



Updated Version!

Nachhaltigkeit

in Assekuranz und Finanzindustrie

15. und 16. Mai 2025, Köln

Moderation:



Martin Gattung

Gründer und Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



Stefan Frigger

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-
gesellschaft mbH



Oster-Special
€ 300,- Rabatt
vom 14.4. bis 22.4.2025



Ihre weiteren ExpertenInnen:



Martin Gräfer

Vorstand,
die Bayerische



Olga Hülsmann

Senior Managerin,
DEG Impact GmbH



Torsten Jäger

Director, Leiter Sustainable,
Bundesverband deutscher Banken



Jürgen von der Lehr

Head of Strategy and Sustainability,
ING Deutschland



Dr. Meike Webler

Global Head Sustainability Execution,
Data and Regulation, Deutsche Bank AG



u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



www.mcc-seminare.de



Moderation:



Martin Gattung

Gründer und Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



Stefan Frigger

Geschäftsf., BVK-Dienstleistungs-
gesellschaft mbH



Ihre weiteren ExpertenInnen:



Philipp Bäcker

Leiter Nachhaltigkeit,
R+V Versicherung AG



Astrid Bayer

Nachhaltigkeitsbeauftragte
Konzern, Provinzial AG



Volker Bohn

Nachhaltigkeitsbeauf-
tragter, Stuttgarter
Lebensversicherung a.G.



Dr. Ingo Dahm

Geschäftsf.,
capacura GmbH



Fiona Exner

Impact Managerin,
NEXT Generation Invest AG



Dr. Oliver Gaedeke

Geschäftsf.,
Sirius Campus GmbH



Martin Gräfer

Vorstand,
die Bayerische



Olga Hülsmann

Senior Managerin,
DEG Impact GmbH



Torsten Jäger

Director, Leiter Sustainable,
Bundesverband deutscher Banken



Uwe Mahrt

CEO, Pangaea Life GmbH



Jürgen von der Lehr

Head of Strategy and Sustainability,
ING Deutschland



Dr. Meike Webler

Global Head Sustainability
Execution, Data and Regulation,
Deutsche Bank AG



Themen

- **Utopien u. Dystopien:
Agenden und Rahmenbedingungen 2025-2030**
- **Nachhaltigkeit nach der Bundestagswahl – Was wird aus den derzeit vorgesehenen regulatorischen Rahmenbedingungen?**
 - CSRD, CSDDD u. EU-Taxonomie: Konsolidierung im „Omnibus-Verfahren“?! •• Lieferkettengesetz, Kreislaufwirtschaftsgesetz (KrWG), Energieeinsparverordnung (EnEV) und EEG •• VSME: Wird die Unterstützung von KMU-Kunden eine neue Dienstleistung für Banken und Versicherer? •• Sind NZAM (Net Zero Asset Managers Initiative) und DEI (Diversity, Equity und Inclusion) am Ende?
- **Die Rolle von Digitalisierung und KI in der Nachhaltigkeit**
 - Förderung und Absicherung von Nachhaltigkeit durch smarte Optionen •• Kann Blockchain-Technologie die Lieferkettentransparenz revolutionieren? •• Digitale Lösungen für nachhaltige Finanzprodukte •• Cyberrisiken im Griff haben
- **Nachhaltigkeit im Kundenökosystem der Finanzindustrie**
 - Trends und Kundenerwartungen •• Nachhaltigkeit als Wachstumsmotor – Neue Wege zum Kunden? •• Entwicklung innovativer, nachhaltiger Produkte/Impact Underwriting •• Optimierung der Nachhaltigkeit durch Vernetzung •• Geld verdienen – Trotz oder wegen Nachhaltigkeit?
- **Kapitalanlage- & Risikomanagement**
 - Impact Investing vs. ESG Investing •• Risikomanagement unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten
- **Best-Practices auf dem Prüfstand**
 - Versicherungsfunktionen unter der Lupe: Produktentwicklung – Vertrieb – Betrieb – Schaden/Leistung

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



Deutschland hat gewählt!

Eine Groko mit CDU und SPD ist nun nicht nur möglich, sondern auch sehr wahrscheinlich!

Das Thema **Nachhaltigkeit** wird dann wahrscheinlich für Deutschland neu definiert werden. Inwiefern **EU-Richtlinien** konterkariert werden, bleibt noch offen. **Nachhaltigkeit** und **Wirtschaftsaufschwung** dürfen sich nicht im Wege stehen.

Überbordende bürokratische Regelungen scheinen die Ursache für eine nicht ausreichende Umsetzung zu sein. **Die neue Regierung ist hier gefordert, ein verbessertes Nachhaltigkeitsstreben und gleichzeitiges Wirtschaftswachstum zu verwirklichen.**

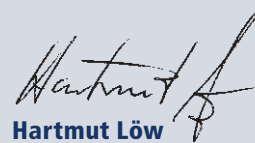
Auf **Nachhaltigkeit in Assekuranz und Finanzindustrie** werden wir mit Ihnen und zahlreichen ExpertenInnen aus den Branchen, der Forschung und Consultative **Trends, Möglichkeiten** und **Chancen** diskutieren und **Handlungsempfehlungen** definieren.

Zögern Sie deshalb nicht und melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung!

Werden Sie Kooperationspartner und gestalten Sie den Fachkongress mit!

Es lohnt sich!

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend, sondern eine Notwendigkeit – für unsere Gesellschaft, unsere Wirtschaft und insbesondere für die Finanz- und Versicherungsbranche.

Die aktuellen regulatorischen Entwicklungen und Marktveränderungen zeigen, dass wir in einem **dynamischen Umfeld** agieren, in dem nachhaltiges Wirtschaften sowohl Herausforderungen als auch enorme Chancen bietet.

Diese Fachkonferenz ist eine wertvolle Plattform, um gemeinsam mit Expertinnen und Experten, Vordenkerinnen und Vordenkern sowie Branchenvertreterinnen und -vertretern zu diskutieren, wie wir nachhaltige Lösungen entwickeln und gleichzeitig wirtschaftlichen Erfolg sichern können. **Lassen Sie uns die Zukunft aktiv gestalten und die Weichen für eine nachhaltige Finanzindustrie stellen.**

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen, spannende Diskussionen und neue Impulse. Lassen Sie uns gemeinsam neue Perspektiven entwickeln!.

Herzlichst

Martin Gattung

Gründer und Geschäftsführer,
Aeiforia GmbH



Meine sehr verehrten Damen und Herren,



die aktuelle politische Stimmung scheint dem Konzept der Nachhaltigen Entwicklung und ihrer Formgebung **Agenda 2030** wenig Leitfunktion einzuräumen. Auch viele Wissenschaftler und Praktiker verströmen keinen überwältigenden Optimismus, wenn es um die Unterstützung von Nachhaltigkeitsaspekten geht. Dabei ist es unstrittig, dass das Verhältnis zwischen **Dringlichkeit** und **Anpassungsbereitschaft** immer mehr aus den Fugen gerät.

Gleichzeitig wächst ein meist **zivilgesellschaftlich getragenes Commitment** zu **werteorientierter** und **zukunfts-gerechter** Haltung und Handlung. Hier entsteht ein **Wandel-Druck** sowohl auf die Real- als auch auf die Finanzwirtschaft. Eine sich abseits von Regulatorik entwickelnde Eigendynamik, die die Utopie einer globalen „**Nachhaltigkeit 2.0**“ begründen kann.

Es mehren sich die Stimmen, die den bisher alles überstrahlenden **ESG-Ansatz** als entzaubert ansehen. Unternehmen, die sich bereits auf den Weg zur Adaption an – zumeist europäische – Regularien gemacht haben, sehen mit Sorge auf den „**Omnibus aus Brüssel**“, der in Kürze einfahren wird.

Insbesondere für die **Finanzintermediäre** gilt es vor diesem Hintergrund, einen besonders kritisch reflektiven Blick auf das Gesamtbild zu werfen. Die Fokussierung auf Metriken ist eine notwendige, keinesfalls aber eine hinreichende Bedingung, um alle Aspekte der **Risikotragung** und **Finanzierung** der **Transformation** ausreichend beantworten zu können.

Dazu bietet der dritte Kongress **Nachhaltigkeit in Assekuranz und Finanzindustrie** ²⁰²⁵ eine hervorragende Gelegenheit.

Diskutieren Sie aktuelle und optionale Haltungen zu Dystopien und Utopien. Diskutieren Sie mit Fachleuten und Betroffenen über Anpassungsstrategien und tauschen Sie sich über Wege der Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft aus.



Stefan Frigger
Geschäftsf., BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH



Aeiforia

Vorsorge. Einfach. Besser.

Wir sind das Beratungshaus für Finanzdienstleistungsunternehmen und Anbieter von Vorsorgeprodukten sowie deren Vertriebspartner.

**Unsere Motivation und Zielsetzung:
Vorsorge einfach und besser zu machen
– für Verbraucher, Anbieter und das Government.**

Aeiforia heißt Nachhaltigkeit – Aeiforia GmbH · Kaiserstraße 1 · 56410 Montabaur · Tel. 02602 99983-0 · mail@aeiforia.de

Beste Bildung für den Vertrieb.
Die Versicherungswirtschaft

2025

gut
beraten

MCC -
Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**. Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf Ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 545 Minuten gutgeschrieben. Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.



8:30h Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Martin Gattung, Gründer und Geschäftsf., Aeiforia GmbH



Utopien und Dystopien: Agenden und Rahmenbedingungen 2025-2030

9:45h

Beyond ESG – Renaissance der Nachhaltigkeit?



Stefan Frigger, Geschäftsf., BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH

- ESG-Krise: Ursachen und Wirkungen
- „Nachhaltigkeit 2.0“ als Antwort und Ausweg?
- Out of Babylon: Wege aus der Sprach- und Deutungs-Verwirrung
- Lösungsansätze: Utopien statt Dystopien



10:15h

Fragen an den Referenten

Nachhaltigkeit nach der Bundestagswahl – Was wird aus den derzeit vorgesehenen regulatorischen Rahmenbedingungen?

10:20h

Nachhaltigkeit nach der Bundestagswahl – Was wird aus den derzeit vorgesehenen regulatorischen Rahmenbedingungen und wie gestalten wir als Branche die nachhaltige Transformation?

Online



Martin Gräfer, Vorstand, die Bayerische

- Welche Implikationen ergeben sich aus der Bundestagswahl für die nachhaltige Transformation Deutschlands?
- Welchen Beitrag können und müssen wir als Versicherungsbranche leisten?
- Was bedeutet das Thema Nachhaltigkeit für die Bayerische?



10:50h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



11:20h

Entwicklungen bei ESG aus Sicht der privaten Banken



Torsten Jäger, Director Sustainable Finance, Bundesverband deutscher Banken e.V.

- Globale und europäische Ausgangslage
- Regulatorische Entwicklungen
- Auswirkungen von ESG auf das Kreditgeschäft



11:50h

Current developments in the EU Reporting Scheme – CSRD and Omnibus



Dr. Meike Webler, Global Head Sustainability Execution, Data and Regulation, Deutsche Bank AG

- CSRD
- Omnibus



Deutsche Bank

12:20h DISKUSSIONSRUNDE: **Nachhaltigkeit nach der Bundestagswahl – Was wird aus den derzeit vorgesehenen regulatorischen Rahmenbedingungen?**



Moderation: **Martin Gattung**

12:40h Gemeinsame Mittagessen und Ausstellungsbesuch



Nachhaltigkeit im Kundenökosystem der Finanzindustrie

14:00h

Klimaschutz: Überforderungsgefühl vs. Dringlichkeit



Dr. Oliver Gaedeke, Geschäftsführer, Sirius Campus GmbH

- Sense of Urgency nimmt ab
- Nachhaltigkeit in der Produktberatung
- Nachhaltigkeit im Servicekontakt



14:30h

Zwischen Regulierung und Innovation: Nachhaltigkeit als Treiber der Versicherungswirtschaft



Martin Gattung, Geschäftsführer, Aeiforia GmbH

- Regulatorische Dynamik: Nachhaltigkeitsvorgaben wie CSRD, CSDDD und EU-Taxonomie verändern die Rahmenbedingungen der Versicherungsbranche. Wie geht es weiter und wie lassen sie sich in eine zukunftsfähige Strategie integrieren?
- Wettbewerbsvorteil durch Nachhaltigkeit: Unternehmen, die Nachhaltigkeit nicht nur als Pflicht, sondern als Chance verstehen, können sich differenzieren und neue Marktpotenziale erschließen.
- Best Practices & Umsetzung: Erfolgreiche Beispiele aus der Branche zeigen, wie nachhaltige Ansätze wirtschaftlich tragfähig gestaltet und langfristig implementiert werden können.



15:00h DISKUSSIONSRUNDE: **Nachhaltigkeit im Kundenökosystem der Finanzindustrie**



Dr. Oliver Gaedeke



Martin Gattung



Moderation: **Stefan Frigger**

15:10h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Kapitalanlage- & Risikomanagement

15:40h



Rendite und Nachhaltigkeit: Wie verantwortungsbewusste Investments die Welt verändern

Uwe Mahrt, CEO, Pangaea Life

- Grundlagen nachhaltiger Investments/Rendite und Nachhaltigkeit: Ein Widerspruch?
- Strategien für verantwortungsbewusste Investments
- Wachstumsfelder der nachhaltigen Transformation: Erneuerbare Energien, nachhaltige Wohnimmobilien
- Herausforderungen und Chancen



16:10h



Wie Bildungsinvestments die Zukunft formen – Impact Investing in soziale Infrastruktur

Fiona Exner, Impact Managerin, NEXT Generation Invest AG

- Herausforderungen der deutschen & österreichischen Bildungslandschaft heute & zukünftig
- Zusammenhang zur gebauten Umwelt – Ökologische und soziale Investitionsbedarfe
- Impact Investing in Bildungsimmobiliën als Strategie
- Impact Management und Measurement am Beispiel Bildungsimmobilie, Case Studies



16:40h



ESG-Prüfung – Die zeitlose Strategie für effektives Risikomanagement

Olga Hülsmann, Senior Managerin, DEG Impact GmbH

- Bedeutung von Private Equity in der Kapitalanlage der Versicherungsunternehmen
- ESG-Risikomanagement in Private Equity im Vergleich zu liquiden Assetklassen
- Eine vertiefte Analyse in der Prüfung und im Monitoring während der Investitionszeit
- Handlungsempfehlungen



17:10h DISKUSSIONSRUNDE: Kapitalanlage- & Risikomanagement auf dem Prüfstand



Uwe Mahrt



Fiona Exner



Olga Hülsmann



Moderation: **Martin Gattung**

17:30h

Ende des ersten Konferenztages

19:15h



LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT

Die gemeinsame Abendveranstaltung am 1. Kongresstag ist bei MCC immer etwas Besonderes!

Nicht nur erfrischende Getränke und leckere Speisen stehen im Vordergrund, sondern das gesellige und informative Beisammensein!

In gehobener und ungezwungener Atmosphäre können Sie unbeschwert „networken“ und sich von vielen Ideen und Meinungen inspirieren lassen.

Die genaue Location teilen wir unseren angemeldeten TeilnehmerInnen zeitnah mit. **Lassen Sie sich überraschen!**

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN AUF EINEN „BOMBASTISCHEN“ ABEND.



8:30h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“

9:15h

Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



Stefan Frigger, Geschäftsf., BVK-Dienstleistungsgesellschaft mbH



Die Rolle von Digitalisierung und KI in der Nachhaltigkeit

9:30h

Und Plötzlich: Nachhaltig
Wie Digitalisierung und KI Finanzierung grüner machen



Dr. Ingo Dahm, Geschäftsf., capacura GmbH

- Herausforderungen von Deutschen Finanzanlagen
- Lösungsansätze und ihre Probleme
- Digitale Lösungsideen und ihre Chancen
- Fallbeispiel



10:00h

Die nächste Stufe im Nachhaltigkeits-Management
– Wie Digitalisierung und KI dabei unterstützen können



Volker Bohn, Nachhaltigkeitsbeauftragter, Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

- Die nächste Stufe im Nachhaltigkeits-Management
- Spezifische Anwendungsfälle von Digitalisierung und KI
- Bewertung und Ausblick



10:30h DISKUSSIONSRUNDE: Können Digitalisierung und KI Nachhaltigkeit unterstützen und pushen?



Dr. Ingo Dahm



Volker Bohn



Moderation: **Stefan Frigger**

10:45h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

**Best-Practices auf dem Prüfstand**

11:15h

**Spannungsfeld Nachhaltigkeit?
Praxisorientierte Ansätze zur Integration von externen
Anforderungen und internen Ambitionen****Philipp Bäcker**, Leiter Nachhaltigkeit, R+V Versicherung AG

- Nachhaltigkeit ist ein Multi-Stakeholder-Thema
- Gesetzgeber, Aufseher, Vertriebspartner, Kunden und viele weitere Stakeholder wirken auf Versicherer ein
- Wie tariert man die Anforderungen der verschiedenen Stakeholder aus?
- Und wie schafft man Lösungen, die den Stakeholdern und zugleich dem Unternehmen gerecht werden?



11:45h

**Nachhaltigkeit zwischen Last und Leidenschaft
oder wie können wir unserer Verantwortung gerecht werden?****Astrid Bayer**, Nachhaltigkeitsbeauftragte Konzern, Provinzial AG

- Von Werten und Moving-Targets in der Versicherungswirtschaft
- Sich ehrlich machen
- Ein Weg zwischen Last und Leidenschaft – Der Transitionsplan
- Motivation und Zuversicht



12:15h

**Stürmische Zeiten für Nachhaltigkeit?
Warum ESG für die ING grundlegend bleibt****Jürgen von der Lehr**, Head of Strategy and Sustainability, ING Deutschland

- Kurzer Blick auf politische/regulatorische Entwicklungen
- Hinter den Kulissen bleibt Nachhaltigkeit wichtig: Einige Schlüsselbranchen haben bei Klima-Technologien „positive Kippunkte“ erreicht
- Bedeutung der Entwicklung für ING als Bank mit Fokus auf physische Risiken
- Beispiel Immobilienfinanzierung

**12:45h DISKUSSIONSRUNDE: Best-Practices und Effektivitäts- und Effizienzgesichtspunkten****Philipp
Bäcker**
**Astrid
Bayer**
**Jürgen von
der Lehr**
Moderation: **Stefan Frigger**

13:05h Gemeinsame Mittagessen und Ausstellungsbesuch



14:00h Ende der Konferenz

Nachhaltigkeit in Assekuranz und Finanzindustrie

ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an der Fachkonferenz zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 15. und 16. Mai 2025 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € 1.295,- und erhalte(n) einige Tage vor der Fachkonferenz die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an der Fachkonferenz nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Wer diese Fachkonferenz nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Nachhaltigkeit
- Vertrieb
- Marketing

sowie:

- Unternehmen
- Finanzdienstleistungen
- Organisation
- Kundenservice
- Produktmanagement
- Makler u. andere Versicherungsvermittler

Oster-Special
€ 300,- Rabatt
vom 14.4. bis 22.4.2025

Teilnahmegebühr Präsenz:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **1.995,-**

Teilnahmegebühr Online:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.295,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 15. April 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 15. April 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Die Fachkonferenz findet statt am 15. und 16. Mai 2025 im

Best Western

Innere Kanalstraße 15 · 50823 Köln · E-Mail: info@bwhotels.de
 Tel: +49 6196 47240 · Fax: +49 6196 4724200

Zimmerpreis:

ab € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer, inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.