

SAVE THE DATE

MEGATREND Wasserstoff

Kleines Molekül – Großes Potenzial

9. und 10. November 2022 in Berlin

Moderation:



**Werner
Diwald**

Vorstandsvors., DWV –
Deutscher Wasserstoff- und
Brennstoffzellen Verband

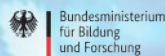


Keynotes:



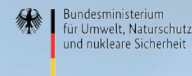
**Dr. Stefan
Kaufmann**

Innovationsbeauftragter
„Grüner Wasserstoff“,
Bundesministerium für Bildung und
Forschung



**Christian
Kühn**

© Bundesregierung/
Sandra Steins
Parl. Staatssekretär,
Bundesministerium für Umwelt



Große politische Diskussionsrunde



DIE LINKE.



Mit freundlicher Unterstützung von:



Schirmherrschaft:



Moderation:



Werner Diwald

Vorstandsvors., DWV –
Deutscher Wasserstoff- und
Brennstoffzellen Verband



Keynotes:



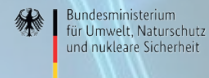
Dr. Stefan Kaufmann

Innovationsbeauftragter
„Grüner Wasserstoff“,
Bundesministerium für Bildung und
Forschung



Christian Kühn

© Bundesregierung/
Sandra Steins
Parl. Staatssekretär,
Bundesministerium für Umwelt



Ihre ExpertenInnen:



Ralph Bahke

Geschäftsf., ONTRAS
Gastransport GmbH

•●○NTRAS



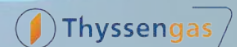
Vera Brenzel

Director Public Affairs
& Communications,
TenneT TSO GmbH



Dr. Thomas Gößmann

Vors. der Geschäftsführung,
Thyssengas GmbH



Enno Harks

Director External Affairs &
Communications DACH, BP Europe SE

bp



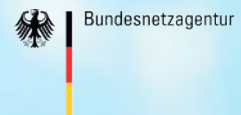
Dr. Bettina Hübschen

Program Lead Energy and Raw Material,
thyssenkrupp Steel Europe AG



Eva Haupt

Leiterin Stabsstelle,
Bundesnetzagentur



Jasmin Kaboni-Voit

Head of Regulatory & Subsidy
Management Hydrogen, RWE
Generation SE

RWE



Dr. Timm Kehler

© Zukunft ERDGAS e.V.
Vors. d. Vorstands,
Zukunft Gas e.V.

**ZUKUNFT
GAS**



Michael Kohl

Kfm. Geschäftsführer, RWE
Gas Storage West GmbH

RWE

Ihre ExpertenInnen:



Dr. Holger Kreetz

COO Asset Management,
Uniper SE



Prof. Dr. Christian Küchen

Hauptgeschäftsführer, en2x
- Wirtschaftsverband Fuels und
Energie e.V.



Prof. Dr. Gerald Linke

Vorstandsvors. - Ressort Energie,
DVGW e.V.



Holger Lösch

Stv. Hauptgeschäftsführer, BDI



Inga Posch

Geschäftsführerin, Vereinigung der
Fernleitungsnetzbetreiber Gas



Dr. Martin Robinus

© Forschungszentrum Jülich/
Ralf-Uwe Limbach
Leiter Energiepolitik und -systeme,
umlaut



Dr. Jörg Rothermel

Abteilungsleiter Energie, Klima-
schutz und Rohstoffe, Verband der
Chemischen Industrie



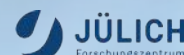
Wolfgang Spelthahn

Landrat, Kreis Düren



Prof. Dr. Detlef Stolten

© Forschungszentrum Jülich/
Sascha Kreklau
Direktor Institut für Energie- und
Klimaforschung, Forschungszentrum
Jülich GmbH



Dr. Martin Theuringer

Geschäftsf. und Leiter Wirtschaft,
Wirtschaftsvereinigung Stahl



Alexander Zafiriou

© Marie Staggar
Bereichsleiter Energiewirtschaft und
Industrie, en2x - Wirtschaftsverband
Fuels und Energie e.V.



u.v.a

Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

eine Gratiskarte

(Gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

THEMEN:

• **Das Ökosystem Wasserstoff**

- Nationale und globale Bedeutung von Wasserstoff
- Marktanalyse und -entwicklung (Volumen, Player, Margen)
- Zukünftiger Wasserstoff-Bedarf in Deutschland
- Import und Infrastruktur

• **Die Wasserstoffstrategie der neuen Bundesregierung**

- Neue politische, rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen
- Nationale Förderung auf dem Prüfstand
- Der Beitrag von Wasserstoff zum Europäischen Green Deal
- Wasserstoff: Schlüssel zur Klimaneutralität?

• **Wasserstoff – Das neue IndustrieRisiko?!**

- Risikoumfeld: Produktion, Speicherung und Transport

• **Effektivität, Wirtschaftlichkeit und Verfügbarkeit**

- Wasserstoff: Grün – Türkis – Blau – Grau
- Wettbewerbsfähigkeit von Wasserstoff auf dem deutschen Energiemarkt
- Neue Märkte für grünen Wasserstoff
 - OTC-Wasserstoffhandel mit der H2Cloud
 - Geschäftsmodell: Synthetische Gase
 - Herstellung, Lagerung, Transport
 - Anforderungen an Verteil- und Speicherinfrastrukturen
 - Wasserstoffproduktion – Eine weltweite Aufgabenteilung
 - Kostenunterschiede, Realisierungsunsicherheiten und Reboundeffekte in Lieferländern
 - Beschäftigungs- und Wertschöpfungseffekte in Deutschland

• **Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Wasserstoff – Innovative Praxisberichte**

- Industrie allgemein •• Automobilindustrie •• Verbraucher •• Energiewirtschaft
- Modellregionen für Wasserstoff – Wo geht die Reise hin?

• **Wasserstofftechnologie: Ausblick**

- Nationale Modellregionen für Wasserstoff – Wo geht die Reise hin?
- H2Global/H2Europe

Meine sehr verehrten Damen und Herren,



Wasserstoff hat es in sich!

Seien Sie also mit dabei und werden Sie KooperationspartnerIn auf **Megatrend Wasserstoff**.

Melden Sie sich jetzt an und sichern sich Ihren Wissensvorsprung, Ihren besten Frühbucherrabatt und den effektivsten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

Das **Element Wasserstoff** als Energieträger wird momentan von der Presse zu einem Mega-Trend gehypt.

Aber warum plötzlich so viel Publicity und Aufregung um **Wasserstoff**, der sich schon in den neunziger Jahren mit der Brennstoffzelle anstellte, zu DEM alternativen Energieträger zu werden?

Die Klimaproblematik einerseits, die ein Vielfaches für klimaneutrale Energieträger und klimaneutrales Verhalten sensibilisiert und andererseits der seit einigen Jahren gefühlte Stillstand bei Effektivität- und Effizienzbetrachtungen von alt-hergebrachten Energieträgern und deren Stromspeichern führen dazu, dass **Wasserstoff** derzeit häufig als Allroundtalent der Energieversorgung von morgen diskutiert wird.

Grüner Wasserstoff wird von Klimaschutzbefürwortern geliebt, da er zum einen die Flexibilisierung des Energiesystems als auch die Dekarbonisierung der Sektoren Verkehr, Wärme und Industrie vorantreiben kann.

Aufgrund der derzeitigen weltpolitischen Lage wird der strategischen Gewichtung des **Grünen Wasserstoffs** noch eine andere - ganz wesentliche - Rolle zuteil: **Energie-Unabhängigkeit**.

Mit **Grünem Wasserstoff** ließen sich die Themen **Nachhaltigkeit** und **Energie-Unabhängigkeit** in fantastischer Weise verbinden.

Doch, reichen unsere in Deutschland vorhandenen regenerativen Energiequellen überhaupt aus, ausreichend **Grünen Wasserstoff** produzieren zu können? Mitnichten! Es muss eine **Globalstrategie Wasserstoff** her.

Mit der Veröffentlichung der **Wasserstoffstrategie** der Bundesregierung wurde der erste Meilenstein für eine deutsche

Wasserstoff-Wirtschaft gesetzt. Ein „**Wasserstoffrat**“ soll gegründet werden und die Ausführung der Ziele der Bundesregierung überwachen. Die Bundesregierung möchte das „**Projekt Wasserstoff**“ bis 2025 mit über zwei Milliarden Euro fördern. Sie sieht im **Wasserstoff** auch eine große industriepolitische Chance für die Exportnation Deutschland.

Auf **Megatrend Wasserstoff** zeigen ExpertenInnen aus Politik sowie aus Energiewirtschaft/-wissenschaft und Industrie, was technologisch machbar ist, welche Projekte marktreif sind, erfolgreich geführt werden und wie aktuelle Geschäftsmodelle aussehen. Erste Modellregionen weisen den Weg.

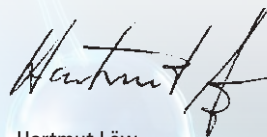
Erfahren Sie aus erster Hand von der großen politischen Diskussionsrunde mit allen energiepolitischen SprecherInnen der Bundestagsparteien, welche Handlungsparameter im Vordergrund stehen und wohin die Reise geht.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu profitieren.

Megatrend Wasserstoff hat eine starke Medienwirkung von der Sie als KooperationspartnerIn profitieren.

Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre, erscheint auch in sämtlichen Anzeigen. Unser Marketing-Mix besteht nicht nur aus DirectMailing und E-Mailing, sondern auch aus Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer MedienpartnerInnen und einer aktiven Kommunikation über Xing und Google. Damit ist die Kommunikationswirkung in ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem anderen Medium zu vergleichen.

Gestalten Sie die Zukunft dieses „**Wundermoleküls**“ mit und gehen Sie in den aktiven Dialog mit Ihrer Zielgruppe!



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC



Organisatorischer Hinweis



Ihre Gesundheit und Sicherheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC richtet sich hierbei nach den neuesten zu dem Zeitpunkt des **Megatrends Wasserstoff**, am 9. und 10. November 2022, geltenden behördlichen Richtlinien.

Grundsätzlich werden nur vollständig geimpfte und/oder genesene sowie „geboosterte“ Personen für die Präsenzveranstaltung zugelassen. Vor Ort werden wir zusätzliche Schnelltests zur Verfügung stellen.

Die Online-Option schalten wir auf jeden Fall bei.

Informationen für KooperationspartnerInnen

Die Kilowatt-Partnerschaft

- + Ausstellungsfläche 6m²
- + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen
- + Teilnahme Ihres Standpersonals, Ihres(r) ReferentenIn und Ihrer Gäste an der Abendveranstaltung, die am ersten Kongressabend stattfindet

Ihr Unternehmen ist präsent

- + 1 Freikarte für eine/n MitarbeiterIn Ihres Hauses inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

€ 3.900,-

Die Megawatt-Partnerschaft

Starke Leistungen aus Kilowatt-Partnerschaft, zzgl.:

- + Werbefläche in der Veranstaltungsbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

€ 5.900,-

Die Gigawatt-Partnerschaft

Starke Leistungen aus Megawatt-Partnerschaft, zzgl.:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + 5 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen
- + Einladung Ihres(r) ReferentenIn zum Executive Dinner am Vorabend

Preis auf Anfrage

Weitere Informationen zu den übrigen Partnerschaften erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

MEGATREND: Wasserstoff

9. und 10. November 2022, Berlin



Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person: **€ 1.695,-**

***Sonderpreis** (Gem. § 59 HGB) für MitarbeiterInnen von Stadtwerken pro Person: **€ 1.095,-**

****Sonderpreis** für MitarbeiterInnen aus StartUps (Gründungszeitpunkt: 1.1.2017 oder jünger, max. 50 Vollzeitstellen, keine Unternehmen im Konzernverbund): **€ 695,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 9. Oktober 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 9. Oktober 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Online-Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetproviderInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **9. und 10. November 2022** im **Novotel Berlin am Tiergarten**
 Straße des 17. Juni 106 - 108 · 10623 Berlin
 Telefon: +49 30 600350 · E-Mail: h3649@accor.com
 Übernachtungspreis: € 130,- inkl. gesetzl. USt. im EZ, inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Anmeldung zum Kongress

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.695,-** pro Person teil.

Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Sonderpreis* für MitarbeiterInnen von Stadtwerken i. H. v. **€ 1.095,-** pro Person teil.

Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Sonderpreis** für MitarbeiterInnen aus StartUps i. H. v. **€ 695,-** pro Person teil.

Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.

Ja, ich/wir melden uns hiermit zur Online-Veranstaltung zum Preis von **€ 695,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

Ja, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur Online-Veranstaltung zum Sonderpreis für MitarbeiterInnen von Stadtwerken i. H. v. **€ 495,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

Buy 2 - Get 3! Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. Versand) bestellen*.

Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name 1 Vorname

Position Abteilung

Titel, Name 2 Vorname

Position Abteilung

Titel, Name 3 Vorname

Position Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon Fax

E-Mail

Datum Unterschrift u. Firmenstempel

* Die Vorträge befinden sich in den Dokumentationsunterlagen sofern diese durch den jeweiligen Referenten freigegeben wurden.
 Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.
 Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.