



18. MCC-Kongress

www.mcc-seminare.de

VORANKÜNDIGUNG

KASSEN GIPFEL 2023

17. und 18. Oktober 2023 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.
Alexander P. F. Ehlers**
Fachanwalt Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner

EHLERS, EHLERS & PARTNER
RECHTSANWALTSGESellschaft 3000



**Dr. Katharina
Ladewig**
Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

WELT DER
KRANKENVERSICHERUNG

medhochzwei

GP
GESUNDHEITSPROFI

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch
Wissenschaftliche
Verlagsgesellschaft

das
Krankenhaus

EHEALTHCOM

Management &
Krankenhäuser

Große politische Diskussionsrunde:



DIE LINKE.

Mit freundlicher Unterstützung von:

DAK
Gesundheit
Ein Leben Lang

pwc





KASSENGIPFEL 2023

Werden Sie

17. und 18. Oktober 2023 in Berlin

Kooperations-PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Reformen in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder (höchst aktuell) Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!

Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 18. MCC KassenGipfel²⁰²³!

Der KassenGipfel wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Ad-Words in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen erhalten Sie von:

Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • adenaeyer@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren



Level 1-Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partner

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 10m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

• Strukturelle Änderungen des Krankenhaussystems: Revolution bei Leistungserbringung und Ertrag (Kostendeckung)?

- Geplante Strukturreform bei Krankenhäusern: Grund-, Regel- und Maximalversorgung auf dem Prüfstand
- Nun doch Festbeträge, Tagespauschalen und dann erst DRG?
- Ambulantisierung: Je mehr, desto besser?

• Innovatives Personalmanagement im Gesundheitswesen – Herausforderung Personalgewinnung und -bindung

- Status quo: Verschärfung des Personalmangels
- Intelligente Kompensationsstrategien: Vollversorgung zu Hause – Abkehr von gewohnten Standards; Kollegeln Roboter – Lösung aller Probleme?
- „Best Practices“ – Praxisbeispiele unter der Lupe

• Rahmenbedingungen für den Gesundheitsmarkt: Politisch, rechtlich, fiskalisch und regulatorisch

- Krankenhauspflegeentlastungsgesetz (KHPfEG)
- GKV-Finanzstabilisierungsgesetz (GKV-FinStG) und Kostendämpfungsgesetz
- COVID-19-Schutzgesetz (COVID-19-SchG)
- Gesetzesvorhaben Gesundheitsdatennutzungsgesetz (GNDG): Breiter Konsens in der Gesundheitsbranche aber Widerstand bei Politik und Technik?
- Gesetzesvorhaben Gesundheitskioske: Zu hohe rechtliche und wirtschaftliche Hürden für ein niederschwelliges Gesundheitsangebot?
- Reformvorhaben Med. Versorgungszentren: Sorge vor Spekulation und Qualitätsverlust

• Resilienz und Versorgungssicherheit – Gerade in Krisenzeiten

- Gutachten des Sachverständigenrates zur Resilienz im Gesundheitswesen
- Liefer- und Versorgungspässe bei Arzneimitteln

• Controversia perpetua des deutschen Gesundheitswesens: Die Digitalisierung

- eHealth-Strategie der Bundesregierung f. d. Gesundheitswesen
- Forschungsdatenzentrum am BfArM
- Datenschutz und Digitalisierung – Ewige Feinde?
- Von DiGAs zu DiPAs: Erstes Fazit zur digitalen Gesundheitsversorgung
- Ausbau der Vernetzung in der Gesundheitsversorgung – Wie Widerstände überwunden werden
- Personaloptimierung durch Digitalisierung
- Open Data für eine bessere Versorgung

• Vorsorge ist besser als Nachsorge – Prävention als Grundpfeiler moderner Gesundheitssysteme

- Effektivität, Effizienz & Wirkungsmechanismen der Maßnahmen von Krankheitsprävention & Gesundheitsförderung
- Klimakrankheiten – Den neuen Herausforderungen durch Prävention intelligent begegnen
- Gesund und doch absehbar krank – Der Umgang mit genetischen Informationen

• Zukunftsfähige Konzepte für eine nachhaltige Gesundheitsversorgung

- Green Hospitals – Klimaneutralität im Krankenhaus im Spannungsfeld zwischen Effektivität und Effizienz
- Klimaneutralität bei Krankenkassen – Multiplikatorwirkung?
- Stellschrauben der Nachhaltigkeit: Präzision, Digitalisierung, Partizipation

MEET YOUR EXPERTS!



Bisher haben für Sie zugesagt:

Moderation



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers
Fachanwalt Medizinrecht,
Facharzt Allgemeinmedizin,
Ehlers, Ehlers & Partner

EHLERS, EHLERS & PARTNER
RECHTSANWALTSGESellschaft mbH



Dr. Katharina Ladewig
Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Ihre bisher zugesagten ExpertenInnen



Prof. Dr. Karl Broich
Präsident, Bundesinstitut für
Arzneimittel und Medizinpro-
dukte (BfArM)



Dr. Daniel Diekmann
Geschäftsf., ID GmbH & Co. KGaA



Klaus-Dieter Dombke
Direktor Strategisches Leistungs-
u. Gesundheitsmanagement,
AXA Krankenversicherung AG



Carla Eysel
Vorstand Personal und Pflege,
Charité – Universitätsmedizin Berlin



Dr. Andreas Gassen
Vorstandsvors., Kassenärztliche
Bundesvereinigung (KBV)



Anne-Kathrin Klemm
Vorständin, BKK Dachverband



Nina Klingspor
Vors. des Vorstands, Allianz
Private Krankenversicherungs-
AG



Dr. Wulf-Dietrich Leber
© Tom Maelsa <https://tommaelsa.com/>
Abteilungsleiter Krankenhäuser,
GKV-Spitzenverband



Prof. Dr. Julika Loss
stv. Leitung Abteilung 2 Epidemio-
logie & Gesundheitsmonitoring,
Robert Koch Institut



Dr. Michael Mörsch
Leitung Abteilung Politik,
Deutsche Krankenhaus-
gesellschaft



Dr. Carola Reimann
Vors. d. Geschäftsführenden
Vorstandes, AOK-Bundesverband



Andreas Storm
Vors. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Jürgen Wasem
Alfried Krupp von Bohlen u. Halbach
- Stiftungslehrstuhl für Medizinman-
agement, Universität Duisburg-Essen



Thomas Renner
Unterabteilungsleiter "Digitalisierung
und Innovation", BMG



Prof. Dr. Christoph Straub
Vorstandsvors., BARMER



Dr. Sabine Voermans
Leiterin Gesundheitsmanagement, TK



Dr. Michael A. Weber
Präsident, Verband leitender
Krankenhausärztinnen und -Ärzte



Thorsten Weber
Director, Prokurist, PwC GmbH



Michael Weller
Abteilungsleiter f. „Gesundheits-
versorgung u. Krankenversiche-
rung“, BMG



u.v.a.

GESUNDHEITSPOLITISCHE DISKUSSIONSRUNDE



Heike Baehrens

© Photothek

MdB, Gesundheitspol. Sprecherin, SPD



Maria Klein-Schmeink

stv. Mgl. im Gesundheitsausschuss, Bündnis 90/Die Grünen



Martin Sichert

© Martin Sichert

Gesundheitspol. Sprecher, AfD



Tino Sorge

© Tino Sorge/
Jan Kopetzky

Gesundheitspol. Sprecher, CDU
(angefragt)



Prof. Dr. Andrew Ullmann

© Andrew Ullmann/
Brian Rauschert

Gesundheitspol. Sprecher, FDP



Kathrin Vogler

© Kathrin Vogler/
Jennifer Kölker

Gesundheitspol. Sprecherin,
DIE LINKE.



Ihre Sicherheit hat bei uns immer noch oberste Priorität!

Da das Thema Corona – zumindest aus medizinischer Sicht – immer noch existent ist und weiterhin vulnerable Gruppen einer besonderen Gefährdung ausgesetzt sind, halten wir es für sinnvoll und sozial, dass jeder Teilnehmer und jede Teilnehmerin vor dem Kongress einen Corona-Selbsttest eigenständig durchführt. Die Tests hierzu stellt MCC zur Verfügung.

Auf eine Masken- oder Impfpflicht und andere Maßnahmen wird verzichtet.

(Stand: April 2023)

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

eine Gratiskarte. (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)



Der **KassenGipfel** findet als Hybridveranstaltung statt, TeilnehmerInnen und ReferentenInnen können somit vor Ort sein oder online zugeschaltet werden.

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



am 17. und 18. Oktober 2023 ist es wieder so weit, der **18. KassenGipfel²⁰²³** öffnet in Berlin **live und in Farbe** seine Pforten.

Selbstverständlich behalten wir auch die **Online-Version** für diejenigen bei, die über ein zu knappes Zeitbudget verfügen und nicht live vor Ort dabei sein können.

Dennoch, darum geht es eigentlich – um den intensiven Austausch zwischen ExpertenInnen des deutschsprachigen Gesundheitsmarktes. Dieser Austausch funktioniert auf der Präsenzveranstaltung eben wesentlich effektiver als online. Aber Sie treffen die Entscheidung, wie Sie dabei sein möchten.

Die ersten bereits zugesagten ExpertenInnen finden Sie in diesem Preflyer. Viele andere sind noch angefragt und wir warten täglich auf weitere Zusagen.

Es ist und bleibt spannend im deutschen Gesundheitsmarkt.

Wie steht es weiterhin um die **Resilienz** unseres gesamten Gesundheitssystems? Immer wieder treten **Schwachstellen** auf, insbesondere jetzt die unsägliche und **mangelhafte Versorgungslage** vor allem bei Medikamenten für Kinder.

Sicherlich werden wir intensiv und prospektiv diskutieren, wie ein **effektives und effizientes Krisenmanagement** für den Gesundheitsmarkt generiert und umgesetzt werden kann.

Lösungen für die ziemlich **verspannte Personallage** sowie neue **Finanzierungsvorschläge** werden beleuchtet.

Nachhaltigkeit im Gesundheitsmarkt ist für alle Beteiligten ein dringendes Thema, genau sowie die neuen Möglichkeiten der **KI und Digitalisierung** auszuschöpfen. Der **PatientenInnen-Nutzen** soll dabei vorrangig behandelt werden.

Also, es gibt viel zu besprechen. Seien Sie dabei und sichern sich jetzt schon Ihre Teilnahme und/oder KooperationspartnerInnenschaft.

Treffen Sie und kommunizieren Sie mit Ihrer **Zielgruppe** in einer produktiven Atmosphäre und einem interessanten und spannenden Ambiente.

Melden Sie sich rechtzeitig an und sichern Sie sich Ihren besten Frühbucherrabatt!

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC



Christina Adenäuer wird
Sie gerne beraten:

Tel. +49 (0)2421 12177-19
adenaeuer@mcc-seminare.de

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren? Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie uns!

Anmeldung zum 18. MCC-Kongress

KASSENGIPFEL 2023

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.095,-** (pro Person) am 17. und 18. Oktober 2023 teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 1.495,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 995,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 895,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

2

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

3

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 2.095,-**

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus GKV und PKV pro Person: **€ 1.495,-**

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 17. September 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 17. September 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 17. und 18. Oktober 2023 im

Steigenberger Hotel am Kanzleramt

Ella-Trebe-Straße 5 · 10557 Berlin

Telefon: +49 30 740743-0 · E-Mail: kanzleramt-berlin@steigenberger.com

Übernachtungspreis:

€ 179,- (inkl. gesetzl. USt.) im EZ, inkl. Frühstück

€ 199,- (inkl. gesetzl. USt.) im DZ, inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC KassenGipfel“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.