



# Nachhaltigkeit in der Assekuranz

5. und 6. Oktober 2022  
in Düsseldorf

## Moderation:



**Prof. Dr. Florian  
Elert**

Professor of Insurance Management,  
HSBA Hamburg School of Business  
Administration



**Stefan  
Frigger**

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH



**Martin  
Gattung**

Gründer und Geschäftsf.,  
Aeiforia GmbH



**SAVE THE DATE**

Mit freundlicher Unterstützung von:



## Themen

### ■ Rahmenbedingungen

- Politische, rechtliche und regulatorische Faktoren
- EU-Taxonomie
  - Kapitalflüsse in nachhaltige Investitionen umlenken
  - Integration von Nachhaltigkeit in das Risikomanagement
  - Förderung von Transparenz und Langfristigkeit in Finanz- & Wirtschaftstätigkeit (Offenlegungsverordnung)
- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Soziodemographische Aspekte und Wertewandel
- Marktlage – Aktueller Stand in der Finanzbranche

### ■ Die Dimensionen der Nachhaltigkeit und Ihre Umsetzbarkeit

- Ökologie · Ökonomie · Soziologie
- Transformieren statt Konservieren
- Ansatzpunkte für Nachhaltigkeit im Versicherungsunternehmen
- Versicherungsunternehmen im Nukleus der Nachhaltigkeit
  - Sparten (Unfall – Kfz – Hausrat – Gebäude – LV)
  - Funktionen (Schaden/Leistung – Betrieb – Vertrieb)
  - Querschnittsfunktionen (IT – Personal – Regulatorik)

### ■ Kapitalanlage

- ESG-Kriterien – Perspektiven und Risiken
- Impact Investing – mehr Raum in der Kapitalanlage
- Nachhaltige und klimafreundliche Kapitalanlagen auf den Prüfstand
- Rentabilität · Wertstabilität · Fungibilität

### ■ Risikoabsicherung

- Nachhaltige Risikoabsicherung – Chancen für die Assekuranz
- Klimawandel – Veränderung der Parameter zur Risikoanalyse
- Emerging Risks
- Herausforderungen und die folgenden möglichen Lösungsansätze

### ■ Kunde & Vertrieb

- Kundenerwartungen
- 2. August 2022 – die neue Herausforderung
  - kein gesetzlich abgesichertes Fundament
  - Gefahr des „Greenwashing“
  - DIN-Norm 77230
- Sustainable Finance
- Chancen der Nachhaltigkeits-Beratung
- VermittlerInnen – Transmissionsriemen ökologischer, ökonomischer und sozialer Produkte

### ■ Best-Practice

# Ihre ExpertenInnen



## Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Florian Elert**

Professor of Insurance Management,  
HSBA Hamburg School of Business  
Administration



**Stefan Frigger**

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH



**Martin Gattung**

Gründer und Geschäftsf.,  
Aeiforia GmbH



## Ihre weiteren ExpertenInnen:

**Volker Bohn**

Organisationsdirektor,  
Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



**Björn Bohnhoff**

Vorstand Leben, Zurich



**Dr. Oliver Gaedecke**

Geschäftsf.,  
Sirius Campus GmbH



**Michael Hermanns**

Sustainability Officer,  
Generali Deutschland AG



**Manuel Holzhauser**

Industry Executive – Insurance,  
Microsoft Deutschland GmbH



**Dr. Christian Macht**

Vorstandsvors.,  
ELEMENT Insurance AG



**Uwe Mahrt**

Geschäftsf./CEO,  
Pangaea Life



**Jens-Uwe Rohwer**

Vorstandsvors.,  
Ostangler Brandgilde VVaG



**Astrid Matthey**

Green Finance Expertin,  
Umweltbundesamt



**Nicole Senger**

Senior Account Executive,  
Element Insurance AG



Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



„Nachhaltigkeit“ ist aktuell DAS Zauberwort – und das aus sogar zwei sehr gewichtigen Gründen. Zum einen geht es natürlich um die Minimierung von negativen externen Effekten im Hinblick auf **Naturschutz** und **Klimawandel**, zum anderen – mindestens seit dem Ukrainekrieg – steht auch die Ressourcenschonung im Mittelpunkt.

**Ökologische, ökonomische** und **soziale Aspekte** bestimmen die Dimension von Nachhaltigkeit auf der Meta-Ebene. Die damit verbundene Komplexität der Materie erfordert von den EntscheidungsträgerInnen – insbesondere in der Assekuranz – somit ständige Auffrischung des Wissenstandes.

Den derzeitigen Änderungen der Wertevorstellungen von großen Teilen der Bevölkerung gerecht zu werden, wird immer mehr zu einer **essenziellen** Aufgabe, die auch jetzt schon vom Gesetzgeber mit etlichen Normen und Regularien versehen wurde.

Diese verpflichten insbesondere die Assekuranz, ihrer Verantwortung als wesentlicher Akteur des Ökosystems nachzukommen. Jedoch scheint die Durchführbarkeit für viele Versicherer noch nicht praktikabel.

Wenn wir am 5. und 6. Oktober in Düsseldorf zusammenkommen, liegen etwa zwei Monate hinter dem Stichtag **2. August 2022**. Alle AnlegerInnen und VersicherungskundenInnen müs-

sen aktiv nach ihren „Nachhaltigkeitspräferenzen“ gefragt werden. Der Gesetzgebungszeitplan sah ursprünglich vor, dass sieben Monate vor dem Stichtag die Regulierungs-Standards festgelegt werden und nun folgen die Standards fünf Monate nach der Pflicht. Wo wird die Assekuranz im Oktober 2022 stehen?

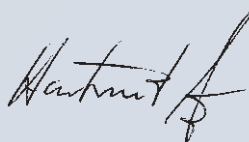
Zwei Faktoren **ständiger Wandel** und **Komplexität** machen das Thema **Nachhaltigkeit** zu einer permanenten Herausforderung.

Gerade deshalb macht es Sinn – auf hohem Niveau – wieder die Köpfe zusammen zu stecken und Erfahrungen auszutauschen.

**Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an!**

Ich freue mich sehr, Sie am 5. und 6. Oktober in Düsseldorf persönlich zu treffen.

Herzlichst Ihr



**Hartmut Löw**  
Geschäftsf. Partner, MCC



## Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person

**eine Gratiskarte**

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

## SPONSORING/AUSSTELLUNG

**Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?**

**Rufen Sie einfach an:**

**Tel. +49 (0)2421 12177-16**

**Nassim Aminolroaya wird Sie gerne beraten.**

# Werden Sie KooperationspartnerIn!



## Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup>
- + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
  - + Präsenz des Logos während der Pausen
  - + 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme an der Fachkonferenz berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für die zweitägige Fachkonferenz

## Level 2 – Partnerschaft

€ 6.900,-

### Starke Leistungen:

- = **Level 1**
- + Werbefläche in der Fachkonferenzbroschüre
  - + Auslegen von Broschüren
  - + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

## Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- = **Level 2**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
  - + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
  - + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**ZUSÄTZLICHE ONLINE-LEISTUNGEN:  
SIEHE NÄCHSTE SEITE**

## Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Nassim Aminolroaya, Tel. +49 (0)2421 12177-16, Fax +49 (0)2421 12177-27, na@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de



## Informationen für KooperationspartnerInnen

### Zusätzliche Online-Leistungen

- Werbeclip (max. 30 Sekunden), zur Einspielung während der Pausen der Fachkonferenz.
- Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der Homepage erhält der/die KooperationspartnerIn die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann bspw. mit Hilfe einer Video- oder Textdatei frei gestaltet werden.
- Einblendung Ihres Logos oder eines von Ihnen gestalteten Chart (1 Powerpoint Folie) während der Pausen.
- Während der Veranstaltung haben Sie die Möglichkeit, Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Wir filmen Ihren Stand und führen ein Kurzinterview mit Ihnen durch. Der Standbesuch wird dann während einer Pause im Onlinestream gezeigt.



*Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft für diese Fachkonferenz möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.*



Akkreditierungsnummer  
GB-BDL-20141105-30299

### Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.  
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen Punkte gutgeschrieben.  
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).



# Nachhaltigkeit in der Assekuranz

## ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 5. und 6. Oktober 2022 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € 795,- und erhalte(n) einige Tage vor der Fachkonferenz die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

_____ 1	
Titel, Name	Vorname
_____ 2	
Position	Abteilung
_____ 3	
Titel, Name	Vorname
_____ 4	
Position	Abteilung
_____ 5	
Titel, Name	Vorname
_____ 6	
Position	Abteilung
_____ 7	
Firma	
_____ 8	
Adresse	
_____ 9	
PLZ, Ort, Land	
_____ 10	
Telefon	Fax
_____ 11	
E-Mail	
_____ 12	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299

Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**

### Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeit
- Vertrieb
- Marketing

sowie:

- Unternehmensberater
- Finanzdienstleister
- Organisation
- Kundenservice
- Produktmanagement
- Makler u. andere Versicherungsvermittler

### Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 1.695,- bei Anmeldung bis zum 5. Juli 2022 **Sie sparen € 200,-**  
 € 1.795,- bei Anmeldung bis zum 31. Juli 2022 **Sie sparen € 100,-**  
 Danach € 1.995,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

### Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 795,-

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 5. September 2022 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 5. September 2022 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 5. und 6. Oktober 2022 im

#### Maritim Hotel Düsseldorf

Maritim Platz 1 · 40474 Düsseldorf · Telefon: +49 (0) 211 5209-0

E-Mail: [info.dus@maritim.de](mailto:info.dus@maritim.de)

Zimmerpreis: ab € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.