostenproblematik sichern
- Unabdingbar: Eine moderne Verwaltungsplattform – Blaupause für eine Industriepattform?
- TPA – Die Alternative zu Verkauf oder interner Abwicklung

ERGO

12:40h

Fragen an den Referenten

12:45h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



Mit besseren Wahrscheinlichkeiten zu besseren Ergebnissen

14:00h

Multi-Asset Intrinsische (MAI) Risikomaße



Dr. Christian Laudagé, Johannes Kepler Universität Linz



Dr. Stefan Mai, Kundenmgmt. Abt. Finanzmathematik, Fraunhofer-Institut für Techno- und Wirtschaftsmathematik Kaiserslautern

- Wiederholung klassischer Risikomaße
- Einführung von MAI Risikomaßen
- Vergleich von MAI und klassischen Risikomaßen



14:30h

Fragen an die Referenten

Grüne und soziale Zukunft: Nachhaltigkeit in Lebensversicherung und Kapitalanlage

14:35h

ESG – Eine Herausforderung jenseits der Finanzmathematik



Dr. Jutta Krienke

- Kennen Sie die moralische Werte-Instanz Ihres Hauses?
- ESG-Standards stecken noch in den Kinderschuhen!
- Den ESG-Herausforderungen zu begegnen ist ein kontinuierlicher Prozess

15:05h

Net Zero: CO2 Ziele in der Kapitalanlage



Olga Hülsmann, Leiterin Kapitalanlagen-Monitoring, AXA Konzern AG

- Was bedeutet CO2-Neutralität?
- Wie misst man den CO2-Fußabdruck eines Investmentportfolios?
- Steuerung und Herausforderungen auf dem langen Weg bis NetZero



15:35h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



16:05h

Lebensversicherung und Nachhaltigkeit – Mehr als grüne Kapitalanlage?



Martina Backes, Geschäftsführerin, Aeiforia GmbH

- Der Nachhaltigkeitsbegriff in der LV
- Aktuelle Umsetzungen von Nachhaltigkeit in der LV!
- Mögliche Ansätze für mehr Nachhaltigkeit



16:35h

Nachhaltige Investments in der Lebensversicherung – Marketing-Mogelpackung oder echter Beitrag?



Björn Bohnhoff, Vorstand Leben, Zurich



17:05h

DISKUSSIONSRUNDE:

Green Deal und Lebensversicherung – Quo Vadis



Dr. Jutta Krienke



Olga Hülsmann



Martina Backes



Björn Bohnhoff



Moderation: **Dr. Normann Pankratz**

17:35h

Ende des ersten Konferenztages

19:00h



lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

Gaffel



8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch die Vorsitzende

Dr. Jutta Krienke



Neues aus Recht und Regulatorik

9:45h

Aktuelle Fragen der Aufsicht

Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor Versicherungsaufsicht, BaFIN



© Bernd Roselieb/BaFin



10:15h

Fragen an den Referenten

Differenzierung in der Lebensversicherung

10:20h

Möglichkeiten der Differenzierung in der Lebensversicherung als Antwort auf Preiskampf und Niedrigzinsniveau

Uli Rothaufe, Vorstand, Generali Deutschland AG

Benedikt Kalteier, Vorstand, Generali Deutschland AG



10:50h

Fragen an die Referenten

10:55h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Der LV-Kunde von morgen: Digital, hybrid, schwierig?

11:30h

Altersvorsorgeplanung: Anforderungen an Beratung und Verbraucher

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Durchführungswege versus Produktberatung versus Kundentypisierung
- Belastbare Situations- und Bedarfsanalyse
- Lösungsraum und Realisierbarkeit von bedarfsgerechten Lösungen



12:00h

Vom Sparer zum Investor – Paradigmenwechsel in der privaten Altersvorsorge



Christian Nuschele, Vorstand Vertrieb & Sales, Standard Life Versicherung

- Auswirkungen der niedrigen Zinsen
- Veränderungen in der Produktwelt
- Wachstumsmarkt Ruhestandsplanung

12:30h

Moderne Vorsorgeprodukte: Kundenorientiert, individuell, transparent



Jens Oliver Martin, Produktmanagement LV, ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung

- Kundenorientierte, individuelle Absicherung oder Einheitsprodukt?
- Transparenz oder Beipackzettel?

13:00h

Koalitionsvertrag in Punkto Altersvorsorge – Eine Bewertung aus Verbrauchersicht



Lars Gatschke, Referent Team Finanzmarkt, Verbraucherzentrale Bundesverband

- Einordnung der Reformanliegen: Private Altersvorsorge im Verhältnis zur gesetzlichen Rente und zur betrieblichen Altersvorsorge
- Bewertung der Prüfaufträge zur privaten Altersvorsorge
- Anforderungen an eine verbraucherorientierte private Altersvorsorge

13:30h DISKUSSIONSRUNDE: Die Zukunft der Lebensversicherung



**Michael
Littig**



**Christian
Nuschele**



**Jens Oliver
Martin**



**Lars
Gatschke**

Moderation: **Dr. Jutta Krienke**

13:55h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



15:00h

Ende der Fachkonferenz

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen
zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-13

Philipp Kruse wird Sie gerne beraten.

kruse@mcc-seminare.de

Lebensversicherung

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von **€ 1.995,-** am 17. und 18. Mai 2022 an dieser Fachkonferenz teil.
- **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 795,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

Warum Sie an dieser Fachkonferenz teilnehmen sollten:

- Erfahren Sie alles über neueste Produktinnovationen, Hybridprodukte und intelligente Produktpolitik
- Vergleichen Sie aktuelle Produkttrends und diskutieren Sie Kosten, Transparenz und Messbarkeit
- Diskutieren Sie erfolgreiche Vertriebsoptionen von LV-Lösungen

Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung sowie Führungskräfte aus der Lebensversicherungswirtschaft, insbesondere der Bereiche:

Recht, Mathematik, Finanzen, Vertrieb, Kapitalanlage- u. Risikomanagement, Produktentwicklung, Bilanz u. Rechnungswesen sowie: SteuerberaterInnen, WirtschaftsprüferInnen, RechtsanwältInnen, VertreterInnen aus Banken und Investmentgesellschaften

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die Konferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 795,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 17. April 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 17. April 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 17. und 18. Mai 2022 im

Park Inn Köln City West

Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln
Tel: +49 (0)221 57010 · Fax: +49 (0)221 5701 999 · koeln@provenhotels.com
Zimmerpreis: ab € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

| | |
|----------------|-------------------------------|
| 1 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| 2 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| 3 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Firma | |
| Adresse | |
| PLZ, Ort, Land | |
| Telefon | Fax |
| E-Mail | |
| Datum | Unterschrift u. Firmenstempel |

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a

52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Web: www.mcc-seminare.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299
Für Ihre Teilnahme erhalten Sie 13 Weiterbildungspunkte/ 580 Minuten.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.