



3. MCC-FACHKONFERENZ

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei  
Banken, Sparkassen und Versicherungen

Versicherungs-  
wirtschaft

UPDATED VERSION

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## für Versicherungen

– vom Hype zu relevanten Anwendungen –

13. und 14. September 2022 in Köln

Moderation:



**Dr. Olaf  
Frank**

Head of Business Technology,  
Munich Re

Munich RE 

Mit freundlicher Unterstützung von:

**teckpro**  
Aktiengesellschaft

**PLAN D**



[www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

# THEMEN

## ➤ **Künstliche Intelligenz** in der Assekuranz

- **KI** – Status Quo und Quo Vadis
- **KI**-Strategien der Big Player
- Recht und Regulatorik
- Chancen und Herausforderungen für die Assekuranz
- Innovationen

## ➤ **KI/Digitalisierungstrends 2023**

- **Multi-Modale KI**
- Deep Fake Defence
- Metaverse/Augmented Reality
- Smart Contracts – Blockchain – etc.
- **KI** und Knowledge Graph (e.g. Fraud Detection)
- Automatic Machine Learning
- Bots

## ➤ **KI** – Vom "Hype" zu Effektivität und Effizienz

- Wie und wo liefert **KI** einen echten Beitrag zum Unternehmenserfolg?
- So viel **KI** wie möglich oder so viel **KI** wie nötig?
- Unternehmensnutzen vs. Kundennutzen/Kundenerwartungen
- **KI** als Enabler für Nachhaltigkeit und Effizienzsteigerung

## ➤ **Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen** – Intern oder extern?

- Benchmarks und Praxisberichte
- **KI** basierte Produkte und Lösungen in der Versicherung



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299  
Für Ihre Teilnahme erhalten  
Sie 13 Weiterbildungspunkte/  
595 Minuten.

## Moderation:



**Dr. Olaf Frank**

Head of Business Technology,  
Munich Re



## Ihre ExpertenInnen:



**Jörg Bienert**

Präsident, Bundesverband KI



**Sebastian Bluhm**

Managing Partner,  
PLAN D GmbH



**Dr. Oliver M. Duschka**

Chief Data Officer,  
Versicherungskammer Bayern



**Dr. Stefan Ebener**

Head of Customer Engineering,  
Financial Services, Google Cloud



**Bernd Eisemann**

Venture Manager, Munich Re



**Alex Gansmann**

Head of Data Analytics, Data  
Innovation Lab, AXA



**Manuel Holzhauer**

Industry Executive – Insurance,  
Microsoft Deutschland GmbH



**Wolfgang Hauner**

Head of Group Data Analytics,  
Allianz SE



**Dr. Gunbritt Kammerer-Galahn**

Partnerin, Fachanwältin für  
Versicherungsrecht, Taylor Wessing PartG mbB



**Dr. Maximilien Kintz**

Leitung Team Angewandte Künst-  
liche Intelligenz, Fraunhofer IAO



**Roman Kolbe**

Abteilungsleiter Artificial Intelli-  
gence & Data Development,  
Provinzial Versicherung AG



**Dr. Thomas Körzdörfer**

Lead Data Scientist Mobility &  
Claims, HUK-COBURG



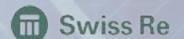
**Dr. Michael Lulfesmann**

Principal Innovation Engineer,  
HDI AG



**Marisol Ossenkop**

Senior Solution Manager,  
Swiss Re



**Alberto Ribeiro Silveira**

Lead Product and Business  
Development, JAROWA



**Uwe Schumacher**

Vorstandsvors.,  
DOMCURA AG



**Frank Stuch**

Vorstand, teckpro AG



**Felix Wenzel**

Head of Data Engineering and  
Strategy, ERGO Digital Ventures AG



## Sehr geehrte Damen und Herren,



auch in diesem Jahr möchten wir Sie wieder sehr herzlich zu unserer Veranstaltung **'Künstliche Intelligenz für Versicherungen'** einladen.

Das Thema **Künstliche Intelligenz** ist und bleibt auf der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Agenda weiterhin von besonderer Bedeutung. Die transformative Wirkung von **KI** ist enorm. Sie beeinflusst im Prinzip alle Bereiche unseres täglichen Lebens mit Anwendungen von der Medizin bis hin zum online shopping, von der **Risikobewertung** bis hin zur besten Versicherungsempfehlung für Kunden und weiter zur effizienten Abwicklung von administrativen Aktivitäten mit großen Kostensparpotenzialen – die Relevanz von **KI** ist allgegenwärtig.

In den vergangenen Jahren wurde die Bedeutung von **Künstlicher Intelligenz** auch in der Versicherungswirtschaft stärker in den Blickpunkt gerückt. Als stark regulierte und eher konservative Industrie in deren Geschäftsmodellen das Vermeiden von nicht bewertbaren Risiken ein wichtiger Faktor für den Erfolg ist, liegen wir beim Thema **Innovation** und Aufnahme **neuer Paradigmen** eben immer eher etwas hinter anderen Industrien.

In den vergangenen Jahren allerdings konnte die InsurTech-Branche einiges an Boden gut machen. Eine ganze Welle von großen Investments und Neugründungen bewegte die Versicherungswelt und führte zu immer neuen Schlagzeilen und größeren **Investitionen**. Entsprechend dem Gartner Hype-Cycle resultiert eine schnell steigende und unrealistisch übersteigerte Erwartungshaltung an neue und kommerziell erfolgreiche Lösungen – die dann regelmäßig enttäuscht wird. Über die letzten Monate konnte in dieser Hinsicht eine deutliche Abkühlung der Begeisterung, eine weniger durch Schlagzeilen dominierte Diskussion der Themen und eine Be-

richtung vieler Bewertungen von InsurTech-Startups beobachtet werden.

Entsprechend der Gartner-Logik kämen wir damit auf das für den Einsatz von Lösungen wesentlich relevantere **„Plateau der Produktivität“**, auf dem sich ein nachhaltig wirksamer Einsatz der vorher überbewerteten Technologien und Paradigmen herauskristallisiert und schrittweise durchsetzt.

In diese Phase wollen wir nun mit Ihnen starten. Wir wollen erörtern, wie Versicherer mit **Künstlicher Intelligenz** auf das Plateau der Produktivität vordringen können und haben sowohl Beispiele von wichtigen Playern im Programm als auch Einschätzungen von wichtigen Technologie-Unternehmen im Thema **KI**. Wir wollen ebenfalls sehen, welche Potenziale und konkrete Umsetzungsinitiativen bereits vorbereitet oder gar in Produktion sind und wie sich das bereits auf Geschäftsergebnisse auswirkt.

Neben konkreten Anwendungsfällen werden wir einen Überblick über die Situation der Künstlichen Intelligenz in der Versicherungswirtschaft geben. Rechtliche und regulatorische Fragestellungen, die beim Einsatz von **KI** wichtig sind, runden das Bild ab.

Wir werden für Sie Präsenz wie auch Online, das Beste aus beiden Welten liefern.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und angeregte Diskussionen zum Thema **Künstliche Intelligenz**.



Dr. Olaf Frank  
Head of Business Technology, Munich Re

## Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



**Künstliche Intelligenz** hat mittlerweile in der Assekuranz Einzug in vielfältige Handlungsfelder gefunden. So unterstützt sie bspw. bei der **Risikoanalyse** und -Bewertung von hoch risikoreichen Kunden bei der **Lebensversicherung**.

Mithilfe der **KI** wird – im Rahmen der **Elementarversicherung** durch die Auswertung von zusätzlichen Daten von „ZÜRS“ – die Versicherbarkeit von Gebäuden signifikant erhöht. Grundsätzlich können durch **KI** Prozesse voll automatisiert ablaufen und Daten ohne **Schnittstellenprobleme** übertragen werden, bspw. bei der Schadenaufnahme. **KI** ermöglicht dabei die **Konvergenz** von unterschiedlichen Techniken und Kommunikationskanälen. Auch bei Kundenanfragen und der Textverarbeitung kann **KI** Prozesse wesentlich beschleunigen.

Versicherungsprodukte können **standardisiert** sein und mittels **KI** doch **individualisiert** angeboten werden.

**Schöne Anwendungen, schöne neue Welt?**

Das Ende ihrer Leistungsfähigkeit hat **Künstliche Intelligenz** bei weitem noch nicht erreicht. Aber sind die Fortschritte der letzten Jahre wirklich nur Verbesserung der Rechnerleistung zurückzuführen? Wie intelligent ist **Künstliche Intelligenz** wirklich? Geht da noch was? Ist der Mensch wirklich ersetzbar? Erörtern Sie mit unseren ExpertInnen Chancen und Herausforderungen der **KI** von heute und morgen. **Quo vadis Assekuranz?**

**Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden sich jetzt an!**

Ich freue mich mit Ihnen und mit unserem Moderator Dr. Olaf Frank auf zwei super-spannende Tage in Köln.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw  
Partner, Geschäftsführer, MCC

8:30h **Check In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h

**Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



**Dr. Olaf Frank**, Head of Business Technology, Munich Re

Munich RE

## KI – Status Quo und Quo Vadis

9:45h

**Die nächste Welle der KI hat begonnen**



**Jörg Bienert**, Präsident, Bundesverband KI

- Das Wettrennen um große KI-Modelle hat begonnen
- Anwendungsgebiete und Potentiale
- Bedeutung für Unternehmen in Deutschland und Europa



10:10h

**KI im Versicherungswesen – Überblick und Ausblick**



**Dr. Stefan Ebener**, Head of Customer Engineering, Financial Services, Google Cloud

- Neue Ansätze und Technologien im zentralen Inputmanagement
- Neue Ansätze und Technologien in der Anruferauthentifizierung
- Zugriff auf Google's Daten als Wettbewerbsdifferenzierung

10:35h

**Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:05h

**ESG/Nachhaltigkeit  
– Bedeutung von Daten zur Erreichung der CO<sup>2</sup> Ziele**



**Manuel Holzauer**, Industry Executive – Insurance, Microsoft Deutschland GmbH

Microsoft

11:30h **DISKUSSIONSRUNDE: KI und Digitalisierungstrends 2023 – Was ist möglich?**



**Jörg  
Bienert**



**Dr. Stefan  
Ebener**

Google Cloud



**Manuel  
Holzauer**

Microsoft

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

## KI-Strategien der Big Player

11:50h

### Veränderte Kundenerwartungen als Treiber für Innovation: Wie die Allianz mit Data Analytics und Künstlicher Intelligenz Wert stiftet



**Wolfgang Hauner**, Head of Group Data Analytics, Allianz SE

- Ein Kundenerlebnis, das begeistert: Kann Versicherung das?
- KI – Nur erfolgreich im Kontext der Unternehmensstrategie
- „AI starts with the business“: Wertstiftung entlang der Wertschöpfungskette
- Learnings aus der Praxis: Daten – Skalierbarkeit – Upskilling – Vertrauen in KI

12:15h

### Fabrikmäßige Umsetzung von KI Use Cases – Das Input Management als Blueprint



**Dr. Michael Lulfesmann**, Principal Innovation Engineer, HDI AG

- Für die Automatisierung wird mittelfristig die Effizienz im Input Management entscheidend bleiben
- Input Management ist voll von interessanten KI Use Cases
- Zur effizienten Einbindung weiterer Vorgänge ist die fabrikmäßige Umsetzung ungemein wichtig
- Blueprint für andere KI Use Cases

12:40h

### Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:00h

### Telematik Plus bei der HUK-COBURG – Big Data Analytics in der Kfz-Versicherung



**Dr. Thomas Körzdörfer**, Lead Data Scientist Mobility & Claims, HUK-COBURG

- Telematik-Tarife in der Kfz-Versicherung
- Bewertung des Unfallrisikos anhand von Telematik-Daten
- Echtzeit-Feedback zur Fahrverhaltensverbesserung
- Automatische Unfallerkennung

## 14:25h DISKUSSIONSRUNDE: So viel KI wie möglich oder so viel KI wie nötig?



**Wolfgang Hauner**



**Dr. Michael Lulfesmann**



**Dr. Thomas Körzdörfer**

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

## KI basierte Produkte und Lösungen in der Versicherung

14:45h

### Wie mittels smart contracts die materielle Deckungsprüfung automatisiert werden kann



**Alberto Ribeiro Silveira**, Lead Product and Business Development, JAROWA AG

- Die Zukunft voll digitalisierter Versicherungsprodukte – Schon heute: So flexibel und granular können Versicherungsprodukte digital abgebildet werden
- Automatisierte materielle Deckungsprüfungen und wie sie helfen, Leakage auf 0% zu reduzieren
- Mit Deep Data Versicherungsprodukte und deren Pricing verbessern und Entwicklungszyklen beschleunigen

15:10h

### BETTER, SMARTER, DATA – Anwendungsfälle von KI und Daten innerhalb der Wertschöpfungskette von Versicherungen



**Sebastian Bluhm**, Managing Partner, PLAN D GmbH

- Mithilfe von Daten gestalten wir neue Produkte, mit Omnikanal-Strategien und Next-Best Offers revolutionieren wir den Vertrieb, mit smarten Sensoren minimieren wir Risiken und mit Self-Services und künstlicher Intelligenz managen wir Schäden
- In unserem Vortrag geben wir einen Einblick in einige unserer Projekte der letzten Jahre und berichten von unseren Learnings, Erkenntnissen und Best Practices entlang der Reise

15:35h

### teckpro AI Document Hub



**Frank Stuch**, Vorstand, teckpro AG

- Bedeutung von Dokumentenverarbeitung in 2022
- Herausforderungen
- Aktuelle Entwicklungen
- Vorstellung teckpro AI Document Hub

16:00h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



16:30h **DISKUSSIONSRUNDE: KI-Digitalisierungstrends 2023 – Was kommt auf die Branche und den Versicherungskunden von morgen zu?**



**Alberto Ribeiro Silveira**



**Sebastian Bluhm**



**Frank Stuch**

Moderation: **Dr. Olaf Frank**

## Recht und Regulatorik

16:50h

## Rechtsrahmen für den Einsatz von KI im Versicherungssektor



**Dr. Gunbritt Kammerer-Galahn**, Partnerin, Fachanwältin für Versicherungsrecht, Taylor Wessing PartG mbB

- EU-Verordnung für Künstliche Intelligenz (KI-VO)
- Anforderungen nach dem AGG
- Besondere Aspekte im Versicherungsvertrieb

TaylorWessing

17:20h

## Fragen an die Referentin

17:25h

## Ende des ersten Fachkonferenztages

19:00h



lädt Sie ein zum gemeinsamen Abendessen im

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!

# Gaffel



8:15h

## Check In der Teilnehmer und „Meet &amp; Greet“

9:15h

## Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



**Dr. Olaf Frank**

Munich RE

## Entwicklung und Betrieb von KI-Anwendungen

9:30h

### „Wir sind ein Zebra!“ – Data Scientists zwischen Fachbereich und IT



**Roman Kolbe**, Abteilungsleiter **Artificial Intelligence** & Data Development, Provinzial Versicherung AG

- Data Science Prozess vs. IT-Software-Entwicklungsprozess
- (Rapid) Data Engineering – non-DWH in den Zugriff bekommen
- Hub & Spoke-Modell: Skalierung in IT und Fachbereich
- Organisatorische Herausforderungen und Lösungen

9:55h

### Industrialisierung und Skalierung von AI durch einen Plattformansatz



**Felix Wenzel**, Head of Data Engineering and Strategy, ERGO Digital Ventures AG

- Ende-zu-Ende Use Case Umsetzung
- MLOps
- Deep Learning

## Wie und wo liefert KI einen echten Beitrag zum Unternehmenserfolg?

10:20h

### KI-Strategie: Wie Du von KI profitieren kannst – Und es vermutlich nicht tun wirst.



**Alex Gansmann**, Head of Data Analytics, Data Innovation Lab, AXA

- Das Versicherungswesen verändert sich bis 2030
- Wer heute gewinnt, tut es morgen vielleicht nicht mehr
- 4 Investitionsfelder erhöhen die Erfolgchancen



10:45h

### Does your company already speak data? – Transformation zum datengetriebenen Unternehmen – Erfolgsfaktoren und Herausforderungen



**Dr. Oliver M. Duschka**, Chief Data Officer, Versicherungskammer Bayern

- Herausforderungen auf dem Weg zum Data Driven Insurer
- Data Literacy als der wesentliche Erfolgsfaktor



PLAN D ist Ihre Zukunftsberatung für Daten und künstliche Intelligenz. Wir begleiten die Versicherungsbranche bei der datengetriebenen Transformation und bringen kalkulierbaren Erfolg in eine unberechenbare Welt.

[WWW.PLAN-D.COM](http://WWW.PLAN-D.COM)

11:10h DISKUSSIONSRUNDE: IT und Fachabteilung – Wie ist effektive und effiziente Zusammenarbeit möglich?

Roman  
Kolbe

PROVINZIAL

Felix  
Wenzel

ERGO

Alex  
GansmannDr. Oliver M.  
DuschkaVERSICHERUNGS  
KAMMER

Moderation: Dr. Olaf Frank

11:35h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



## KI – Vom Hype zu Effektivität und Effizienz

12:05h

### Wie DOMCURA das Personal durch Künstliche Intelligenz entlastet



**Uwe Schumacher**, Vorstandsvors., DOMCURA AG

- Chat-Bot und Phone-Bot
- Aufbau und Funktionsweise
- Anwendungsbeispiel



12:30h

### Wie nutzt man Advanced Analytics/KI auf eine Art, die das Geschäft transformiert



**Marisol Ossenkop**, Senior Solution Manager, Swiss Re



## KI/Digitalisierungstrends 2023

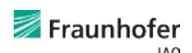
12:55h

### Mit Sprachmodellen und Textanalyse Prozesse optimieren und automatisieren



**Dr. Maximilien Kintz**, Leitung Team Angewandte Künstliche Intelligenz, Fraunhofer IAO

- Aktuelle Trends rund um KI und Analyse von Textdokumenten
- Einsatz von Sprachmodellen und Textverstehen für Prozessoptimierung und -automatisierung
- Hybride KI und sparsame, effiziente KI-Verfahren



13:20h

**Validierung der Vertrauenswürdigkeit von KI-Systemen bei Versicherungen****Bernd Eisemann**, Venture Manager, Munich Re

- neuartige Risiken im Zusammenhang mit KI
- Methoden/Prozesse um diese Risiken zu identifizieren und zu managen
- neuer Prüfservice zur Unterstützung der Akzeptanz von KI bei Kunden, Investoren und Aufsichtsbehörden

Munich RE

13:45h **DISKUSSIONSRUNDE: Unternehmensnutzen vs. Kundennutzen/Kundenerwartungen****Uwe Schumacher**

DOMCURA

**Marisol Ossenok**

Swiss Re

**Dr. Maximilian Kintz**

Fraunhofer IAO

**Bernd Eisemann**

Munich RE

Moderation: **Dr. Olaf Frank**14:00h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch** 15:00h **Ende der Fachkonferenz**

**teckpro**  
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | [www.teckpro.de](http://www.teckpro.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299

**Sammeln Sie Bildungszeit!**

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.  
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 13 Punkte (595 Minuten) gutgeschrieben.  
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## für Versicherungen

**UPDATED VERSION**

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am **13. und 14. September 2022** in Köln teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von **€ 795,-** und erhalte(n) einige Tage vor der Konferenz die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben)

Titel, Name		Vorname
Position		Abteilung
Titel, Name		Vorname
Position		Abteilung
Titel, Name		Vorname
Position		Abteilung
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
 Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
 Telefax: +49 (0)2421 12177-27  
 E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
 Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
 GB-BDL-20141105-30299  
 Für Ihre Teilnahme erhalten  
 Sie 13 Weiterbildungspunkte/  
 595 Minuten.

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie an KÜNSTLICHE INTELLIGENZ für Versicherungen unbedingt teilnehmen sollten:

- Hören Sie, wie sich die Technologie auf dem Versicherungsmarkt entwickelt.
- Diskutieren Sie über Handlungsoptionen im Bereich **Künstliche Intelligenz**.
- Erfahren Sie, welche Einsatzmöglichkeiten und Potenziale es von Künstlicher Intelligenz in der Versicherungswirtschaft gibt.
- Hören Sie von unseren ExpertenInnen, welche Möglichkeiten und Grenzen **Künstliche Intelligenz** hat.
- Erörtern Sie innovative Strategien für den Versicherungsmarkt von morgen.

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Fachkonferenz inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.995,-**

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 795,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 13. August 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 13. August 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am **13. und 14. September 2022** im **Lindner Hotel City Plaza**  
 Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0  
 Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: [info.cityplaza@lindner.de](mailto:info.cityplaza@lindner.de)  
 Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufrkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**