



10. MCC-KONGRESS

personal.  
magazin

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

Ergonomie  
Markt

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

das  
Krankenhaus

Management &  
Krankenhaus  
Zeitung für Entscheidung im Gesundheitswesen

**VORANKÜNDIGUNG**

# Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

26. UND 27. SEPTEMBER 2023, DÜSSELDORF

MODERATION:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor und  
Gutachter, Gemeinsamer  
Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

Mitglied des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit

www.bgm-kongress.de



Mit freundlicher Unterstützung von:



Hauptkooperationspartner:



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

## Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



Im Jahr nach der Pandemie ist den Unternehmen die Bedeutung von **gesunden Mitarbeitern** noch bewusster geworden.

Die **Zusammenhänge von Krankenstand und Personalmangel** sind inzwischen offensichtlich und nur mit einem BGM, das aus **Verhältnis- und Verhaltensprävention** besteht, wird man ganzheitlich vorankommen. Das BGM als soziale Säule muss in die Nachhaltigkeitsstrategie der Firmen eingebettet werden. Eine Mischung aus digitalen und analogen Präventionsmaßnahmen wird die Mitarbeiter auch bei der mobilen Arbeit erreichen. Denn die **Entgrenzung**

**der Arbeit** rückt die **mentale Gesundheit** immer weiter in den Fokus.

Uns allen wünsche ich einen **spannenden, impulsreichen** Kongress.

Prof. Dr. Volker Nürnberg  
BWL Professor und Gutachter, Gemeinsamer Bundesausschuss

## Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



zum 10. Mal jährt sich dieses Mal das erfolgreiche Kongresskonzept von **Betriebliches Gesundheitsmanagement**.

In diesen Jahren haben wir viel erfahren, erörtert, heiß diskutiert und Transparenz geschaffen. Mein Dank gilt allen Beteiligten!

Mit der Verleihung des **BGM-Förderpreises** – zusammen mit der DAK – ist es gelungen, die Aufmerksamkeit von Unternehmen noch stärker auf das **Betriebliche Gesundheitsmanagement** zu fokussieren.

Die hohe Anzahl an TeilnehmerInnen des Kongresses sowie die zahlreichen Bewerbungen von Unternehmen für den Preis motivieren uns selbst jedes Jahr, für Sie die jeweils besten ReferentenInnen mit herausragenden Themen auf die Bühne zu bringen. Die hohe **Interaktivität** der Veranstaltung konnte durch **Open-Space-Areas** und **Round-Table-Discussions** noch erweitert werden.

**BGM** ist voll im Trend und vor allen Dingen nachhaltig, denn es strebt nach der Erhaltung und Weiterentwicklung Ihres **besten Produktionsfaktors, dem Menschen!**

Aber wie nachhaltig sind die Wege dorthin?

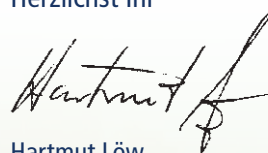
Für erfolgreiche Unternehmen ist es heute unverzichtbar, alle Instrumentarien des **BGMs** für die MitarbeiterInnen-Attraktivität zu nutzen.

Machen Sie aktiv mit und melden Sie sich heute schon mit Ihrem besten **Frühbucherrabatt** an oder werden Sie **KooperationspartnerIn** und treffen Sie Ihre Zielgruppe am Point of Action.

**Sichern Sie sich Ihre Vorteile und Ihren Wissensvorsprung! Jetzt!**

Zusammen mit unseren beiden Moderatoren **Professor Dr. Volker Nürnberg** und **Dr. Ute Wiedemann** freuen wir uns auf zwei inhaltsreiche und spannende Tage mit Ihnen in Düsseldorf.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

Buy Get  
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**.

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)



Bisher haben für Sie zugesagt:

Moderation:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor und Gutachter,  
Gemeinsamer Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

Mgl. des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



**Prof. Dr. Bernhard Badura**

Fakultät für Gesundheitswissenschaften,  
Universität Bielefeld



**Dr. Nils Balsler**

Senior Expert Health Management,  
Merck KGaA



**Stefan Doppeide**

Berater BGM, DAK-Gesundheit



**Carla Eysel**

Vorstand Personal und Pflege,  
Charité – Universitätsmedizin Berlin



**Katja Ferber**

BGM Expertin,  
DAK-Gesundheit



**Cynthia Glaw**

Health Strategist Germany,  
Vattenfall GmbH



**Dr. Lara Görtner**

Pers.- & Organisationsentw.,  
Provinzial Versicherung AG



**Janina Grix**

Ltr. Gesundheitsmanagement,  
Stromnetz Berlin GmbH



**Stephanie Heitmann**

Bereichsotr. internes BGM,  
DAK-Gesundheit



**Dr. Dirk Hoffmeister**

Senior Expert Health Management,  
Merck KGaA



**Bettina Jung**

Change Management, KfH Kuratorium  
für Dialyse und Nierentransplantation



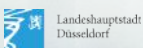
**Alexander Krug**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,  
Mittelstandszentrum Digital



**Sascha Martini**

Ltr. Stabstelle Betriebliches  
Gesundheitsmanagement,  
Landeshauptstadt Düsseldorf



**Kai Rappenecker**

Head of Health Management  
Deutschland, DB Cargo AG



**Dr. Petra Rodenbücher**

Leitung Health & Safety,  
AXA Konzern AG



**Katharina Schmitt**

Redakteurin, Personalmagazin



**Marc Sommer**

Mgl. im Expertenkreis Gesundheit,  
Der Mittelstand. BVMW



**Bianca van Wijnen**

Head of CoE Gesundheit & Innovation  
(H HMI), REWE Deutscher Supermarkt  
AG & Co. KGaA



**Dorothe Wundrack**

Gesundheitsmanagerin/People Relation  
Specialist, H&M



u.v.a.

## Die Rahmenbedingungen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements

- Gesellschaftliche Trends
- Wissenschaftliche Erkenntnisse
- Politische Vorgaben
- Arbeits- und Gesundheitsrechtliche Neuerungen

## BGM im Spannungsfeld von Effektivität, Effizienz und Nachhaltigkeit

- BGM als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens
- Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) und Ansatzpunkte im BGM
- Corporate Social Responsibility – “Nice to have” oder “Must-have”
- Handlungsoptionen und Instrumente zur Steigerung der Nachhaltigkeit von BGM-Maßnahmen

## Digitale Lösungen für das BGM

- Die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz
- Apps und KI: Zwischen Akzeptanz, Relevanz und Wirklichkeit
- Connected Work – Einbindung der Deskless Workforce in das BGM
- Employee Assistance Programme (EAP) zur Unterstützung bei psychischer Belastung

## Demographischer Wandel

- Zahlen und Fakten
- Fachkräftemangel und Belastungsstress
- Trends und Lösungsansätze im BGM

## Challenges and Chances der Zielgruppenorientierung im BGM

- Integration von Gender&Diversity Management im BGM – Top oder Flop?
- Besonderheiten spezieller ethnischer und religiöser Gruppen
- Herausforderung: Menschen mit Behinderung
- Der Mann – Der Vorsorgemuffel?!

## Psychische Gesundheit

- EU-Strategie zur psychischen Gesundheit am Arbeitsplatz
- Psychische Gesundheit nach Corona – Trends und Lösungsansätze
- GBpsych – Das Potenzial des Obligatoriums

## New Work – Homeoffice – Hybrides Arbeiten

- Betriebliche Gesundheitsförderung in „New Work“ – MitarbeiterInnenbindung und -gewinnung
- Verhältnisprävention im hybriden Arbeiten
- Deskless Workforce – New Work am Limit?

## BGM im Praxistest – Best Practice unter der Lupe



## DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

### Thema 2023: **Generationswechsel in der Arbeitswelt** – **Wie kann er gesundheitsgerecht gelingen?**

# Bewerben Sie sich jetzt!

Alle Infos und Anmeldebedingungen  
finden Sie unter  
[www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)

Bereits im **achten Jahr in Folge** schreiben die DAK-Gesundheit und MCC den **DEUTSCHEN BGM-FÖRDERPREIS** aus.

Dieses Jahr werden Projekte gesucht, die den **Herausforderungen und Möglichkeiten des anstehenden Generationenwechsels** mit innovativen gesundheitsförderlichen Ideen begegnen.

Ob Unternehmen, Organisation oder lokales Netzwerk im BGM mit konkretem Praxisvorhaben in einem Betrieb – **Jeder, der eine neue Konzeptidee im Gesundheitsmanagement entwickelt hat und zukünftig umsetzen will, kann sich bewerben.**

Eine unabhängige Experten-Jury wird die Sieger ermitteln. Den Preisträgerinnen und Preisträgern winken Sachleistungen im Wert von **€ 30.000** (1. Platz), **€ 20.000** (2. Platz) und **€ 10.000** (3. Platz) zum Einsatz in ihren Projekten.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement<sup>2023</sup>“** am **26. September 2023 in Düsseldorf** statt.

Ihr Unternehmen will neue Wege in **alterns- und altersgerechter Arbeitsgestaltung** gehen? Bewerben Sie sich **JETZT!**

### **Einsendeschluss ist der 28. Juli 2023.**

Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme von Krankenkassen ist leider nicht möglich.

Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne auch per E-Mail [info@bgm-foerderpreis.de](mailto:info@bgm-foerderpreis.de) oder telefonisch unter 02421 12177-19 an.



# Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



10. MCC-KONGRESS

**Betriebliches GesundheitsManagement** wird **intensiv beworben** und hat eine **starke Medienwirkung**, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die **Zielgruppe**, GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird **im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert**.

Über **verschiedene Kommunikationskanäle**, **Direct-Mailing** und **E-Mail** an unseren umfangreichen Kundstamm, wie auch **Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften** sowie **Newsletter** unserer KooperationspartnerInnen und **Adwords in Google** und **LinkedIn** ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch **zahlreiche Diskussionen** und **Pausen (im Ausstellungsbereich)** stellen wir den **intensiven Kontakt** zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die **hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe** und die **Nachhaltigkeit der Wirkung** durch einen **mehrmontatigen Vorlauf!** Die **zahlreich anwesende Presse** stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung** durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich **flexibel** und **fortschrittlich** zu **präsentieren**.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/AusstellerIn des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

## Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

|            |           |         |
|------------|-----------|---------|
| Name:      | Vorname:  |         |
| Firma:     | Position: |         |
| Adresse:   |           |         |
| PLZ / Ort: |           |         |
| Telefon:   | Fax:      | E-Mail: |

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:

Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, adenaeuer@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de



# Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



10. MCC-KONGRESS

## Level 1

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m<sup>2</sup>)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

**Preis:**  
€ 3.900,-

## auf dem Marktplatz von BGM<sup>2023</sup>!



## Level 2

### Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
- + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

**Preis:**  
€ 5.900,-

## Level 3

### Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Preis auf  
Anfrage**



Anmeldung zum 10. MCC-Kongress am 26. und 27. September 2023

# Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.



## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. August 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. August 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. September 2023 im

### Hotel Kö59

Königsallee 59 • 40215 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 8285 0 • Email: info.koe59@homage-hotels.com

Zimmerpreis: € 209,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabruflkontingent im nur 600m entfernten **HOTEL DÜSSELDORF MITTE** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig, spätestens bis zum **14.08.2023**, unter dem Stichwort „MCC“ per E-Mail an [duesseldorf-mitte@amanogroup.de](mailto:duesseldorf-mitte@amanogroup.de).

Zimmerpreis 25.09.23: € 164,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerpreis 26.09.23: € 204,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

## Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



Find us on Facebook!

[www.facebook.com/MCCSeminare](https://www.facebook.com/MCCSeminare)



Follow us on Twitter!

[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

|                |                               |   |
|----------------|-------------------------------|---|
| Titel, Name    | Vorname                       | 1 |
| Position       | Abteilung                     |   |
| Titel, Name    | Vorname                       | 2 |
| Position       | Abteilung                     |   |
| Titel, Name    | Vorname                       | 3 |
| Position       | Abteilung                     |   |
| Firma          |                               |   |
| Adresse        |                               |   |
| PLZ, Ort, Land |                               |   |
| Telefon        | Fax                           |   |
| E-Mail         |                               |   |
| Datum          | Unterschrift u. Firmenstempel |   |

## Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:

**€ 1.695,-** bei Anmeldung bis zum **20. Juni 2023** **Sie sparen € 100,-**  
Danach **€ 1.795,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**