

VORANKÜNDIGUNG

Kassen Gipfel 2022

28. und 29. September 2022 in Berlin

Moderation:



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers

Fachanwalt Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner



Dr. Katharina Ladewig

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI



Premium Partner:



pwc

Große politische Diskussionsrunde:



DIE LINKE.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Bisher haben für Sie zugesagt:

Moderation



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers

Fachanwalt Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner



Dr. Katharina Ladewig

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Ihre ExpertenInnen



Christine Aschenberg-Dugnus

MdB, Gesundheitspol. Sprecherin,
FDP



Thomas Ballast

Stv. Vors. des Vorstands,
Techniker Krankenkasse



Annabritta Biederbick

Mgl. der Vorstände, Debeka



Prof. Dr. Karl Broich

Präsident, Bundesinstitut für
Arzneimittel und Medizinpro-
dukte (BfArM)



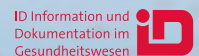
Dr. Gertrud Demmler

Vorständin,
Siemens-Betriebskranken-
kasse



Dr. Daniel Diekmann

Geschäftsf., ID GmbH & Co. KGaA



Dr. Florian Fuhrmann

Geschäftsf., kv.digital GmbH



Ulrike Elsner

Vorstandsvors.,
Verband der Ersatzkassen



Maria Klein-Schmeink

MdB, Stellvertretende Fraktionsvor-
sitzende, Bündnis 90 / Die Grünen



Dr. Gerald Gaß

Vorstandsvors., Deutsche
Krankenhausgesellschaft



MEET YOUR EXPERTS!



Bisher haben für Sie zugesagt:



Dr. Michael Alain Lüttgen

Stakeholder Relations Lead,
EIT Health Germany GmbH



Manuel Meske

Director, Manager,
PwC Strategy& (Germany)



Dr. Klaus Reinhardt

(Foto: Hoffotografen)

Präsident, Bundesärztekammer



Dr. Florian Reuther

Verbandsdirektor, Verband der Privaten
Krankenversicherung



Thomas Renner

Leiter der Unterabteilung
Digitalisierung und Innovation,
Bundesgesundheitsministerium



Dr. Stefan Schaller

Leiter Region Central Western
Europe, Siemens Healthcare
GmbH



Martin Sichert

Gesundheitspol. Sprecher,
AfD



Andreas Storm

Vorsitzender des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Christoph Straub

Vorstandsvors.,
BARMER



Kathrin Vogler

MdB, DIE LINKE.



N.N.



Prof. Dr. Jürgen Wasem

Alfried Krupp von Bohlen und Halbach
- Stiftungslehrstuhl für Medizinmanage-
ment, Universität Duisburg-Essen



Thorsten Weber

Director, Leiter Beratung GKV,
PwC Germany



Prof. Dr. Lothar Wieler

(Foto: Brauer Photos, J. Reetz)

Präsident, Robert Koch-Institut



N.N.



u.v.a.

Themen

- **Wirtschaftliche und finanzielle Rahmenbedingungen/ Kapitalisierung und Finanzierung von Gesundheitsleistungen**
 - Damoklesschwert 30 Milliarden Defizit
 - Reform des DRG-Systems: Für eine zukunftsfähige Krankenhauslandschaft
 - Ambulant versus Stationär – Gleiche Vergütung für gleiche Leistung
- **Politische, rechtliche, fiskalische und regulatorische Rahmenbedingungen**
 - Gesundheitspolitik 2021-2025 – Die gesundheitspol. Vorhaben der neuen Regierung
 - Gesundheitsversorgungsweiterentwicklungsgesetz (GVWG)
 - Digitale Versorgung und Pflege – Modernisierungs-Gesetz (DVPMG)
 - Krankenhauszukunftsgesetz (KHZG)
 - Intensivpflege- und Rehabilitationsstärkungsgesetz (IPReg)
 - Patientendaten-Schutzgesetz (PDSG) – Behindert Datenschutz die Innovationsfähigkeit des Systems?
 - Die Zukunft der „Orphan Drugs“ in Deutschland
- **Herausforderung Demografischer Wandel**
- **Resilienz und Innovationsfähigkeit des deutschen Gesundheitssystems auf dem Prüfstand**
- **Ärztmangel und Pflegenotstand: Versorgungssicherheit in Gefahr**
 - Gesundheitspersonal – Gesellschaftliche, wirtschaftliche und pol. Herausforderung
 - Anwerbung von Fachkräften aus dem Ausland
 - Pflegepersonalbedarfsbemessungsinstrument (PPR 2.0)
- **Nachhaltigkeit in der Gesundheitsversorgung: Green Healthcare**
- **Gesundheit DIGITAL – 2025**
 - Telemedizin, DiGAs, KI, Big Data, IT-Infrastruktur, Health Data Governance, Population Health Management
 - Neue Akteure und intelligente Lösungen

Organisatorischer Hinweis



Ihre Gesundheit und Sicherheit haben bei MCC oberste Priorität!

MCC richtet sich hierbei nach den neuesten zu dem Zeitpunkt des **17. MCC KassenGipfel²⁰²²**, am 28. und 29. September 2022, geltenden behördlichen Richtlinien.

Grundsätzlich werden nur vollständig geimpfte und/oder genesene sowie „geboosterte“ Personen für die Präsenzveranstaltung zugelassen. Vor Ort werden wir zusätzliche Schnelltests zur Verfügung stellen.

Die Online-Option schalten wir auf jeden Fall bei.



KassenGipfel²⁰²²

28. und 29. September 2022 in Berlin

Werden Sie

Kooperations-PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Reformen in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder (höchst aktuell) Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!

Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 17. MCC KassenGipfel²⁰²²!

Der KassenGipfel wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen, der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und AdWords in Google und XING ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:

Frauke Hager • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • hager@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de



Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld der Veranstaltung
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 3 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Frauke Hager • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • hager@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

KassenGipfel²⁰²²



Zusätzliche Online-Leistungen

- **Werbeclip (max. 30 Sekunden), zur Einspielung während der Pausen des Kongresses.**
- **Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der Homepage erhält der/die KooperationspartnerIn die Möglichkeit, seine/ihre Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann bspw. mit Hilfe einer Video- oder Textdatei frei gestaltet werden.**
- **Einblendung Ihres Logos oder eines von Ihnen gestalteten Chart (1 Powerpoint Folie) während der Pausen.**
- **Während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Wir filmen Ihren Stand und führen ein Kurzinterview mit Ihnen durch. Der Standbesuch wird dann während einer Pause im Onlinestream gezeigt.**

Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft für diesen Kongress möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.



Anmeldung zum 17. MCC-Kongress KassenGipfel²⁰²²

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 28. und 29. September 2022 teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum ***Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 1.295,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum ***Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 895,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 795,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum ***Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 595,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum ***Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 495,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

2

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

3

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 28. August 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 28. August 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 28. und 29. September 2022 im

Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz

Otto-Braun-Straße 90 - 10249 Berlin

Telefon: +49 30 755 430 0

E-Mail: info.royalberlin@leonardo-hotels.com

Übernachtungspreis: € 139 EZ inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.