

VORANKÜNDIGUNG

# KASSEN GIPFEL 2024

15. und 16. Oktober 2024 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.  
Alexander P. F. Ehlers**  
Fachanwalt Medizinrecht,  
Facharzt Allgemeinmedizin,  
Ehlers, Ehlers & Partner

EHLERS, EHLERS & PARTNER  
RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT mbH



**Dr. Katharina  
Ladewig**  
Managing Direktorin, Zentrum für  
KI in der Public Health-Forschung  
(ZKI-PH), RKI

WELT DER  
GESUNDHEITSVERSORGUNG

medhochzwei

GP  
GESUNDHEITSPROFI

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Medizinisch  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft

das  
Krankenhaus

EHEALTHCOM

Management &  
Krankenhaus

Mit freundlicher Unterstützung von:

DAK  
Gesundheit  
Ein Leben Lang

pwc



# MEET YOUR EXPERTS!

## Moderation



**Prof. Dr. Dr.  
Alexander P. F.  
Ehlers**  
Fachanwalt Medizinrecht,  
Facharzt Allgemeinmedizin,  
Ehlers, Ehlers & Partner

**EHLERS, EHLERS & PARTNER**  
RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT mbH



**Dr. Katharina  
Ladewig**  
Managing Direktorin, Zentrum für  
KI in der Public Health-Forschung  
(ZKI-PH), Robert Koch-Institut

## Ihre bisher zugesagten ExpertenInnen



**Annabritta  
Biederbick**  
Mgl. der Vorstände,  
Debeka-Versicherungsgruppe

**Debeka**



**Prof. Dr.  
Karl Broich**  
Präsident, Bundesinstitut für  
Arzneimittel und Medizinpro-  
dukte (BfArM)

 Bundesinstitut  
für Arzneimittel  
und Medizinprodukte



**Dr. Andreas  
Gassen**  
Vorstandsvors., Kassenärztliche  
Bundesvereinigung (KBV)

**KBV**



**Ulrike  
Elsner**  
Vorstandsvors.,  
Verband der Ersatzkassen

**udek**  
Die Ersatzkassen



**Dr. Antje  
Haas**  
Abteilungsleiter, Arznei- und  
Heilmittel, GKV-Spitzenverband

**GKV**  
Spitzenverband



**Dr. Susanne  
Johna**  
Vizepräsidentin,  
Bundesärztekammer

**BUNDESÄRZTEKAMMER**



**Dr. Thomas  
Kaiser**  
Institutsleiter, Institut für Qualität und  
Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen

**IQWiG** Institut für Qualität und  
Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen



**Prof. Sebastian  
Kluckert**  
Vors. Schiedsstelle AMNOG,  
Professur für Öffentliches Recht,  
Bergische Universität Wuppertal

**BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL**



**Manuel  
Meske**  
Director, Mgl. der Geschäftsleiter,  
PwC Strategy&

**pwc**



**Dr. Markus  
Müschénich**  
Vorstandsmgl., Bundesverband  
Internetmedizin

**BiM**  
BUNDESVERBAND  
INTERNETMEDIZIN



**Dr. Wulf-Dietrich  
Leber**  
(Foto: GKV-Spitzenverband,  
www.tommaelsa.com)  
Abteilungsleiter, Krankenhäuser,  
GKV-Spitzenverband

**GKV**  
Spitzenverband



**Dr. Michael  
Mörsch**  
Leitung Abteilung Politik,  
Deutsche Krankenhaus-  
gesellschaft

**DEUTSCHE  
KRANKENHAUS  
GESELLSCHAFT**  




**Prof. Dr. mult.  
Eckhard Nagel**  
Vorstandsvors., DGIV

**DGIV**  
Deutsche Gesellschaft für  
Ergebnis-Verrechnung  
im Gesundheitswesen e.V.



**Dr. Carola  
Reimann**  
Vors. d. Geschäftsleiter, Vorstandes,  
AOK-Bundesverband

**AOK**  
AOK-Bundesverband  
Die Gesundheitskasse.



# MEET YOUR EXPERTS!



**Dr. Florian Reuther**

Verbandsdirektor, Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.



**Sibylle Stauch-Eckmann**

Vorsitzende, Bundesverband d. Betreiber medizinischer Versorgungszentren



**Andreas Storm**

Vors. des Vorstandes, DAK-Gesundheit



**Prof. Dr. Jürgen Wasem**

Lehrstuhlinhaber – Lehrstuhl für Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen



**Dr. Michael A. Weber**

Präsident, Verband leitender Krankenhausärztinnen und -Ärzte



**Thorsten Weber**

Director, Prokurist, PwC GmbH



**Michael Weller**

Abteilungsleiter f. „Gesundheitsversorgung u. Krankenversicherung“, BMG



u.v.a.

## GESUNDHEITSPOLITISCHE DISKUSSIONSRUNDE



**Heike Baehrens**

© Photothek  
Gesundheitspol. Sprecherin, SPD



**Maria Klein-Schmeink**

stv. Fraktionsvorsitzende, Bündnis 90/Die Grünen



**Kathrin Vogler**

© Kathrin Vogler/  
Jennifer Kölker

Gesundheitspol. Sprecherin, DIE LINKE.



**Tino Sorge**

© Tino Sorge/  
Jan Kopetzky  
Gesundheitspol. Sprecher, CDU  
(angefragt)



**Christine Aschenberg-Dugnus**

Parlamentarische Geschäftsf. der Fraktion, FDP



**Martin Sichert**

© Martin Sichert  
Gesundheitspol. Sprecher, AfD



## • Neue politische, rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

- System im Wandel: Herausforderungen und Chancen der Gesundheitsreform
- Auswirkungen des DigiG
- Das neue ApothekenG – Fluch oder Segen?
- Verbesserung der Versorgung durch Versorgungsgesetze I und II ?
- Das MedizinforschungsG: Stärkung des Produktions- und Forschungsstandorts Deutschland – Wunsch und Wirklichkeit
- Ambulantisierung trotz demographischem Wandel?
- Das BIPAM – Effektive Informationsdrehscheibe für BürgerInnen?

## • Kapitalisierung und Finanzierung des Gesundheitsmarktes

- Neue Finanzierungsmöglichkeiten unter der Lupe
- Das große Kliniksterben lässt grüßen – Werden alle Produktionsfaktoren im Gesundheitswesen richtig allokiert?
- Synergien zwischen Notfallreform und Krankenhausstrukturreform – personelle und ökonomische Grenzen in der Notfallversorgung
- Umbau der Vergütungssystematik im hausärztlichen Bereich – Ein Tropfen auf den heißen Stein?
- Wie wirksam ist das GKVFinStabG?

## • Digitaler Transformationsdschungel: Zwischen Big Data, KI und Telemedizin

- Neue Möglichkeiten und Grenzen durch KI
- Der gläserne Mensch – Chancen und Risiken
- Telemedizinische Versorgung – Notwendigkeit, Effektivität, Effizienz?
- ePA, eAU, E-Rezept, DiGAs, DiPAs – Status Quo
- Gesundheitsdatennutzung im EHDS – Ein erster Schritt in die richtige Richtung?!

## • Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen zwischen Effektivität und Effizienz

- Der ökologische Fußabdruck des Gesundheitswesens
- Internalisierung aller externen Effekte möglich?
- Nachhaltigkeit – Best Practice

## • Arzneimittelbranche zwischen Versorgungs- und Renditeversprechen

- Pharmastrategie: Müssen die Kassen die Zeche zahlen?
- Herausforderungen der Kosten-Nutzen-Bewertung neuer Medikamente in der stratifizierten Pharmakotherapie
- Produktionsstandort Deutschland unter der Lupe
- Off-Label-Use als Gefahr für die Versorgungssicherheit (Bsp. Ozempic)
- Lieferengpassbekämpfungsgesetz (ALBVVG) – Erstes Resümee

## • Innovatives Personalmanagement im Gesundheitswesen

- Neue Methoden zur Personalgewinnung und -erhaltung
- Was bringt Auslandsrecruiting wirklich?
- Der (Alb-)Traum „New Work“

## SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren? Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie uns!

**Christina Adenäuer** wird  
Sie gerne beraten:

Tel. +49 (0)2421 12177-19  
adenaeuer@mcc-seminare.de



# KASSENGIPFEL 2024

**Werden Sie**

15. und 16. Oktober 2024 in Berlin

## **Kooperations- PartnerIn...**

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.**

**Reformen** in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

**Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!**

**Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 19. MCC KassenGipfel<sup>2024</sup>!**

**Der KassenGipfel wird intensiv beworben** und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Ad-Words in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

**Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.**

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

**Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!**

**Nutzen Sie Ihre Chance!**

**Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

**Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen erhalten Sie von:**

**Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • adenaeyer@mcc-seminare.de**

**MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren**





## Level 1-Partner

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
  - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
  - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
  - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

## Level 2-Partner

€ 6.900,-

### Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
  - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
  - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten) oder Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
  - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

## Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
  - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
  - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
  - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • adenaeuer@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

## Anmeldung zum 19. MCC-Kongress

# KASSENGIPFEL 2024

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 15. und 16. Oktober 2024 teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 995,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 895,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

2

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

3

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift u. Firmenstempel \_\_\_\_\_

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27**

### Teilnahmegebühr:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.995,-**

**Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 15. September 2024 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 15. September 2024 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmerIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Hilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 15. und 16. Oktober 2024 im

#### H4 Hotel Berlin-Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Strasse 32 · 10178 Berlin  
Telefon: 030 30104110 · berlin.alex@h-hotels.com  
Zimmerpreise im Abruflkontingent inkl. USt und Frühstück:  
€ 139,- Einzelzimmer / € 159,- Doppelzimmer

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabruflkontingent zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer rechtzeitig über den Link, den Sie auf unserer Homepage und in Ihrer Anmeldebestätigung finden.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

#### MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: **+49 (0)2421 12177-0**

Telefax: **+49 (0)2421 12177-27**

E-Mail: **mcc@mcc-seminare.de**

Internet: **www.mcc-seminare.de**



**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**