

Vorankündigung

# IT-OPTIONEN FÜR VERSICHERUNGEN

24. und 25. Juni 2025 in München



**Moderation:**

**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für  
Angewandte Informatik,  
Hochschule München

Jetzt Kooperations-  
partner werden!

– *Multiversum KI* –

www.it-optionen.de

Mit freundlicher Unterstützung von:

**teckpro** **T Systems**  
Aktiengesellschaft

Medienpartner: **proontra**

**Report**

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei  
Banken, Sparkassen und Versicherungen

**Versicherungs-  
wirtschaft**

## Themen

### • Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

DORA ist die Verordnung (EU) 2022/2554 über die digitale operationale Resilienz im Finanzsektor (Digital Operational Resilience Act) und beinhaltet eine finanzsektorweite Regulierung der Themen Cybersicherheit, IKT-Risiken und digitale operationale Resilienz. Die Verordnung soll wesentlich dazu beitragen, den europäischen Finanzmarkt gegenüber Cyber Risiken und negativen Vorfällen in der Informations- und Kommunikationstechnologie zu stärken.

### • Die Strategien der Big Player – Plattformen, Ökosysteme, Vernetzung

### • Fokusthema:

#### KI im Spannungsfeld zwischen Effektivität, Effizienz und Akzeptanz

•• Wie intelligent darf KI sein/werden? •• KI im Kundenkontakt ••• Kundenportale und Apps  
••• Chatbots und Beratungssysteme ••• Voll im Trend: ChatGPT und andere Textgeneratoren •• KI in Operations/Workflow

### • Vertriebssysteme und -lösungen auf dem Prüfstand

•• Schnittstellen und Kanäle •• Digital Customer Experience •• Innovative Kanäle (TikTok, Metaverse ...) •• Digitale/virtuelle Beratung, AR und VR in der Versicherung

### • IT-Infrastrukturen und Innovative Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

•• Mainframe-Ablösung und Einführung von Standardlösungen und Migration •• Umgang mit Legacy Systemen (strategisch, technisch) •• Weiterentwicklung und Ausbau (Standard versus Eigenentwicklung) •• Cloud •• Security und ISMS •• Customer Self Service •• Innovatives Datenmanagement – Data Mesh versus Data Lake •• Produktmanagement  
•• Kundenmanagement und Fraud Detection

### • IT-Prozesse und -Entwicklung – Quo Vadis?

•• Requirements Engineering •• Anwendungsentwicklung und Wartung •• Agiles Management und Agile Organisation, Einbindung der Fachbereiche/Dezentralisierung •• Low Code/No Code/Individuelle Datenverarbeitung (IDV), im Fachbereich. Wie geht die IT damit um? •• Sourcing-Erfahrungen der Versicherer in der Anwendungsentwicklung •• Testmanagement

### • Cyber-Risk zwischen Herausforderung und Chance

•• Die aktuelle Cyber-Sicherheitslage – Kampf gegen Windmühlen? •• Wie gehen Unternehmen mit den Sicherheitsrisiken um? •• Cyber-Risikoübernahme – Lösungen von Versicherern

### • Nachhaltigkeit – „GreenIT/Green durch IT“ – Die Rolle der IT für die Net-Zero-Strategien der Versicherer

•• Wie kann Rechenleistung grün werden?

## Ihre ExpertenInnen

## Ihr Moderator:

### Bisher haben für Sie zugesagt:



**Dr. Stefanie Alt**

Mgl. d. Vorstandes, TELIS FinancialServicesHolding AG



**Jens Becker**

CIO, Zurich Gruppe Deutschland



**Lars Drückhammer**

Evangelist, BiPRO



**Dr. Matthias Gröbner**

Head of Enterprise Architecture, AXA Konzern AG



**Frank Lamfuß**

Vorstand Vertrieb, Marketing und IT, BarmeniaGothaer



**Christian Lanzendorf**

Head of Competence Center Banking | Insurance, T-Systems International GmbH



**Stephan Rothkoegel**

Geschäftsf. IT u. Infrastruktur, DAK-Gesundheit



**Dr. Rainer Sommer**

Vorstand, Provinzial Holding AG



**Dr. Rolf Wiswesser**

Evangelist, BiPRO



**Ralf Oestereich**

Mgl. d. Vorstände, Süddeutsche Krankenversicherung



**Holger Witzemann**

Geschäftsf., AOK Systems GmbH



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Grußwort

Meine sehr geehrten Damen und Herren,  
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



mehr als ein Vierteljahrhundert nun behandeln wir spannende und essenzielle **IT-Themen für Versicherungen** am „**State of the Art**“ und auf hohem Niveau.

Der diesjährigen 26. Kongress **IT-Optionen für Versicherungen** befindet sich derzeit in der späten Konzeptionsphase und bietet Ihnen **noch** die einzigartige Chance, auch als **Kooperationspartner** dabei zu sein und Ihre Zielgruppe am „**Point of Action**“ zu treffen.

**Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und seien Sie dabei!**

In einer Zeit, in der **KI** nicht mehr nur ein Zukunftversprechen, sondern längst gelebte Realität ist, stehen wir vor entscheidenden Fragen: **Wie intelligent darf KI sein?** Wie verändern KI-gestützte Systeme den Kundenkontakt und interne Prozesse? **Und wie schaffen wir den Spagat zwischen Effektivität, Effizienz und gesellschaftlicher Akzeptanz?**

Das **Megaversum KI** eröffnet uns ungeahnte Möglichkeiten – von Chatbots und Beratungssystemen über **smarte Kundenportale** bis hin zu **optimierten Workflows** in der Versicherungsbranche. Doch Innovation erzeugt auch Verantwortung. Die Balance zwischen technologischen Fortschritt und ethischen sowie regulatorischen Rahmenbedingungen ist entscheidend, um Vertrauen von Kunden und Partnern langfristig zu sichern.

Mit fortschreitender Digitalisierung wächst die Notwendigkeit einer **robusten IT-Compliance**. Die aktuellen und kommenden regulatorischen Neuerungen – von der **EU-KI-Verordnung über DORA** (Digital Operational Resilience Act) **bis hin zu neuen Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen** – erfordern **innovative IT-Strategien** und eine noch engere Verzahnung von IT, Recht und Unternehmensführung.

Die Modernisierung von **IT-Infrastrukturen sowie Bestandsführungs- und Kernsystemen** ist eben längst nicht mehr nur ein technisches, sondern auch ein strategisches Thema.

Wir stehen vor weitreichenden Entscheidungen: **Wie gehen wir mit Legacy-Systemen um? Wann ist der richtige Zeitpunkt für die Ablösung von Mainframes und die Einführung von Standardlösungen?** Und wie gestalten wir Migrationsprozesse effizient, ohne Geschäftsprozesse zu gefährden? Auch die Wahl zwischen Eigenentwicklung und Standardlösungen ist ein essenzieller Faktor für langfristigen Erfolg.

Doch mit jeder neuen Innovation und jedem neuen Tool stellen sich drängende Fragen: **Wie entwickeln wir IT-Prozesse nachhaltig weiter? Wohin geht die Reise bei Anwendungsentwicklung und Wartung? Und wie bleibt IT ein echter Enabler für das Business?**

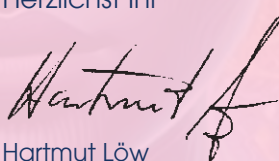
Von **Requirements Engineering** über **agiles Management und die Dezentralisierung von IT-Entscheidungen** bis hin zur Integration der Fachbereiche – IT-Organisationen müssen sich stetig weiterentwickeln. Dabei gewinnt auch der Einsatz von **Low Code, No Code und Individueller Datenverarbeitung (IDV) in den Fachbereichen** an Bedeutung. Was kann innovative IT dabei leisten? Wie lassen sich bspw. Governance, Sicherheit und Flexibilität in Einklang bringen?

Die nächsten zwei Jahre werden entscheidend dafür sein, wie VU ihre **IT-Infrastrukturen** zukunftssicher aufstellen.

Lassen Sie uns deshalb ja **bist** gemeinsam diskutieren, wie wir die **digitale Transformation** der Versicherungsbranche aktiv, innovativ und prospektiv gestalten.

Mit unserem Moderator und Inspirator **Professor Dr. Jörg Puchan** freuen wir uns auf einen inspirierenden Austausch, spannende Impulse und viele wertvolle Erkenntnisse im Juni in München!

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC



Akkreditierungsnummer:  
GB-BDL-20141105-30299

## Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.  
Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de).



24. und 25. Juni 2025 in München

Werden Sie

# KOOPERATIONS- PARTNERIN...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen  
– vor, während und nach dem Kongress.

**IT-Optionen für Versicherungen<sup>2025</sup>** findet in diesem Jahr, am 24. und 25. Juni 2025, zum 26. Mal in Folge statt und hat sich als DIE gehobene Kommunikationsplattform für den Erfahrungsaustausch unter ExpertenInnen der Bereiche **Versicherung** und **Informationstechnologie** etabliert.

Diskutieren Sie auf unserem Top-Management-Kongress mit ExpertenInnen aus der Branche, Forschung und der Consultative über praxisrelevante Instrumente und Erfolgsfaktoren für die und mit der **Versicherungs-IT von morgen**.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

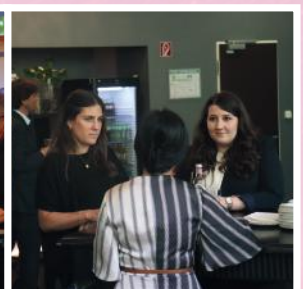
Als aktive/r KooperationspartnerIn/SponsorIn von **IT-Optionen für Versicherungen<sup>2025</sup>** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen.

**IT-Optionen für Versicherungen<sup>2025</sup>** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Ihre Zielgruppen (Entscheider der Bereiche „Versicherung“ und „Informationstechnologie“, insbesondere Vorstände und GeschäftsführerInnen sowie Führungskräfte aus den Bereichen DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, KundenInnenservice und Marketing sowie UnternehmensberaterInnen und Hard-/Softwareunternehmen) werden jeweils zwei mal im gesamten deutschsprachigen Raum per Direct-Mailing und E-Mail Shots adressiert. Eine Vorankündigung erhalten weitere Kernzielgruppen.

Mit Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie Newslettern und aktiver Kommunikation über LinkedIn und Google ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem anderen Medium vergleichbar.

Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle. Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am **Point of Action** und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft der Assekuranz geht.



## Werden Sie KooperationspartnerIn!

### Level 1 – Partner € 3.900,-

#### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup>
- Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
- Präsenz des Logos während der Pausen
- 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal, keine Kongressteilnahme), inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

### Level 2 – Partner € 6.900,-

#### Starke Leistungen:

- = **Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren
- + 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

### Level 3 – Partner Preis auf Anfrage

#### Starke Leistungen:

- = **Level 2** + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre u. somit Präsenz in Anzeigen d. MedienpartnerInnen
- + 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

# IT-OPTIONEN FÜR VERSICHERUNGEN

## ANMELDUNG:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € **2.195,-** (pro Person) am 24. und 25. Juni 2025 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € **1.495,-** und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.  
(Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € **395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

2

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

3

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift u. Firmenstempel \_\_\_\_\_

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren



**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen**<sup>2025</sup> die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren ExpertenInnen kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen **Industrialisierung und Business Optimizing** in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch **intelligente IT** KundenInnen- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

### Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:

- DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
- Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
- Controlling
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung

### Teilnahmegebühr Präsenz:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ **1.995,-** bei Anmeldung bis zum **16. März 2025** Sie sparen € **200,-**

€ **2.095,-** bei Anmeldung bis zum **31. März 2025** Sie sparen € **100,-**

Danach € **2.195,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

### Teilnahmegebühr Online:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € **1.495,-**

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. Mai 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 24. Mai 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 24. und 25. Juni 2025 in München im **Holiday Inn München - City Centre**

Hochstraße 3 • 81669 München  
Zimmerpreis: ab € 219,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.