



20. MCC-Kongress

VORANKÜNDIGUNG



KASSEN GIPFEL 2025



7. und 8. Oktober 2025 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.
Alexander
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt; Partner,
Ehlers Legal



**Dr. Katharina
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

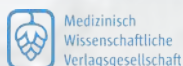
**TREFFEN SIE IHRE ZIELGRUPPE
AM POINT OF ACTION!**

Management &
Krankenhaus
Zeitung für Führungskräfte im Gesundheitswesen



das
Krankenhaus

EHEALTHCOM



Mit freundlicher Unterstützung von:





Moderation



Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers

Rechtsanwalt; Partner, Ehlers Legal



Dr. Katharina Ladewig

Managing Direktorin, Zentrum für KI in der Public Health-Forschung (ZKI-PH), RKI

Ihre zugesagten ExpertenInnen



Oliver Blatt

des. Vorstandsvors., GKV-Spitzenverband



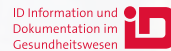
Prof. Dr. Karl Broich

Präsident, Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM)



Dr. Daniel Diekmann

Geschäftsf., ID GmbH & Co. KGaA



Dr. Karsten Dietrich

Mgl. d. Vorstands AXA der Konzern AG, Krankenversicherung AG



Ulrike Elsner

Vorstandsvors., Verband der Ersatzkassen



Dr. Andreas Gassen

Vorstandsvors., Kassenärztliche Bundesvereinigung



Dr. Gerald Gaß

Vorstandsvors., Deutsche Krankenhausgesellschaft



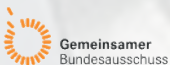
Judith Gerlach

Staatsministerin, Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit, Pflege und Prävention



Prof. Josef Hecken

unparteiischer Vors., Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA)



Prof. Dr. mult. Eckhard Nagel

Vorstandsvors., DGIV



Dr. Carola Reimann

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes, AOK-Bundesverband



Dr. Florian Reuther

Verbandsdirektor, Verband der Privaten Krankenversicherung e.V.



Verband der Privaten Krankenversicherung



Andreas Storm

Vors. d. Vorstandes, DAK-Gesundheit



Prof. Dr. Jürgen Wasem

Lehrstuhlinhaber – Lehrstuhl f. Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen



Thorsten Weber

Director, Prokurist, PwC GmbH



Michael Weller

Abteilungsleiter f. „Gesundheitsversorgung u. Krankenversicherung“, BMG



u.v.a.



- **Welchen Stellenwert wird die Gesundheitsversorgung in der neuen Legislaturperiode einnehmen?**
- **Welche neuen politischen, rechtlichen und regulatorischen Vorgaben wird es geben?**
- **Transformation: Werden weiterhin nur kosmetische Korrekturen vorgenommen oder traut sich die neue Regierung etwas?**
- **Wie ist der medizinische Fortschritt zu bewerten?**
- **Welche Rolle wird die sich immer schneller entwickelnde KI im Medizinbereich spielen?**
- **Welche neuen IT-Optionen werden zukünftig den Gesundheitsmarkt dominieren?**
- **Wie viel Gesundheit können und/oder wollen wir uns leisten?**
- **Wie kann die zukünftige Finanzierung des Gesundheitssektors sichergestellt werden – Insbesondere vor dem Hintergrund von Demographie, Kostensteigerungen und Performanceerweiterungen?**
- **Wie können wir zukünftig eine ausreichende Menge an Fachpersonal generieren?**

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

eine Gratiskarte. (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)



KASSENGIPFEL 2025

7. und 8. Oktober 2025 in Berlin

Werden Sie

Kooperations- PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Reformen in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!

Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 20. MCC KassenGipfel²⁰²⁵!

Der KassenGipfel wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und AdWords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen erhalten Sie von:

Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • adenaeyer@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren



Level 1-Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partner

€ 6.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten) oder Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Christina Adenäuer • Tel. +49 (0)2421 12177-19 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • adenaeuer@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 20. MCC-Kongress

KASSENGIPFEL 2025



(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 7. und 8. Oktober 2025 teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 995,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 895,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

2

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

3

Titel, Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Firma _____

Adresse _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift u. Firmenstempel _____

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum **1. Mai 2025** **Sie sparen € 100,-**
Danach **€ 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 7. September 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 7. September 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der Teilnehmers/In durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der Ersatzteilnehmers/In mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Hilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 7. und 8. Oktober 2025 im

DoubleTree by Hilton Berlin Ku'damm

Los-Angeles-Platz 1 · 10789 Berlin · Telefon: +49 30 21270

Zimmerpreis: € 209,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: **+49 (0)2421 12177-0**

Telefax: **+49 (0)2421 12177-27**

E-Mail: **mcc@mcc-seminare.de**

Internet: **www.mcc-seminare.de**



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.