

Innovatives SchadenManagement 2025

**JETZT KOOPERATIONS-
PARTNER WERDEN!**

Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!

26. und 27. November 2025, Köln

Moderation:



**Matthias
Schwenk**

Hauptabteilungsleiter Sach-/
Haftpflicht-Schaden (SH),
SV SparkassenVersicherung



**Mit
interaktiven
Round-Tables**



Automotive Claims Lounge



PersonenSchaden- Management Lounge



Mit freundlicher Unterstützung:



Moderation:



Matthias Schwenk

Hauptabteilungsleiter Sach-/ Haftpflicht-Schaden (SH),
SV SparkassenVersicherung



mit:



Claudia Tuchscherer

Vors. des Vorstands,
ADAC Versicherung AG



Olaf Bläser

Vors. d. Vorstands,
ERGO Versicherung AG



Dr. Oliver Gaedeke

Geschäftsf.,
Sirius Campus GmbH



Cindy Preuß

Leiterin Hannover-Schaden
Querschnitt, VHV Vers.



Dr. Marcus Mayer

Senior Vice President,
UBIMET Gruppe



Christopher Krahforst

Ressortleiter Schaden,
Ecclesia Holding GmbH



Thomas H. Jacobi

Bereichsleiter Schaden Komposit,
Mgl. d. Vorstände ADLER u. PVAG,
SIGNAL IDUNA Gruppe



Fynn Monshausen

Bereichsleiter und Geschäftsführer,
BarmeniaGothaer



Michael Pinto

Geschäftsführer, Bundesverband
der Partnerwerkstätten



Karin Brandl

Bereichsleiter Schaden
Komposit, ERGO Group AG



Oliver Matthes

Ltr. Firmen-/Freie-Berufe-
Schaden, HDI Versicherung AG



Christian Mayer

Ltr. Marketing/Vertrieb,
POLYGON Deutschland GmbH



Markus Blätzing

© M. Blätzing

Geschäftsf. AUC, Deutsche Ges. f.
Orthopädie u. Unfallchirurgie



Dr. Mirko Tillmann

Head of Claims,
Generali Deutschland AG





Dr. Michael Bünning

COO, BELFOR
Deutschland GmbH



Brand- und Wasserschadensanierung



Dr. Christian Sahr

Geschäftsführer, AZT
Automotive GmbH



Hermann-Josef Tenhagen

(Foto: Kirsten/Finanztip)

Chefredakteur u.
Geschäftsf., Finanztip

Finanztip



Jan Staker

Ltr. Schaden, Mecklenburgische
Versicherungs-Gesellschaft a.G.



Michael Bokemüller

Abteilungsleiter
Produktmanagement K,
Generali Deutschland AG



Dr. Jörg Janello

Executive Director,
AXA Konzern AG



Stephanie Thelen

Abteilungsleiter. Personenschaden
Kraftfahrt,
Zurich Gruppe Deutschland



Olaf Schwickert

Hauptabteilungsleiter, Debeka
Allgemeine Versicherung AG



Dr. Klaus Weber

Ltr. Personenschadenmgmt.,
Generali Deutschland AG



Petra Löw

Claims Manager Germany,
Munich Re



Michael Urban

Abteilungsleiter, Ltr. Ab-
teilung Haftpflicht-, Sach- u.
TV-Schaden, R&V Allgemeine
Versicherung AG



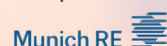
Christoph König

RA, Partner, Johannsen
Rechtsanwälte PartG mbB



Hendrik Schulten-Stoye

Head of Property Claims
Europe, Munich Re



Benedikt Hoffschulte

Bereichsleiter. Sachversicherung Sach
Sch M Versicherung; Mgl.
Kommission Sach Schaden, GDV



Dr. Jochen Tenbier

Vorstand, Notrix AG



Gernot Winzer

Geschäftsführer, Gesellschaft für
Gesundheit und Rehabilitation



u.v.a.

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe Teilnehmerinnen und -Teilnehmer von **Innovatives SchadenManagement**,



am 26. und 27. November 2025 treffen wir uns zum **26. Mal**, um auf unserem erfolgreichen Kongress **Innovatives SchadenManagement** Highlights und Trends in dieser spannenden Versicherungsfunktion mit zahlreichen ExpertenInnen zu analysieren und zu diskutieren.

Innovatives SchadenManagement ist DER Fachkongress für die Schadenwelt.

Neue Optionen wie Generative KI, Selbstlernende Algorithmen, Chatbots, Robotic Process Automation, Natural Language Processing, Big Data Analytics, Predictive Future, Emotional Mining stellen Versicherer wie auch Dienstleister vor vollständig **neue Herausforderungen** – gilt es doch gleichsam, **Unternehmens- und Kundennutzen** zu steigern.

Risikodimensionen wie **Cyber-** und **Elementarrisiken** werden größer und müssen aktiv gemanagt werden.

Neben der in den letzten Jahren hervorragend angenommenen **Automotive-Claims-Lounge** bieten wir Ihnen in diesem Jahr erstmalig das Thema **Personenschaden im Loungeformat** an.

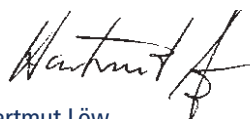
Von unseren ExpertenInnen geleitete interaktive **Round-Tables** geben Ihnen die Möglichkeit, bestimmte Themen inhaltlich vertiefend zu diskutieren und neue Anregungen mitzunehmen.

Selbstverständlich stehen auch der **bilateraler Austausch** und die Pflege alter sowie die Generierung neuer Kontakte im Vordergrund des erfolgreichen Kongresskonzeptes von **Innovatives SchadenManagement**.

Treten Sie mit Ihrer Zielgruppe aktiv in Kontakt: In unserer begleitenden Fachausstellung sind nur noch wenige Plätze frei. Ebenfalls können noch wenige Speaker-Slots besetzt werden.

Es erwarten Sie zwei ereignisreiche und spannende Tage in Köln. **Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!**

Wir freuen uns auf Sie in Köln,
herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person
eine Gratiskarte. (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

THEMEN

• Neues aus Recht und Regulatorik

- Aktuelle Rechtsprechung • Auswirkungen des AI Acts • EU Richtlinien und Regulatorik (DORA, FIDA, ...)
- Regulatorik als Preistreiber (GEG, GefStoffVO) • Barrierefreiheits-Stärkungsgesetz
- Umsetzung von EU-Richtlinien bei ausländischen Versicherern

• Grenzen der Versicherbarkeit auf dem Prüfstand

- Elementarereignisse • Cyberrisiken • Hilfe durch KI?

• Kunden-Schnittstelle/Customer Journey

- Kundenerwartungen versus Unternehmenserwartungen: Kundenzufriedenheit im Schadenfall • Effektives Schnittstellen-Management zwischen Schaden/Leistung und Vertrieb • Service-Levels auf dem Prüfstand • Transparentere Schadenabwicklung per App (Bearbeitungsstand, Chat-Funktion, Upload Schadenbelege)

• Innovative IT Optionen für das SchadenManagement

- KI, Digitalisierung, Herausforderung Implementierung, ChatGPT, Training, Systemanbindung • KI bei Betrugsbearbeitung (Betrug durch KI unterstützt, Erkennung von KI unterstütztem Betrug) • KI bei Leistungsprüfung • Automatisierung: Einsatzfelder in der Sanierungsbranche

• Das „goldene“ Viereck: Kunde – Makler – Versicherer – Dienstleister

- Wertschöpfungstiefe, Kooperationen, Best Practice

• Nachhaltigkeit in der Schadenabwicklung: Reparieren, nachhaltig sanieren, Prophylaxe

• Fachkräftemangel – Perspektiven für Zukunft

- Wissensmanagement – Wie kann KI dazu beitragen, die Demografie zu meistern? • Wie kann Wissen frühzeitig übertragen werden? • Neue Aufgabenprofile mittels KI in der Schadenbearbeitung • Active Sourcing: Fachkräftemangel im Sanierermarkt – Lassen sich heutige SLA noch halten?

Automotive Schaden Lounge

- Automobilindustrie: Der Vormarsch der E-Autos
- Konsequenzen für Werkstätten und Schäden • Effizienz – Effektivität – Service
- Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung • Innovatives Fuhrparkmanagement



PersonenSchadenManagement Lounge

- Optimiertes PersonenSchadenManagement • Verbesserung der medizinischen Ergebnisse • Image/Lifetime Partner der Versicherer • Kosteneinsparungen („Reha vor Rente“)
- Einsatz von KI im Personenschaden Management
- Kooperation und Verzahnung mit Dienstleistern (Reha-Dienst, Benchmarking Berufsgenossenschaft, Behandlungspläne BG-UV, Halo-Reha Projekt AUC/GDV)



Informationen für KooperationspartnerInnen

■ Die Level 1 – Partnership

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
+ Präsenz des Logos während der Pausen

Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

■ Die Level 2 – Partnership

€ 6.900,-

Starke Leistungen:

Level 1 + Werbefläche in der Kongressbroschüre
+ Auslegen von Broschüren

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 1 + bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

■ Die Level 3 – Partnership

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2 + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
+ Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2 + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:
Funktion:	Bereich:
Firma:	
Adresse:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	Fax:
	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Innovatives SchadenManagement 2025

Anmeldung zum 26. MCC-Kongress

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von **€ 2.195,-** am 26. und 27. November 2025 an diesem Kongress teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis von € 1.295,-** für freie SachverständigenInnen, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für freie SachverständigenInnen, die nicht organisatorisch gebunden sind i. H. v. **€ 995,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die 3. Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- ☐ Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1	
Titel, Name	Vorname
2	
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Präsenz: Die Teilnahmegebühr pro Person für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 2.195,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden (mcc@mcc-seminare.de). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. Oktober 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 26. Oktober 2025 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmerIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidorenInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **26. und 27. November 2025** im **Maritim Hotel Köln**

Heumarkt 20 · 50667 Köln

Tel.: +49 (0)221 2027-849 · Fax: +49 (0)221 2027-828

E-Mail: info.kol@maritim.de

Zimmerpreis: € 149,00 zzgl. Kulturförderabgabe der Stadt Köln im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für den Kongress steht unter dem Stichwort „Schaden“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie daher rechtzeitig Ihr Zimmer.

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter dem Reiter Veranstaltungsort auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de>.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.