

DigiFlexReha – Die Zukunft der Rehabilitation? - Aus Sicht der Rehabilitationseinrichtung

Dr. med. Felix Noppes, MHBA

Chefarzt VAMED Rehaklinik Schwedenstein

Teil 1/3: Allgemeines



Aktuelle Herausforderungen unserer Klinik

-  **Hohe Nachfrage, lange Wartezeiten** → Versorgungslücke schließen
-  **Schwieriger Übergang in den Alltag** → Nachhaltigkeit sichern
-  **Beruf & Familie** → Flexible Behandlungsmodelle
-  **Fachkräftemangel** → Effiziente Ressourcennutzung
-  **Individuelle Therapieansätze** → Maßgeschneiderte Therapiepläne

Digitale Projekte: Notwendigkeit für eine zukunftsfähige Rehabilitation!

DigiFlexReha in unserer Klinik – Nächste Schritte

- **Aktueller Stand:** Konzeptionsphase – Modellprojekt auf **3 Jahre** ausgelegt.
- Im Rahmen der HypeR-ME-Studie (Hybride psychosomatische Rehabilitation – Manualisierung und Evaluation) der Uni Lübeck
- **Technische Ausstattung:** Evaluation der Digitalen Tools.
- **Gestaltung der digitalen Woche:** Projektteam gegründet, Orientierung am RTS
- **Starttermin:** Erste Patient*innen ab **01.07.** geplant.

Die 2 Formen der DigiFlexReha

DigiFlexReha Typ I „Zeitfenster-Modell“

- Einzelne Therapieeinheiten werden digital erbracht
- Patienten bleiben stationär in der Klinik
- + Mehr Flexibilität innerhalb des Aufenthalts
- - Begrenzte Entlastung der Bettenkapazität



Teil 2/3: Chancen

Chance 1 – Steigerung der Belegungszahlen

Theoretisches Potenzial (Maximalszenario)

Wenn alle Patient*innen die letzte Woche digital absolvieren:

- ✓ **+25 % Belegungspotenzial**
- ✓ **Mehr Patienten bei gleichem Umsatz pro Fall**

Einschränkung

Aktuell **nicht realistisch** aufgrund:

- ◆ **Datenschutz- und Technikbedenken**
- ◆ **Patientenpräferenzen**
- ◆ **Struktur- und Prozessanpassungen notwendig**

Berechnung der Umsatzsteigerung

Ausgangsdaten

- **140 Betten**
- **10 % DigiFlexReha = 14 Betten**
- **90 % klassische Reha = 126 Betten**
- **Tagespauschale: 180 €**

• **Klassisch (126 Betten):**

- 52 Wochen / 5 Wochen = 10,4 Wechsel pro Jahr
- Patienten pro Jahr = $126 \times 10,4 = 1.310$ Patient*innen

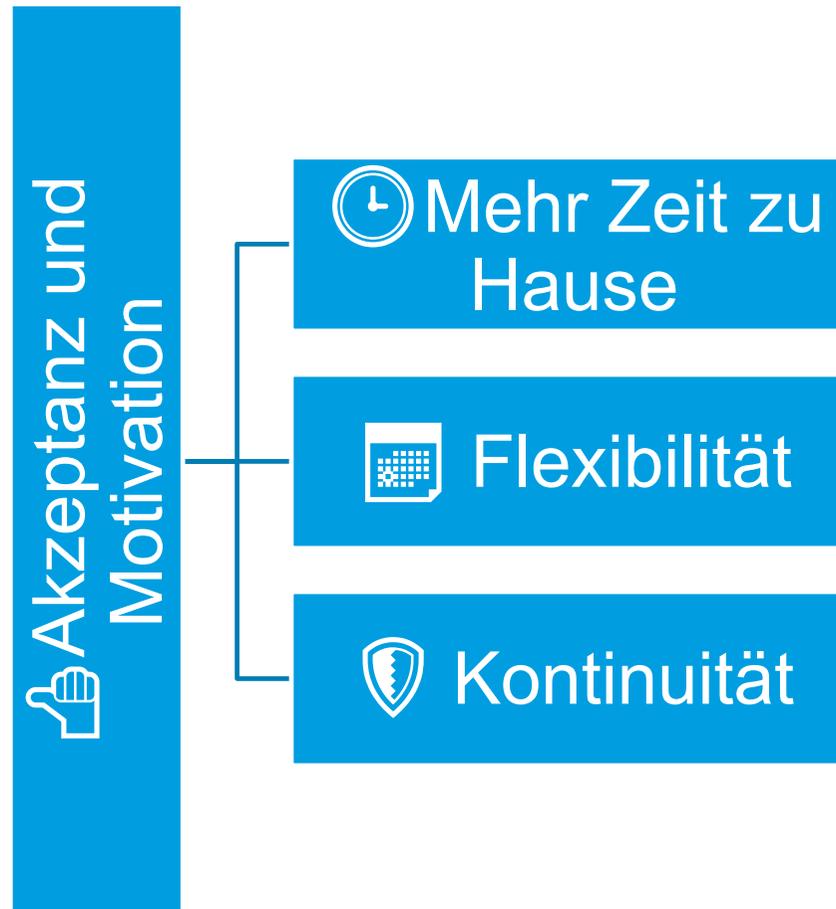
• **DigiFlexReha (14 Betten):**

- 52 Wochen / 4 Wochen = 13 Wechsel pro Jahr
- Patienten pro Jahr = $14 \times 13 = 182$ Patient*innen

36 zusätzliche Patient*innen pro Jahr

Bei einer Tagespauschale von 180 Euro, beträgt die Umsatzsteigerung somit **226.800 Euro** 🙌

Chance 2 – Steigerung der Patientenzufriedenheit



Chance 3 – Attraktivität als Arbeitgeber

 **Neue Arbeitszeitmodelle**

 **Attraktive
Weiterbildungsmöglichkeiten**

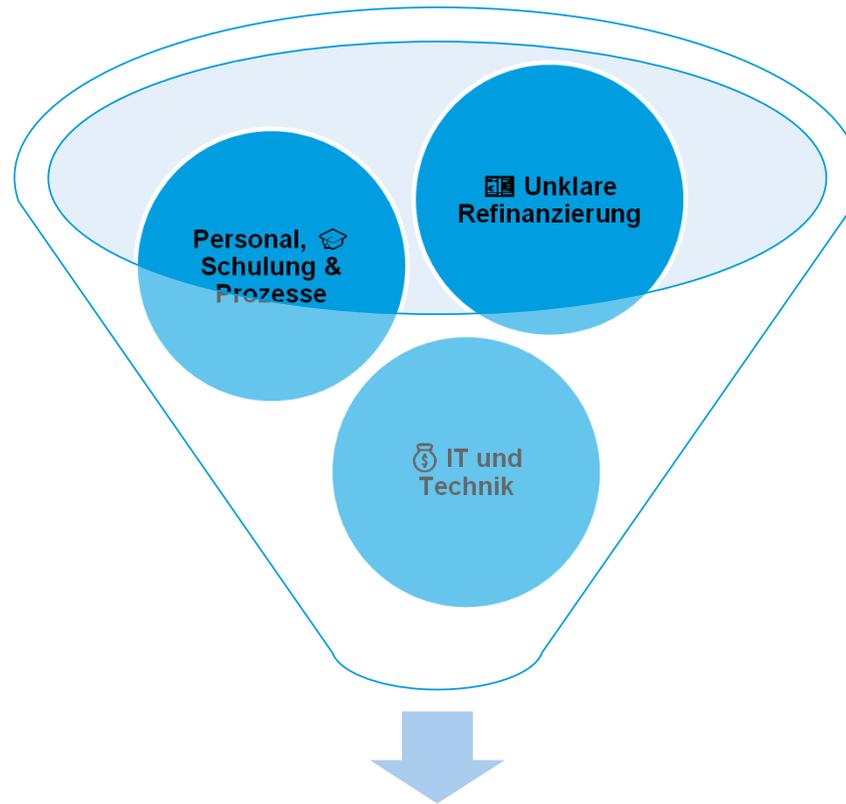
 **Mitarbeiterbindung**

 **Employer Branding**

„Digital. Flexibel. Menschlich.“ – Arbeit, die inspiriert.

Teil 3/3: Risiken

Risiko 1 – Aufwand



articulāte

webPRAX



 Langfristige Chance?

Risiko 2 – Akzeptanz bei Mitarbeiter*Innen

„Ich sehe die Ge
Sparmaßnahme

Wie stärke ich die Akzeptanz im Team?

- ✓ **Frühzeitige Einbindung in Konzept & Umsetzung (Projektteam)**
- ✓ Regelmäßige Schulungen & technischer Support
- ✓ Klare Rollenverteilung & Entlastung im Alltag
- ✓ Transparente Kommunikation & Wertschätzung
- ✓ Karriere- und Entwicklungschancen schaffen
- ✓ Mehrwert für Patient*innen gemeinsam erleben

„Es bleibt wenig
Arbeit, weil viel
Dokumentation

sen-Therapie‘ an –
r gleichwertig zu

will?“

Herausforderung 3 – Aufrechterhaltung der Therapiequalität



✓ Lösungsansätze zur Qualitätssicherung

- **Live-Gruppensitzungen** statt nur Videoanleitungen
- **Regelmäßiges Feedback & individuelle Betreuung**
- **Anpassung der Therapiepläne**, z. B. intensivere Präsenzphase vor der digitalen Woche

Ausblick

- **Universität Lübeck** untersucht Therapieerfolge & Akzeptanz
 - Vergleich: **Digitale Woche vs. komplette Präsenz-Reha**
 - Wie viele Patient*innen nutzen DigiFlexReha freiwillig?

Regelversorgung oder Zukunftsmodell?

- Positive Ergebnisse könnten zur **dauerhaften Einführung** führen
- Klärung der **Vergütung & Rahmenbedingungen** durch Kostenträger nötig
 **DigiFlexReha am Wendepunkt**
- Erste Ergebnisse vielversprechend – aber **langfristige Evidenz entscheidend**

Ausblick



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!