



UPDATED VERSION

Nachhaltigkeit

in Assekuranz und Finanzindustrie

15. und 16. November 2023, Köln

Moderation:



Martin Gattung

Gründer und Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



Stefan Frigger

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-
gesellschaft mbH



ExpertenInnen:



Björn Bohnhoff

Head of Life Technical,
Zurich Gruppe Deutschland



Martin Gräfer

Mitglied d. Vorstände,
die Bayerische



Maik Nagel

Experte Green Finance,
Umweltbundesamt



u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



www.mcc-seminare.de



Ihre ExpertenInnen



Moderation:



Martin Gattung

Gründer und Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



Stefan Frigger

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-
gesellschaft mbH



ExpertenInnen:



Philipp Bäcker

Leiter Nachhaltigkeit,
R+V Versicherung AG



Astrid Bayer

Nachhaltigkeitsbeauftragte
Konzern, Provinzial AG



Björn Bohnhoff

Head of Life Technical,
Zurich Gruppe Deutschland



Prof. Dr. Linda Chalupová

Umwelt und Nachhaltigkeits-
wissenschaften, Hochschule Fulda



Dr. Oliver Gaedeke

Geschäftsf.,
Sirius Campus GmbH



Martin Gräfer

Mitglied d. Vorstände,
die Bayerische



Olga Hülsmann

Senior Manager – Impact & Services,
KfW DEG Impact GmbH



Thomas Klein

Geschäftsf.,
KfW DEG Impact GmbH



Maik Nagel

Experte Green Finance,
Umweltbundesamt



Claudia Nikolic

Leiterin Konzernrechnungswesen/
Steuern, die Bayerische



Gabriele Recke

Head of ESG u. Nachhaltigkeits-
expertin, Allianz Investment
Management SE



Emma Roach

Geschäftsführung,
Orbiture GmbH



Svetlana Thaller-Honold

Leiterin Nachhaltigkeitsmgmt.,
Gothaer Finanzholding AG



Thorsten Weinrich

Regional Industry Lead FSI, MEE



- **Anspruch und Wirklichkeit der Sustainable Finance Strategy: Erfüllen Assekuranz und Finanzindustrie ihre Aufgaben?**
- **ESG-Regulierung: Das Ende der Nachhaltigkeit?**
 - Kennzahlen nur durch Greenwashing erreichbar?
 - Nachhaltigkeit und die Rolle der Versicherungswirtschaft?
- **Nachhaltigkeitsberichterstattung**
 - Aufgaben für Versicherungsunternehmen und deren Stakeholder Regulierungen im Rahmen der finanziellen u. nicht-finanziellen Reporting-Umsetzungen d. Sustainability Finance Strategy
- **Kapitalanlagen & Risikomanagement**
 - Impact Investing vs. ESG Investing
 - Nachhaltigkeit im Risikomanagement
- **Kundenerwartungen: Nachhaltigkeit zwischen „Essential“ und „Nice to Have“**
 - Nachhaltigkeitsfaktoren im Beratungsprozess
 - Perspektive der KundenInnen
- **Nachhaltigkeit im Spannungsfeld von Effektivität und Effizienz**

Beste Bildung für den Vertrieb.
Die Versicherungswirtschaft

2023

**gut
beraten**

MCC -
Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf Ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 560 Minuten gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



Nachhaltigkeit ist immer noch DAS **Buzzwort** – und zwar aus zwei sehr gewichtigen Gründen.

Erstens geht es natürlich um die **Minimierung von negativen externen Effekten** im Hinblick auf Naturschutz und Klimawandel, zweitens – mindestens seit dem Ukrainekrieg – steht auch die **Ressourcenschonung** im mit an vorderster Stelle.

Ökologische, ökonomische und **soziale** Aspekte bestimmen die Dimensionen von Nachhaltigkeit auf der Meta-Ebene. Forderungen nach nachhaltigem Wirtschaften sind oft getragen vom „Wunsch als Vater des Gedankens“. **Nachhaltigkeit zwischen Möglichkeit und Notwendigkeit** ist daher eine äußerst komplexe Materie und erfordert von den EntscheidungsträgerInnen – insbesondere in der Assekuranz – die ständige Auffrischung des Wissenstandes.

Den derzeitigen **Änderungen der Wertevorstellungen** von großen Teilen der Bevölkerung gerecht zu werden, wird immer mehr zu einer **essenziellen Aufgabe**, die auch jetzt schon vom Gesetzgeber mit etlichen Normen und Regularien versehen wurde.

Diese verpflichten insbesondere die **Assekuranz**, ihrer Verantwortung als **wesentlicher Akteur im Wirtschafts- und Ökosystem** nachzukommen. Jedoch scheint die Umsetzung in vielfacher Hinsicht für einige Versicherer noch nicht praktikabel.

Alle AnlegerInnen und VersicherungskundenInnen müssen aktiv nach ihren „**Nachhaltigkeitspräferenzen**“ gefragt werden.

Doch wie sieht die Realität aus? Wie ist der Status Quo der Assekuranz im November 2023 und wie geht es weiter?

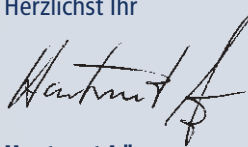
Ständiger Wandel und **Komplexität** machen das Thema **Nachhaltigkeit** zu einer permanenten Herausforderung für das Management.

Gerade deshalb macht es Sinn – auf hohem Niveau – wieder die Köpfe zusammen zu stecken, Erfahrungen auszutauschen und die Herausforderungen anzugehen.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Ich freue mich sehr darauf, Sie am 15. und 16. November 2023, zusammen mit unseren beiden Moderatoren Stefan Frigger und Martin Gattung, in Köln zu treffen und die Zukunft der Assekuranz zu erörtern.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC



Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Sehr verehrte Damen und Herren,



ja sogar Wirtschaftswachstum, können Hand in Hand gehen.

Auf diesem Kongress beleuchten wir die Chance einer „doppelten Rendite“. Investoren stehen vor der Möglichkeit, sowohl finanzielle Renditen als auch positive soziale und ökologische Auswirkungen zu erzielen. Zudem setzen wir uns mit den Herausforderungen auseinander, die sich aus der aktuellen Regulierung ergeben.

Wie weit sind wir in der Integration von Nachhaltigkeitspraktiken in der Versicherungs- und Finanzindustrie? Welche Schritte sind noch notwendig, um den Anforderungen der Sustainable Finance Strategy gerecht zu werden? Gemeinsam wollen wir das Potenzial der Nachhaltigkeit in der privaten Altersvorsorge erkunden, Chancen für Vermittler identifizieren und effektive Kommunikationsstrategien entwickeln.

Denn ja, Nachhaltigkeit spielt auch bei der Kundengewinnung und -bindung eine Rolle. Sie allein mag nicht der Schlüssel zum Erfolg in

manch einer mag sich fragen: „Haben wir nicht genug Probleme in Deutschland? Warum noch den Fokus auf Nachhaltigkeit legen?“ In der öffentlichen Diskussion erscheint es oft als ein Entweder-Oder zwischen Wirtschaftswachstum und Nachhaltigkeit. Doch diese Perspektive ist zu kurz gedacht: Nachhaltigkeit und Innovation,

unserer Branche sein, kann jedoch maßgeblich zur Differenzierung und zum Aufbau von Kundenvertrauen beitragen. Unternehmen, die authentisch agieren und ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit klar kommunizieren, positionieren sich vorteilhaft im Wettbewerb.

Profitieren Sie von praxisnahen Einblicken, Netzwerkmöglichkeiten und innovativen Lösungsansätzen für Ihre Geschäftsstrategie. Erweitern Sie Ihr Fachwissen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und entdecken Sie neue Perspektiven für zukünftige Herausforderungen.

Ich erinnere mich noch lebhaft an den ersten Nachhaltigkeitskongress – ein Event voller Energie und Emotionen. Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen, auf Ihre Fragen und Anregungen.

Herzlichst

Martin Gattung

Gründer und Geschäftsführer,
Aeiforia GmbH



SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-13

Philipp Kruse wird Sie gerne beraten.



Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

**Unsere Motivation und Zielsetzung:
Vorsorge einfach und besser zu machen
– für Verbraucher, Anbieter und das Government.**

8:30h Check In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Martin Gattung, Gründer und Geschäftsf., Aeiforia GmbH



ESG-Regulierung: Das Ende der Nachhaltigkeit?

9:45h ESG-Regulierung: Das Ende der Nachhaltigkeit?
– Vom Wiegen wird die Sau nicht fett



Stefan Frigger, Geschäftsf., BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH



10:15h Fragen an den Referenten

Kapitalanlagen & Risikomanagement

10:20h Social Impact Investing: Chancen, Herausforderungen und Case Studies



Olga Hülsmann, Senior Manager – Impact & Services, KfW DEG Impact GmbH



Thomas Klein, Geschäftsführer, KfW DEG Impact GmbH

- Direkt nachvollziehbare positive Wirkung des Social Impact
- Nachhaltiges Wachstum in Emerging Markets: Renditechancen und Herausforderungen
- Messung und Berichterstattung der Wirkung als SFDR Art.8 oder Art.9 Fonds
- Impact als attraktives Vertriebsthema



11:00h Nachhaltige Kapitalanlage mit Pangaea Life



Martin Gräfer, Mitglied d. Vorstände, Die Bayerische



11:30h DISKUSSIONSRUNDE: Zukunft der Nachhaltigen Kapitalanlagen: Impact Investing und Risikomanagement im Fokus



Olga Hülsmann



Thomas Klein



Martin Gräfer



Moderation: **Martin Gattung**

11:50h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch 

Anspruch und Wirklichkeit der Sustainable Finance Strategy: Erfüllen Assekuranz und Finanzindustrie ihre Aufgaben?

12:20h

Unternehmen fit machen für Nachhaltigkeitsrisiken: Fortbildung als Schlüssel



Maik Nagel, Experte Green Finance, Umweltbundesamt

- Wie umgehen mit den Nachhaltigkeitskrisen?
- Capacity-Building als Notwendigkeit und Chance
- Fort- und Weiterbildungsangebote schaffen und nutzen
- Gezielte Strategie: Unternehmensbedarfe klären



12:50h

Nachhaltigkeit beginnt im Kopf! Impulse für das Tagesgeschäft eines Versicherers

ONLINE



Prof. Dr. Linda Chalupová, Umwelt und Nachhaltigkeitswissenschaften,
Hochschule Fulda

- Bewusstes Handeln statt Verzicht
- Verhaltensänderungen durch Nudging
- Maßnahmen zur Sensibilisierung von Stakeholdern


13:20h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch 

14:30h

Nachhaltige Transformation in der Versicherungswirtschaft

Claudia Nikolic, Leiterin Konzernrechnungswesen/Steuern, Die Bayerische




15:00h DISKUSSIONSRUNDE: Wo stehen wir? Wo müssen wir hin?



**Maik
Nagel**




**Prof. Dr. Linda
Chalupová**




**Claudia
Nikolic**


Moderation: **Martin Gattung**

Kundenerwartungen: Nachhaltigkeit zwischen „Essential“ und „Nice to Have“

15:20h

Vertriebsmotor oder einfach nur nervend? Nachhaltigkeit aus Vertreter- und Kundensicht



Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsf., Sirius Campus GmbH

- Impulsgeber für die private Altersvorsorge
- Chancen für Vermittler
- Tipps zur Kommunikation



15:50h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



16:20h

Von CSR zu ESG – Nachhaltigkeit als Hebel für neue Erlösmodelle & steigende Kundenbegeisterung



Philipp Bäcker, Leiter Nachhaltigkeit, R+V Versicherung AG

- Klimawandel und soziale Herausforderungen fordern die Geschäftsmodelle von (Rück-)Versicherern heraus
- Ziel eines planvollen Vorgehens muss es sein, das Geschäftsmodell resilient und zukunftsfähig aufzustellen
- Zugleich bietet Nachhaltigkeit die Chance, bestehende Erlösmodelle neu zu denken und Kunden zu begeistern



16:50h

Informationspflichten zur Nachhaltigkeitspräferenz – Gesetz, Technik und Kundenerwartung



Björn Bohnhoff, Head of Life Technical, Zurich Gruppe Deutschland

- Problemstellung
- Gesetzliche Anforderung vs. verfügbare Daten vs. Kundenerwartung
- Schlussfolgerung



17:20h DISKUSSIONSRUNDE: Nachhaltigkeit im Zwiespalt? Wie gelingt der Spagat zwischen Kunden- und Unternehmensnutzen?



**Dr. Oliver
Gaedeke**



**Philipp
Bäcker**



**Björn
Bohnhoff**



Moderation: **Martin Gattung**

17:40h

Ende des ersten Fachkonferenztages

19:15h  LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT

Die gemeinsame Abendveranstaltung am 1. Kongresstag ist bei MCC immer etwas Besonderes!

Nicht nur erfrischende Getränke und leckere Speisen stehen im Vordergrund, sondern das gesellige und informative Beisammensein!

In gehobener und ungezwungener Atmosphäre können Sie unbeschwert „networken“ und sich von vielen Ideen und Meinungen inspirieren lassen.

Die genaue Location teilen wir unseren angemeldeten TeilnehmerInnen zeitnah mit. **Lassen Sie sich überraschen!**

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN AUF EINEN „BOMBASTISCHEN“ ABEND.



8:30h Check In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

9:30h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden

Stefan Frigger



Nachhaltigkeit im Spannungsfeld von Effektivität und Effizienz

9:45h **Mitarbeitersensibilisierung für nachhaltigen Versicherungsvertrieb: Erfolgsfaktoren und Best Practices**



Emma Roach, Geschäftsführung, Orbiture GmbH

Nachhaltigkeit im Versicherungsvertrieb wird zum Status Quo. Erfahren Sie, wie Nachhaltigkeitsblockaden die Transformation beeinflussen und welchen Stellenwert ein nachhaltiges Mindset hat. Entdecken Sie bewährte Erfolgsfaktoren und Praktiken, um die Integration von Nachhaltigkeit im Vertrieb gezielt zu steuern.

ORBITURE

10:10h **Regulatorische Anforderungen und Transformation der Realwirtschaft in Einklang bringen**



Gabriele Recke, Head of ESG und Nachhaltigkeitsexpertin, Allianz Investment Management SE

- Effektivität: Wie können Investoren bestmöglich die Transformation der Wirtschaft unterstützen?
- Effizienz: Wie können Interessen von unterschiedlichen Stakeholder effizient berücksichtigt werden?

Allianz 

10:35h

Nachhaltig Investieren und Absichern: Zwischen Wirkung und Wirtschaftlichkeit



Martin Gattung

- Grundlagen: Effektivität als Ziel, Effizienz als Mittel
- Schnelleinblick: Wie Unternehmen nachhaltige Ziele effizient erreichen
- Tipps für die Branche: Best Practices und zukünftige Trends



11:00h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



11:30h

End2End ESG Daten- und Prozessmanagement – Mehr als nur ESG-Berichtserstattung



Thorsten Weinrich, Regional Industry Lead FSI, MEE



11:55h

Nachhaltigkeit bei einem Versicherer – Change auf allen Ebenen



Svetlana Thaller-Honold, Leiterin Nachhaltigkeitsmanagement, Gothaer Finanzholding AG



12:20h

Provinzial Perspektiven: Von Erhebung zu Wirkung



Astrid Bayer, Nachhaltigkeitsbeauftragte Konzern, Provinzial AG

- Strategie und Nachhaltigkeitsbericht
- Wirkung erzielen



12:45h **DISKUSSIONSRUNDE: Kann Nachhaltigkeit effektiv und effizient sein?**



Emma Roach
ORBITURE



Gabriele Recke
Allianz



Martin Gattung
Aeiforia



Thorsten Weinrich
SAP



Svetlana Thaller-Honold
Gothaer



Astrid Bayer
PROVINZIAL

Moderation: **Stefan Frigger**

13:15h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:15h

Ende der Fachkonferenz

Nachhaltigkeit

in Assekuranz und Finanzindustrie

ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 15. und 16. November 2023 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € 1.295,- und erhalte(n) einige Tage vor der Fachkonferenz die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorräte, sofern durch die Referenten freigegeben).

_____		1
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	

<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____		2
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	

<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____		3
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	

<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	

<small>Firma</small>		

<small>Adresse</small>		

<small>PLZ, Ort, Land</small>		

<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>	

<small>E-Mail</small>		

<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeit
- Vertrieb
- Marketing

sowie:

- Unternehmensberater
- Finanzdienstleister
- Organisation
- Kundenservice
- Produktmanagement
- Makler u. andere Versicherungsvermittler

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.995,-

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: € 1.295,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 15. Oktober 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 15. Oktober 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 15. und 16. November 2023 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0

Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de

Zimmerpreis: ab € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.