

Unfall- Versicherung

– Herausforderungen und Perspektiven in 2022 –



22. März 2022 in Köln

- ▶ **Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung**
 - Auswirkungen von Corona-Pandemie und anderer Katastrophen
- ▶ **Wie digital kann/soll die Unfallsparte werden?**
- ▶ **Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**
- ▶ **Höhere Effektivität und Effizienz mit aktivem und intelligentem PersonenschadenManagement**
- ▶ **Produktinnovationen auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis**

Moderation:



**Günther
Soboll**

ehem. Hauptbevollmächtigter,
Canada Life – NL Deutschland

Mit freundlicher Unterstützung von:

reha
assist

Ihre Experten/Innen

Moderation:



Günther Soboll

ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland



Mila Baierova

Prokuristin, Bereichsleiterin Produktmanagement, Reha Assist GmbH

reha assist



Thomas Büchel

Abteilungsleiter Unfall, LVM Versicherung

LVM VERSICHERUNG



Dimitar Gouberkov

Bereichsleiter Spartenmanagement Unfallversicherung, ERGO Group AG

ERGO



Michael Potthast

Rechtsanwalt, Bach, Langheid & Dallmayr

BLD
BACH LANGHEID DALLMAYR



Patrick Prüss

Leiter Produkte & Innovation SHU, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Gothaer



PD Dr. Steffen Rosslenbroich

Oberarzt, Facharzt für Orthopädie u. Unfallchirurgie, Spez. Unfallchirurgie, Klinik für Unfall-, Hand- u. Wiederherstellungschirurgie, Uniklinikum Münster

UKM AUC
Akademie der Unfallchirurgie GmbH
Universitätsklinikum Münster



Torsten Schersching

Prokurist, Direktionsbeauftragter Privatkunden, Württembergische Versicherung AG

württembergische



Stephan Schinnenburg

Vorstand, Deutsche Familienversicherung

DEUTSCHE Familienversicherung



Helmut Wagner

Prokurist, Abteilungsleiter Unfall Vertrag, Die Haftpflichtkasse VVaG

HK DIE HAFT PFLICHT KASSE



Dr. Klaus Weber

Abteilungsleiter, Generali Deutschland AG

GENERALI HEALTH SOLUTIONS

GRÜßWORT



Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



die private **Unfallversicherung** scheint bis dato relativ unversehrt durch die Corona-Pandemie gekommen zu sein. Nach dem letzten Rating (07/2021) des Analysehauses MORGEN & MORGEN hat sich die Tariflandschaft der **Unfallversicherung** über die vergangenen Jahre hinweg als sehr stabil präsentiert.

Die Assekuranz im Allgemeinen scheint durch die Coronakrise einen besonderen Schub hinsichtlich der **Digitalisierung** erfahren zu haben – Manche sprechen sogar von einer Katapultwirkung von 10 Jahren.

Die **Unfallsparte** im Besonderen muss sich aber auch die Frage gefallen lassen, inwiefern sie denn von dem neuen Digitalisierungshype profitiert?!

Eröffnen sich auch für den Vertrieb neue Dimensionen beim Verkauf von **Unfallpolicen**? Werden die Möglichkeiten der **Digitalisierung** bei der **Individualisierung** von **Kundenlösungen** und bei gleich-

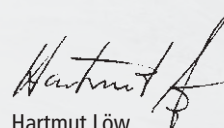
zeitiger **Kostenreduktion** genutzt? Oder bleibt alles beim Alten?

Und bei Rechtsprechung und Regulatorik gibt es sowieso immer wieder interessante Änderungen.

Wir freuen uns auf Sie und auf einen spannenden Unfallversicherungstag in Köln mit unserem Moderator Günther Soboll – Selbstverständlich unter 2G-plus Bedingungen und allen anderen zu diesem Zeitpunkt geltenden behördlichen Regeln.

Blieben Sie mit MCC am State of the Art – Aber SICHER!

Beste Grüße



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Günther Soboll, ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland

Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung

9:45h

Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung



Thomas Büchel, Abteilungsleiter Unfall, LVM Versicherung

- Kurzvorstellung LVM-Unfallversicherung
- Welchen Einfluss Megatrends auf die private Unfallversicherung haben – Ein Einblick am Beispiel der LVM-Unfallversicherung: Megatrends Demografie, Individualisierung, Nachhaltigkeit
- Herausforderungen (Wettbewerb im Markt, Bestandsmanagement)



10:15h

Marktkonformität versus Differenzierung und Innovation in der Unfallversicherung



Patrick Prüss, Leiter Produkte & Innovation SHU, Gothaer Allgemeine Versicherung AG



10:45h

Nachhaltigkeit in der Unfallversicherung



Mila Baierova, Prokuristin, Bereichsleiterin Produktmanagement, Reha Assist GmbH

- Nur eine Verkaufsstrategie?
- Grundlagen und Ziele
- Umsetzung



11:15h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

11:45h

Verkaufs- und Marketingansätze in der Unfallversicherung – Wie kann die Versicherungsdichte in dieser für die Kunden wichtigen Sparte erhöht werden?



Torsten Schersching, Prokurist, Direktionsbeauftragter Privatkunden, Württembergische Versicherung AG

- Aufgrund niedriger Versicherungsdichte und hohem Bedarf sollte die Nachfrage eigentlich hoch sein – Warum bleibt die Unfallsparte aber eine sog. Verkäufersparte?
- Darstellung von verschiedenen Verkaufs- und Marketingansätzen
- Ansätze für eine deutliche marktweite Erhöhung der Versicherungsdichte



Wie digital kann/soll die Unfallsparte werden?

12:15h

Digitalisierung in der Unfallversicherung



Stephan Schinnenburg, Vorstand, Deutsche Familienversicherung

DEUTSCHE
Familienversicherung

12:45h DISKUSSIONSRUNDE: Nachhaltigkeit und Digitalisierung – Gute Aussichten für die Unfallversicherung?!



**Thomas
Büchel**

LVM
VERSICHERUNG



**Patrick
Prüss**

Gothaer



**Mila
Baierova**

reha
assist



**Torsten
Schersching**

ww württembergische



**Stephan
Schinnenburg**

DEUTSCHE
Familienversicherung

Moderation: **Günther Soboll**

13:15h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

14:30h

Aktuelle Rechtsprechung in der Unfallversicherung



Michael Potthast, Rechtsanwalt, Bach, Langheid & Dallmayr

- Zeitlicher Umfang einer ärztlichen Behandlung beim Tagegeld (BGH, Urteil vom 04.11.2020 – IV ZR 19/19)
- Bemessung des Invaliditätsgrades bei Mehrfachverletzung (OLG Hamm, Beschluss vom 11.10.2019 – 20 U 166/19)
- Bedeutung der Invaliditätsfristen (OLG Celle Beschluss vom 22.02.2021 – 8 U 13/21)

BLD
BACH LANGHEID DALLMAYR

15:00h

Fragen an den Referenten

Höhere Effektivität und Effizienz mit aktivem und intelligentem PersonenschadenManagement

15:05h

Rehabilitationsmaßnahmen nach Verkehrsunfällen mit schweren Personenschäden – Das Gemeinschaftsprojekt von GDV und DGU (Deutsche Gesellschaft für Unfallchirurgie)



Dr. Klaus Weber, Abteilungsleiter, Generali Deutschland AG



PD Dr. Steffen Rosslenbroich, Oberarzt, Facharzt für Orthopädie und Unfallchirurgie, Spezielle Unfallchirurgie, Klinik für Unfall-, Hand- und Wiederherstellungschirurgie, Uniklinikum Münster

- Warum aktives PersonenschadenManagement?
- Anfragen im Zentralruf der Autoversicherer
- Ablaufdiagramm mit Identifikation, Akut- und Rehabehandlung
- Fallbeispiel



15:35h

Fragen an die Referenten

15:40h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Produktinnovationen auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis

16:10h

Das Integralfranchise im Zusammenhang mit altersbedingten Tarifumstellungen



Helmut Wagner, Prokurist, Abteilungsleiter Unfall Vertrag, Die Haftpflichtkasse VVaG

- Vorstellung der Haftpflichtkasse VVaG
- Definition der Integralfranchise in der Unfallversicherung
- Beschreibung der altersbedingten Tarifanpassung in der Haftpflichtkasse



16:40h

Mehr Coolness und weniger Komplexität in der neuen ERGO Unfallversicherung



Dimitar Gouberkov, Bereichsleiter Spartenmanagement Unfallversicherung, ERGO Group AG

- Die Produktentwicklung – Mehr als Bedingungen und Preis
- Ein Produkt – Einfach, besser und für alle
- Produkteinführung in Zeiten der Pandemie



17:10h **DISKUSSIONSRUNDE: Produktinnovationen – Wo geht die Reise hin?**

**Helmut
Wagner**



**Dimitar
Gouberkov**

ERGO

Moderation: **Günther Soboll**

17:30h

Ende des Forums

MCC-Event-APP!

Erleben Sie unbegrenzten Austausch bei Unfallversicherung!

Die App ermöglicht Ihnen, das **Forum interaktiv mitzugestalten**. Beteiligen Sie sich an den **Diskussionsrunden**, treten Sie in **Kontakt mit allen TeilnehmernInnen, ReferentenInnen und KooperationspartnernInnen** von Unfallversicherung und knüpfen Sie neue Verbindungen!



Außerdem bietet unsere App den Zugriff auf den **Live-Stream** sowie alle Informationen bezüglich ReferentenInnen und Programm. Im Nachgang haben Sie weiterhin die Möglichkeit, sich zu vernetzen und alle freigegebenen Vorträge einzusehen.

Laden Sie jetzt die **MCC-Event-APP** in Ihrem App-Store herunter!



Android



IOS

**reha
assist**

Die Reha Assist GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Die Berater helfen Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Beauftragt wird die Reha Assist GmbH durch Haftpflicht-, Unfall-, Lebens- und Krankenversicherer sowie Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälte. Aufgrund der guten Beratungserfolge haben mittlerweile viele Versicherer die Dienstleistungen der Reha Assist GmbH fest in ihre Unfall- und Berufsunfähigkeitsstarife integriert.

Reha Assist GmbH • Karlstraße 9a • 59755 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>

Organisatorischer Hinweis

Ihre Gesundheit und Sicherheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC richtet sich hierbei nach den neuesten zu dem Zeitpunkt der **Unfallversicherung**, am 22. März 2022, geltenden behördlichen Richtlinien.

Grundsätzlich werden nur vollständig geimpfte und/oder genesene sowie „geboosterte“ Personen für die Präsenzveranstaltung zugelassen. Ggf. werden wir vor Ort zusätzlich Schnelltests zur Verfügung stellen.

Die Online-Option werden wir auf jeden Fall beibehalten.



Anmeldung zum 15. MCC-FachForum Unfallversicherung



(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme/n am 22. März 2022 am FachForum zum Preis von **€ 1.295,-** pro Person teil.

Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem FachForum die Zugangsdaten.

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

Buy 2 - Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

<hr/>		1
Titel, Name	Vorname	
<hr/>		
Position	Abteilung	2
<hr/>		
Titel, Name	Vorname	
<hr/>		
Position	Abteilung	3
<hr/>		
Titel, Name	Vorname	
<hr/>		
Position	Abteilung	
<hr/>		
Firma		
<hr/>		
Adresse		
<hr/>		
PLZ, Ort, Land		
<hr/>		
Telefon	Fax	
<hr/>		
E-Mail		
<hr/>		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.295,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für den eintägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 595,-**

Teilnahmebedingungen:
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Termin und Veranstaltungsort:
Das FachForum findet statt am 22. März 2022 im
Lindner Hotel City Plaza
Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Informationen für KooperationspartnerInnen

Als aktiver KooperationspartnerIn/SponsorIn/AusstellerIn des MCC-FachForums **Unfallversicherung** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management zu generieren und Bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.

Ja, ich möchte weitere Informationen zu den **Ausstellungs- und Kooperationsmöglichkeiten.**

Name	Vorname:
<hr/>	
Funktion:	
<hr/>	
Firma:	
<hr/>	
Adresse:	
<hr/>	
PLZ / Ort:	
<hr/>	
Telefon:	Fax:
<hr/>	

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 22. Februar 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 22. Februar 2022, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der Ersatzteilnehmers/Innen mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufrkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.