



12. MCC-KONGRESS

personal.
magazin

Ergonomie
Markt

KU
GESUNDHEITSMANAGEMENT

das
Krankenhaus

Management &
Krankenhaus
Zeitung für Entscheidungsträger im Gesundheitswesen

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

VORANKÜNDIGUNG

Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

30.9. UND 1.10.2025, KÖLN

MODERATION:



Prof. Dr. Volker Nürnberg
BWL Professor und
Gutachter Gemeinsamer
Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



www.bgm-kongress.de

Jetzt Frühbucher-
rabatt sichern!

Hauptkooperationspartner:



Partner:



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Grußworte:

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



die schwierige (Welt-)Wirtschaft und die sich durch **KI** und **Digitalisierung** schnell wandelnde Arbeitswelt haben bei den Belegschaften Spuren hinterlassen. Der Krankenstand ist hoch und wird heiß diskutiert. Burn-Out scheint die neue Pandemie zu sein.

Gesunde Arbeit wird zum Wettbewerbsfaktor und leistungsfähiges Personal zum Flaschenhals des Wirtschaftswachstums. BGM zählt auf Recruiting und Retention ein und erhöht die Arbeitgeberattraktivität.

Ich wünsche Ihnen einen spannenden Kongress und gutes Netzwerken!

Prof. Dr. Volker Nürnberg
Partner BearingPoint,
BWL-Prof an der Hochschule Allensbach und TU München

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



mentale Gesundheit bleibt auch im Jahr 2025 ein zentrales Thema – doch wir müssen den Blick weiten: Die Art, wie wir führen, wie wir zusammenarbeiten und wie unsere Unternehmenskultur gestaltet ist, beeinflusst das psychische **Wohlbefinden** maßgeblich.

In Zeiten von Fachkräftemangel, hybriden Arbeitsmodellen und wachsender Komplexität rücken Fragen wie **Sinnhaftigkeit, Wertschätzung und Zugehörigkeit** noch stärker in den Fokus.

Für eine gesunde Arbeitswelt reicht es nicht mehr, auf Einzelmaßnahmen zu setzen – es braucht ein **gemeinsames Verständnis** von Gesundheit als **Führungsaufgabe und Kulturthema**.

Betriebliches Gesundheitsmanagement kann hierbei ein **entscheidender Hebel** sein: Es schafft Strukturen, sensibilisiert Führungskräfte und unterstützt Teams dabei, **gesund, motiviert und leistungsfähig** zu bleiben.

Wir laden Sie herzlich ein, den **BGM-Kongress** zu nutzen, um Impulse zu sammeln, sich auszutauschen und gemeinsam die Arbeitswelt von morgen zu gestalten – **nachhaltig, menschlich und gesund**.

Herzliche Grüße

Dr. Ute Wiedemann
Mitglied des Vorstands, DAK-Gesundheit

Buy 2 = Get 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**.

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

Moderation:



Prof. Dr. Volker Nürnberg

BWL Professor und Gutachter,
Gemeinsamer Bundesausschuss



Dr. Ute Wiedemann

Mgl. des Vorstandes,
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



Sarah Anders

Psychologin & Security
Spezialistin, Microsoft
Deutschland



Prof. em. Dr. Bernhard Badura

Fakultät f. Gesundheitswissen-
schaften, Universität Bielefeld



Prof. Dr. Mathias Bellinghausen

Prodekan Forschung, HAM - Hoch-
schule f. angewandtes Management



Jasmin-Sophie Bitterle

Referentin Gesundheitsmanage-
ment, Volksbank Ulm-Biberach



Stefan Dopheide

BGM-Experte,
DAK-Gesundheit



Katja Ferber

BGM Expertin,
DAK-Gesundheit



Simon Fiechtner

Co-Founder/Geschäfts-
entwicklung, Deepcare



Antonia Gloßner

Stabstellenltg. BGM,
kbo-Isar-Amper-Klinikum



Stephanie Heitmann

Bereichsleiterin Personalgrundsatz
u. Gesundheitsmanagement,
DAK-Gesundheit



Lene Hodek

Professional Health
Management,
Diehl Aviation



Stefan Huhn

Vorstandsvors., R+V
Krankenversicherung AG



Prof. Dr. Thomas Kantermann

Wiss. Direktor iap & Research,
FOM Hochschule





**Prof. Dr.
Claudia
Kardys**

Ernährungskommunikation
u. Public Health,
Hochschule Niederrhein



**Prof. Dr.
Filip Mess**

Prof. f. Sport- u. Gesundheits-
didaktik, TU München



**Dr. Anna
Rosa Ott**

Referentin f. strategisches
Gesundheitsmanagement,
Hessisches Ministerium d.
Finanzen



**Klaus
Pelster**

Head of Health
Management, Siemens



**Matthias
Quapil**

Workplace Health Project
Lead Germany, Microsoft
Deutschland



**Dr. Raimund
Reik**

Senior Manager Health Manage-
ment, Diehl Aviation



**Dr. Petra
Rodenbücher**

Leitung Health & Safety,
AXA Konzern AG



**Viviana
Siedler**

Referentin Personalentw.,
Stiftung zusammen. tun.



**Bianca
van Wijnen**

Head of CoE Health Management,
REWE Group



**Michael
Vogel**

Bereichsotr. Unternehmens-
entwicklung, Volksbank
Ulm-Biberach



**Dorothe
Wundrack**

Health Manager, People
Relation Specialist, H&M



**Rachel
Zapp**

Head of Environment Health
and Safety (EHS), BWI GmbH



u.v.a.

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen
zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-19

Christina Adenäuer wird Sie gerne beraten.

„Produktionsfaktor“ Personal: Mitarbeitergesundheit als Asset

- Impact mit Kennzahlen sichtbar machen
- Krankenkassendaten richtig lesen und nutzen
- Gesundheit endet nicht am Werkstor – Die Rolle von Unternehmen in der Kommunalen Gesundheitsförderung Evidenzbasierung im BGM – Was sagt die Wissenschaft?
- Finanzierung – „Ohne Moos nix los“

Mentale Gesundheit im Fokus: Von der Wohlfühlmaßnahme zur resilienten Unternehmenskultur?

- Stressfaktor Arbeitswelt: Neue Zahlen zur psychischen Belastung in Unternehmen
- Resilienzprogramme im Praxistest: Was hilft wirklich?
- Führungskräfte als Schlüssel zur mentalen Gesundheit: Verantwortung, Schulung, Selbstfürsorge
- Stigmatisierung ade: Offene Kommunikation psychischer Gesundheit im Unternehmen
- Reicht Achtsamkeitstraining aus – Oder brauchen wir neue Arbeitsstrukturen?
- GBpsych und BEM – Reicht die Pflicht oder lohnt sich die Kür?

Mehr Power entwickeln – Zielgruppenspezifische BGM-Ansätze im Fokus

- Frauengesundheit im Job: Zyklusbewusstes Arbeiten, Hormongesundheit & mentale Balance
- Von Azubi bis Silver Worker – Individuelle Ansätze für jede Lebensphase
- Diversität als Gesundheitsfaktor: Kultur- und geschlechtersensible Angebote
- Blue Collar meets White Collar: Unterschiedliche Arbeitswelten, gleiche Gesundheitsziele
- Mehr Erfolg durch Boosting statt Nudging?

Digitalisierung & Künstliche Intelligenz – Möglichkeiten und Grenzen

- Einsatzfelder
 - Wearables & Apps im BGM: Spielerei oder Schlüssel zur Gesundheitsprävention?
 - Hybride Gesundheitsangebote: Gelingt die Verbindung von Präsenz und digital?
 - Digitale Sprechstunde & E-Coaching: Neue Wege für mentale Unterstützung im Arbeitskontext
- Datenschutz & Ethik im digitalen BGM: Tracking zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit erlaubt?
- Der Mensch-Maschine-Faktor und die Zukunft des BGM?

Nachhaltigkeit trifft Gesundheit: Green BGM

- Zusammenhang zwischen Umwelt, Arbeitsbedingungen und Gesundheit
- Nachhaltige Betriebskantinen, Bewegungskonzepte mit Umweltbezug
- Green Health: MitarbeiterInnen sensibilisieren und motivieren, gesunde und umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen

Best Practice – Innovative Projekte und Anwendungsfälle



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

THEMA 2025: ARBEITSWELT IN TRANSFORMATION – STRESS REDUZIEREN, SINN ERLEBEN, GESUNDHEIT STÄRKEN



BEWERBEN SIE SICH JETZT!

**Gesucht werden die besten Ideen zur
Thematik „Arbeitswelt in Transformation –
Stress reduzieren, Sinn erleben,
Gesundheit stärken“.**

Mit dem Preis können Sie Ihre innovativen
gesundheitsförderlichen Ideen umsetzen.

Alle Infos und Anmeldebedingungen finden
Sie unter **www.bgm-foerderpreis.de**

Für die Herausforderungen der vergangenen Jahre
und der Zukunft benötigen Unternehmen Konzepte
und Strategien, die die mentale Gesundheit in der
Organisation in den Mittelpunkt stellen.

Dabei stehen folgende Fragestellungen im

Fokus:

- Wie kann Arbeit gezielt sinnstiftend gestaltet werden?
- Wie kann eine Erholungs- und Pausenkultur gestärkt werden?
- Welche kreativen Ansätze zur nachhaltigen Reduktion von Dauerstress am Arbeitsplatz sehen Sie?

Eine unabhängige Jury, die Fachgrößen aus Politik,
Wissenschaft und Arbeitgeberschaft umfasst, entscheidet
über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der erste Platz ist mit 30.000 Euro Sachleistungen
dotiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten Sachleis-
tungen im Wert von 20.000 und 10.000 Euro. Die Preise
ermöglichen den drei Bestplatzierten, ihre innovativen
Ideen in die Tat umzusetzen.

Einsendeschluss ist der 4. Juli 2025



Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses
„Betriebliches Gesundheitsmanagement“ am
30. September 2025 in Köln statt.

Später eingegangene Bewerbungen können nicht
berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

➔ *Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne
per E-Mail an **info@bgm-foerderpreis.de**
oder telefonisch unter **02421 12177-19** an.*

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang.

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



Betriebliches GesundheitsManagement wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe, GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und Adwords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der

Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/AusstellerIn des MCC-Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Position: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie von:

Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.bgm-kongress.de

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...

Level 1

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m²)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Preis:
€ 3.900,-

auf dem Marktplatz von BGM²⁰²⁵!



Level 2

Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
- + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Preis:
€ 5.900,-

Level 3

Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 10m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Preis auf
Anfrage**



IMPRESSIONEN UND TEILNEHMERINNENSTIMMEN

„Vielen Dank für die perfekte Organisation und allen Vortragssprechern einen herzlichen Dank für die Einblicke in die Praxis!“

W. Köning – spexa GmbH

„Wir konnten einige wertvolle Impulse vom Kongress ins Unternehmen mitnehmen.“

C. Hauck – AWS Personalmarketing



„Die Impulse auf dem Kongress von zahlreichen Unternehmen waren vielfältig und inspirierend für mich.“

C. Kinkel – SKS-Kinkel Elektronik GmbH



„Und wie immer ist der MCC Kongress in der Qualität nicht zu übertreffen.“

V. Anagnostou – NEW AG

„Wir kommen seit vielen Jahren her und nehmen jedes Jahr neue, hilfreiche Impulse mit.“

S. Schneider
– Ev. Klinikum Niederrhein



„Ihre Veranstaltung hat mich mehr als überzeugt. Ich habe viele Anregungen und nette Gespräche mitgenommen.“

S. Wohlgemuth – Magistrat der Kreisstadt Bad Hersfeld



„An einigen Stellen und Vorträgen gab es Aha-Momente, dann wieder ein kurzes Kopfnicken und gedankliches „auf die eigene Schulter klopfen“, da man in die scheinbar richtige Richtung unterwegs ist.“

H. Horch – Regionalverband Ruhr

*„Es gab viele interessante Impulse von BGM-Expert*innen, tolles Netzwerken und eine sehr gute Eventorganisation.“*

S. Martini – Landeshauptstadt Düsseldorf



„Was für ein toller und anregender Kongress... gespickt mit wichtigen Erkenntnissen, Daten, Zahlen ... und immer mit Blick auf den Menschen in seiner Ganzheit und mit Perspektive auf ALLE Generationen.“

Dr. L. Koch – ChangeMaker50+



Anmeldung zum 12. MCC-Kongress am
30. September und 1. Oktober 2025

Betriebliches GesundheitsManagement

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen aus StartUps** (Gründungszeitpunkt: 1.1.2022 oder jünger, max. 50 Vollzeitstellen, keine Unternehmen im Konzernverbund) i. H. v. **€ 895,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.



Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt: **€ 1.795,-**

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) beträgt pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, de-regulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorenInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 30. August 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 30. August 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 30. September und 1. Oktober 2025 im

Radisson Blu Hotel Köln

Messe-Kreisel 3 • 50679 Köln

Tel: +49 (0)221 277 20 0 • info.cologne@radissonblu.com

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent im **Radisson Blu Hotel Köln** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Einen Buchungslink erhalten Sie mir Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.bgm-kongress.de



Find us on Facebook!

www.facebook.com/MCCSeminare



Follow us on Twitter!

[MCCSeminare](https://twitter.com/MCCSeminare)

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.