



21. MCC-Kongress

Pfefferminzia proontra

Report

Versicherungswirtschaft

finanzwelt

Versicherungs Vertrieb der Zukunft

organisieren – kooperieren – vernetzen – *digitalisieren*

29. Februar und 1. März 2024 in Köln

Moderation:



Prof. Dr.
Hans-Wilhelm Zeidler



Dr. Jutta
Krienke

Vorankündigung



Mit freundlicher Unterstützung von:



www.mcc-seminare.de

Ihre ExpertenInnen:

Bisher haben
für Sie zugesagt:

Moderation



**Dr. Jutta
Krienke**



**Prof. Dr. Hans-Wilhelm
Zeidler**

Ihre ExpertenInnen



**Dietmar
Bläsing**

Vorstand, VOLKSWOHL – BUND
Lebensversicherung a.G.



**Ralf
Berndt**

Mgl. d. Vorstandes, Stuttgarter
Lebensversicherung a.G.



**Martin
Gattung**

Gründer und Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



**Dr. Sebastian
Grabmaier**

CEO, JDC Group AG



**Martin
Gräfer**

Mitglied der Vorstände
die Bayerische



**Michael
Heinz**

Präsident, BVK



**Frank
Kettner**

Mgl. d. Vorstandes,
ALTE LEIPZIGER
– HALLESCHER Konzern



**Kai
Kuklinski**

Mgl. d. Vorstandes Vertrieb,
AXA Konzern AG



**Michael
Littig**

Vorstand, teckpro AG



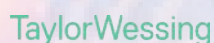
**Christian
Nuschele**

Head of Sales & Marketing,
Standard Life Deutschland



**Dr. Gunbritt
Kammerer-Galahn**

Partnerin,
Fachanwältin f. Versicherungsrecht,
Taylor Wessing PartG mbB



**Norman
Wirth**

Geschäftsf. Vorstand,
AfW – Bundesverband Finanz-
dienstleistung



**Dr. Rolf
Wiswesser**

Vorstand Maklervertrieb,
Allianz Versicherungs-AG



u.v.a.



Vorsorge. Einfach. Besser.

Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und
Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

Unsere Motivation und Zielsetzung:
Vorsorge einfach und besser zu machen
– für Verbraucher, Anbieter und das Government.

Aeiforia heißt Nachhaltigkeit – Aeiforia GmbH · Kaiserstraße 1 · 56410 Montabaur · Tel. 02602 99983-0 · mail@aeiforia.de

AXEL SCHWARTZ
People Management



Branchenkenner statt Alleskönner

Vertrauen Sie im Recruiting auf eine führende
Personalberatung für die Versicherungswirtschaft.

Themen:

• **Neue politische, rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**

- Wie wirkt sich der europäische AI Act auf den Vertrieb aus?
- Wo stehen die Unternehmen in Bezug auf Bereich ESG, TaxVO, SFDR und IDD?

• **Der Kunde im neuen Ökosystem der Assekuranz**

- Wertewandel, demographische und gesellschaftliche Entwicklungen
 - Wie sieht der Kunde (und der Vertrieb) im Jahr 2030 aus?
- Versicherungsvertrieb nach Corona – Was ist hängen geblieben? Oder kommt das „Face-to-Face Business“ zurück?
- Standardisierung der Individualisierung – Neue Produkte und Services: Mit ganzheitlichen (Er-)Lebenswelten in neue Dimensionen vorstoßen

• **Digital auf dem Weg in die Zukunft?!**

- Digitale Innovation – (Wann) Wird Kollege Roboter den klassischen Außendienst ablösen?
- KI, Chat-Bots und Co. – Chancen, Risiken und konkrete Einsatzfelder
- Profitieren Vertrieb und Kunden von den Low- und No-Code-Trends in den Versicherungen?
- Wie bringt die Digitalisierung auch den gewerblichen Vertrieb voran?
- Was bringt prädiktive Versicherungsanalytik für das Kundengespräch ganz konkret?

• **Versicherungsvertrieb und Nachhaltigkeit – Die Quadratur des Kreises oder echte Chance?**

- Vertrieb – Green oder Greenwashing?
- ESG Pflichten – Die Umsetzung als Herausforderung, oder doch als Lösung?
- Neue Regelungen und aktuelle Trends

• **Vertriebskanäle auf dem Prüfstand**

- Portale, Pools und Plattformen – Hegen und pflegen?!
 - Kundenzentrierung: Embedded Insurance – Neue Zugänge zum Kunden nutzen (von „Vertriebstrends“ verschoben)
 - „Amazon für Versicherungen“ – Lernen wir genug von anderen Industrien?
- Zwischen Sofa und vor Ort – Digital und persönlich – Der Mix muss stimmen
- Omni-Channel-Management – Der Vertriebsvorstand als innovativer Dirigent im Kontext hybrider Vertriebswege

• **Personalnotstand im Vertrieb – Probleme und Lösungen für die Zukunft**

29. Februar und 1. März 2024 in Köln

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁴ steht als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen im gesamten Versicherungsmarkt.

Im nunmehr **21. Jahr** konzipieren und organisieren wir diesen jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

Auch im letzten Jahr diskutierten zahlreiche Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus der Branche mit Top-ExpertenInnen über aktuelle Themen und Fragestellungen. In 2024 werden Sie, wie gewohnt, wieder von hochkarätigen ReferentenInnen aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema Vertrieb u.a. **Digitalisierung, Innovationen, Nachhaltigkeit** sowie **regulatorische Rahmenbedingungen** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Die Tagungsleitung übernehmen **Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler** und **Dr. Jutta Krienke**.

Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁴ wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Neben einer Vielzahl hochkarätiger ReferentenInnen und der Fachpresse tragen selbstverständlich auch die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den avisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Emailnewsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in namhaften Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über „LinkedIn“ und „Google“.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn des Kongresses **Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁴** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am **„Point of Action“** und gestalten Sie die Zukunft des **Versicherungsvertriebs** mit.



Informationen für KooperationspartnerInnen

Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche (6m²) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Auslegen Ihrer Broschüre auf einem separaten Tisch + Kongressunterlagen

Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

Level 1 + Kontaktanzeige in der Kongressbroschüre + Ihre Broschüren in den Teilnehmerunterlagen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 1 + bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2 + Speakerslot für ReferentInnen Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2 + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

ZUSÄTZLICHE ONLINE-LEISTUNGEN:
AUF DER NÄCHSTEN SEITE

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von: Philipp Kruse

Tel. +49 (0)2421 12177-13, Fax +49 (0)2421 12177-27, kruse@mcc-seminare.de, MCC – The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de



Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Spitalstraße 19-21 | 67659 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de

Versicherungs Vertrieb der Zukunft

**JETZT FRÜHBUCHERRABATT
SICHERN**

Anmeldung zum 21. MCC-Kongress:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an dem Kongress am 29. Februar und 1. März 2024 zum Preis von **€ 1.995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr pro Person für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:
€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum **30. November 2023** Sie sparen **€ 100,-**
Danach **€ 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.395,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Vertriebslandschaft nehmen (werden). Welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen. Zahlreiche renommierte Vertriebsprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung. Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Vertrieb • E-Commerce/Internet • Marketing
- sowie:
- UnternehmensberaterInnen • FinanzdienstleisterInnen • Organisation und IT • KundenInnenservice • Produktmanagement • IT-DienstleisterInnen • MaklerInnen u. andere VersicherungsmittlerInnen

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. Januar 2024 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 29. Januar 2024 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 29. Februar und 1. März 2024 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: ab € 149,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite www.mcc-seminare.de/datenschutz/.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a

52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegInnen weiter.