

IT-OPTIONEN

FÜR VERSICHERUNGEN

2. Updated Version!

24. und 25. Juni 2025 in München



Moderation:

Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für
Angewandte Informatik,
Hochschule München

www.it-optionen.de

Multiversum KI

Mit freundlicher Unterstützung von:

T Systems

MSG

teckpro
Aktiengesellschaft

concentrix

collect.AI
an Axa Bank Group company



Themen

- **Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen**

DORA ist die Verordnung (EU) 2022/2554 über die digitale operationale Resilienz im Finanzsektor (Digital Operational Resilience Act) und beinhaltet eine finanzsektorweite Regulierung der Themen Cybersicherheit, IKT-Risiken und digitale operationale Resilienz. Die Verordnung soll wesentlich dazu beitragen, den europäischen Finanzmarkt gegenüber Cyber Risiken und negativen Vorfällen in der Informations- und Kommunikationstechnologie zu stärken.

- **Die Strategien der Big Player**
– KI, Plattformen, Ökosysteme, Vernetzung

- **Fokusthema:**

KI im Spannungsfeld zwischen Effektivität, Effizienz und Akzeptanz

•• Wie intelligent darf KI sein/werden? •• KI im Kundenkontakt ••• *Kundenportale und Apps*
••• *Chatbots und Beratungssysteme* ••• *Voll im Trend: ChatGPT und andere Textgeneratoren* •• KI
in Operations/Workflow

- **Vertriebssysteme und -lösungen auf dem Prüfstand**

•• Schnittstellen und Kanäle •• Digital Customer Experience •• Innovative Kanäle (TikTok, Metaverse ...)
•• Digitale/virtuelle Beratung, AR und VR in der Versicherung

- **IT-Infrastrukturen und Innovative Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen**

•• Mainframe-Ablösung und Einführung von Standardlösungen und Migration •• Umgang mit Legacy Systemen (strategisch, technisch) •• Weiterentwicklung und Ausbau (Standard versus Eigenentwicklung) •• Cloud •• Security und ISMS •• Customer Self Service ••
Innovatives Datenmanagement – Data Mesh versus Data Lake •• Produktmanagement
•• Kundenmanagement und Fraud Detection

- **IT-Prozesse und -Entwicklung – Quo Vadis?**

•• Requirements Engineering •• Anwendungsentwicklung und Wartung •• Agiles Management und Agile Organisation, Einbindung der Fachbereiche/Dezentralisierung ••
Low Code/No Code/Individuelle Datenverarbeitung (IDV), im Fachbereich. Wie geht die IT damit um? •• Sourcing-Erfahrungen der Versicherer in der Anwendungsentwicklung ••
Testmanagement

collect.AI

Digital, KI-optimiert & effizient.

**Wir bringen das Forderungsmanagement
von Versicherungen auf den neuesten Stand.**

an Aareal Bank Group company





Ihre ExpertenInnen

Ihr Moderator:



Dr. Stefanie Alt

Mgl. d. Vorstandes, TELIS FinancialServicesHolding AG



Florian Arrow

VP Product, collect.AI GmbH



Edgar Bernhard

Experte IT-Regulierung u. Compliance, T-Systems International GmbH



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Raphael Ehret

CEO & CFO, collect.AI GmbH



Oliver Graumnitz

Director Transformation - DACH Innovation Lead, Concentrix



Dr. Matthias Gröbner

Head of Enterprise Architecture, AXA Konzern AG



Andreas Heidl

Vorstand, msg nexinsure ag



Oliver Hein

Head of Insurance, Google Cloud Germany



Dr. Dirk Heiss

Head of Digital Platforms, Data and AI, Munich Re



Patrick Knust

Head of Automotive Insurance Platform, Allianz Technology SE



Axel Kotulla

EVP Insurance, msg systems ag



Frank Lamfuß

Vorstand Vertrieb, Marketing und IT, BarmeniaGothaer



Michael Littig

Vorstand, teckpro AG



Oliver Meixner

RA, Partner, Johannsen Rechtsanwälte PartG mbB



Ralf Oestereich

Mgl. d. Vorstände, SDK - Süddeutsche Krankenversicherung



Fabian Placht

Squad Lead Innovation & Digitalization, T-Systems International GmbH



Stephan Rothkoegel

Geschäftsf. IT u. Infrastruktur, DAK-Gesundheit



Dr. Rainer Sommer

Vorstand, Provinzial Holding AG



Dr. Bogdan Werth

Insurance Lead Deutschland, Microsoft Deutschland





Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Community der IT-Optionen für Versicherungen,



gute IT-Managerinnen und -Manager müssen **Optimisten** sein. Sie setzen auf **Innovationen**, um die Organisation, die Gesellschaft, die Welt voranzubringen. Und die Innovationen kommen immer schneller. Schneller als es viele Unternehmen und Mitarbeitende verdauen können.

Die **steigende Geschwindigkeit** wurde früher mit Moore's Law begründet. Heute sehen wir, dass es nicht nur die Hardware ist, sondern die gesamte datenbasierte Ökonomie, die diesem, sich beschleunigenden Fortschritt unterliegt. Das **Gesetz des sich beschleunigenden Fortschritts** (Law of Accelerating Returns, wie es u.a. der Vordenker Ray Kurzweil nennt) sorgt für die Transformation sämtlicher Disziplinen, die datenbasiert funktionieren ... und diese werden immer mehr. Die auf Datenanalyse und Datenverarbeitung basierende Vielzweckwaffe **Künstliche Intelligenz KI** ist dabei, alle Felder zu erobern.

CIOs müssen nun zunehmend den Spagat zwischen **Möglichkeit und Machbarkeit** machen, die Spannung nicht überreizen und dennoch möglichst viele der **Potenziale** schöpfen. Dieser Mehrkampf aus **Change Management, Technikmanagement, Anforderungs- und Erwartungsmanagement**, umrahmt von Vorschriften, **Regulatorik** und dem Umgang mit Risiken und **Bedrohungen** ist die große Herausforderung.

Auf dem 26. Kongress **IT-Optionen für Versicherungen** wollen wir die Themen sortieren und wieder durch eine ausgewogene Mischung aus **innovativen Perspektiven**, ungeschminkten **Erfahrungsberichten** und offenen **Diskussionspanels** Mögliches und Machbares herausarbeiten und aufzeigen.

Zahlreiche **Referentinnen und Referenten renommierter Unternehmen und Organisationen** werden ihre Erkenntnisse, Konzepte und Erfahrungen beisteuern sowie offen Rede und Antwort stehen. In zwei kompakten Tagen erhalten Sie ein **umfangreiches Update** über die Entwicklungen, Markttrends und Meinungen. Ausreichend Platz bleibt auch für **Gedankenaustausch, Fachgespräche und Networking**, um die Themen zu vertiefen, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen.

Ich freue mich auf die Diskussion der **IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁵** mit den Referentinnen und Referenten und mit Ihnen.

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

teckpro
Aktiengesellschaft

Durch die Bündelung hoher fachlicher Expertise und umfassender IT-Kompetenz unterstützt die teckpro ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen und Dienstleistungen: von der aktuariellen Beratung in der Produktentwicklung und Qualitätssicherung bis zur Prozess-, Fach- und IT-Architekturberatung. Zusätzlich bietet teckpro finanzmathematische Beratungssoftware und Module für alle Versicherungssparten – Kranken, Pflege, Vorsorge, BU, Komposit Privat und Gewerbe/Industrie -, sowie Portallösungen an. Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, z.B. dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz - DFKI, dem Fraunhoferinstitut für Techno- und Wirtschaftsmathematik - ITWM, dem Europäischen Institut für Qualitätsmanagement finanzmathematischer Verfahren und Produkte - EI-QFM - und weiteren Brancheninitiativen sichern den Kunden innovative und qualitativ anspruchsvolle Lösungen. teckpro ist Softwarepartner der DATEV und zählt zahlreiche Versicherungskonzerne und Vertriebsorganisationen zu ihren Kunden.

teckpro AG | Luisenstraße 7 | 67655 Kaiserslautern | Germany | www.teckpro.de



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20141105-30299

Sammeln Sie Bildungszeit!

MCC ist akkreditierter Bildungsdienstleister bei **gut beraten**.

Die Inhalte unserer Veranstaltungen werden auf ihr Bildungskonto gutgeschrieben.

Bei Besuch der beiden Veranstaltungstage werden Ihnen 610 gutgeschrieben.
Senden Sie dafür bitte Ihre Identifikationsnummer an mcc@mcc-seminare.de.





Grußwort

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



mehr als ein Vierteljahrhundert nun behandeln wir spannende und essenzielle **IT-Themen für Versicherungen** am „**State of the Art**“ und auf hohem Niveau.

Der diesjährigen 26. Kongress **IT-Optionen für Versicherungen** befindet sich derzeit in der späten Konzeptionsphase und bietet Ihnen **noch** die einzigartige Chance, auch als **Kooperationspartner** dabei zu sein und Ihre Zielgruppe am „**Point of Action**“ zu treffen.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit und seien Sie dabei!

In einer Zeit, in der **KI** nicht mehr nur ein Zukunftssprechen, sondern längst gelebte Realität ist, stehen wir vor entscheidenden Fragen: **Wie intelligent darf KI sein?** Wie verändern KI-gestützte Systeme den Kundenkontakt und interne Prozesse? **Und wie schaffen wir den Spagat zwischen Effektivität, Effizienz und gesellschaftlicher Akzeptanz?**

Das **Megaversum KI** eröffnet uns ungeahnte Möglichkeiten – von Chatbots und Beratungssystemen über **smarte Kundenportale** bis hin zu **optimierten Workflows** in der Versicherungsbranche. Doch Innovation erzeugt auch Verantwortung. Die Balance zwischen technologischen Fortschritt und ethischen sowie regulatorischen Rahmenbedingungen ist entscheidend, um Vertrauen von Kunden und Partnern langfristig zu sichern.

Mit fortschreitender Digitalisierung wächst die Notwendigkeit einer **robusten IT-Compliance**. Die aktuellen und kommenden regulatorischen Neuerungen – von der **EU-KI-Verordnung über DORA** (Digital Operational Resilience Act) **bis hin zu neuen Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen** – erfordern **innovative IT-Strategien** und eine noch engere Verzahnung von IT, Recht und Unternehmensführung.

Die Modernisierung von **IT-Infrastrukturen sowie Bestandsführungs- und Kernsystemen** ist eben längst nicht mehr nur ein technisches, sondern auch ein strategisches Thema.

Wir stehen vor weitreichenden Entscheidungen: **Wie gehen wir mit Legacy-Systemen um? Wann ist der richtige Zeitpunkt für die Ablösung von Mainframes und die Einführung von Standardlösungen?** Und wie gestalten wir Migrationsprozesse effizient, ohne Geschäftsprozesse zu gefährden? Auch die Wahl zwischen Eigenentwicklung und Standardlösungen ist ein essenzieller Faktor für langfristigen Erfolg.

Doch mit jeder neuen Innovation und jedem neuen Tool stellen sich drängende Fragen: **Wie entwickeln wir IT-Prozesse nachhaltig weiter? Wohin geht die Reise bei Anwendungsentwicklung und Wartung? Und wie bleibt IT ein echter Enabler für das Business?**

Von **Requirements Engineering** über **agiles Management und die Dezentralisierung von IT-Entscheidungen** bis hin zur Integration der Fachbereiche – IT-Organisationen müssen sich stetig weiterentwickeln. Dabei gewinnt auch der Einsatz von **Low Code, No Code und Individueller Datenverarbeitung (IDV) in den Fachbereichen** an Bedeutung. Was kann innovative IT dabei leisten? Wie lassen sich bspw. Governance, Sicherheit und Flexibilität in Einklang bringen?

Die nächsten zwei Jahre werden entscheidend dafür sein, wie VU ihre **IT-Infrastrukturen** zukunftssicher aufstellen.

Lassen Sie uns deshalb ja **bist** gemeinsam diskutieren, wie wir die **digitale Transformation** der Versicherungsbranche aktiv, innovativ und prospektiv gestalten.

Mit unserem Moderator und Inspirator **Professor Dr. Jörg Puchan** freuen wir uns auf einen inspirierenden Austausch, spannende Impulse und viele wertvolle Erkenntnisse im Juni in München!

Herzlichst Ihr

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC



Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Teilnehmende,



herzlich willkommen zum **26. Kongress IT-Optionen für Versicherungen** – einem traditionsreichen Branchentreffen, das einmal mehr aktuelle Entwicklungen, strategische Herausforderungen und innovative Technologien im Versicherungsumfeld in den Fokus rückt.

Nie war die Rolle der IT in Versicherungen so zentral wie heute: Regulatorische Vorgaben wie die **EU-Verordnung DORA** verlangen **Resilienz** und Sicherheit auf einem neuen Level. Gleichzeitig schaffen **Plattformökonomien**, **Ökosysteme** und **disruptive Technologien** neue Rahmenbedingungen für den Wettbewerb.

Künstliche Intelligenz, **smarte Kundenportale**, **Chatbots** oder **Workflow-Automatisierung** – die Frage, wie viel Intelligenz eine Versicherung verträgt oder nutzen sollte, ist ebenso spannend wie notwendig. Und auch im Vertrieb wandeln sich die Spielregeln rasant: **Virtuelle Beratung**, neue Kanäle wie **TikTok** oder das **Metaverse** sowie der Anspruch an eine nahtlose **Digital Customer Experience** fordern neue Denkweisen.

Mit dabei sind auch in diesem Jahr wieder hochkarätige Referentinnen und Referenten aus der Branche – u.a. von **Munich Re**, **Allianz**, **Google Cloud**, **Microsoft**, **msg**, **AXA**, **Provinzial**, **BarmeniaGothaer**, **DAK-Gesundheit**, **T-Systems** und vielen weiteren renommierten Unternehmen. Sie alle teilen ihre Einblicke, Strategien und Erfahrungen – und machen diesen Kongress zu einem unverzichtbaren Forum für Austausch und Vernetzung.

Freuen Sie sich auf zwei inspirierende Tage, geballtes Praxiswissen und zukunftsweisende Impulse. Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Kongress und viele wertvolle Gespräche.

Mit herzlichen Grüßen

Medusa

MEDUSA

Financial Services & Insurance
Digitalisierung. Einfach. Machen.

MEHR
ERFAHREN



T Systems

msg

KI wirft Fragen
auf. **Wir liefern
die Antworten.**

Die msg-Gruppe bietet allumfassende Lösungen und Beratung rund um Compliance, Effizienzsteigerung, Regulatorik und Weiterentwicklung von Prozessen – ganz unter dem KI-Stern und darüber hinaus. Wir arbeiten an zukunftsorientierten Use Cases für die Versicherungsbranche, um bestehende Prozesse zu vereinfachen und neuartige Ideen voranzutreiben:

msg systems ag | Robert-Bürkle-Str. 1 | 85737 Ismaning/München | www.msg.group | info@msg.group

Sei es unser KI-gestützter DORA-Vertrags-Check, LLMs für internes Wissensmanagement oder bereichsspezifische Lösungen wie eine Schaden-KI, wir haben sicherlich auch für Ihre Herausforderungen die richtige Antwort parat. **Als Thought Leader für Digitalisierung sind wir bereit. Sind Sie es auch?**



Von intelligenten KI-Bots und Automatisierungen bis hin zu Experten für Sachbearbeitung, Schadensmeldung, Versicherungsberatung und Kundenservice – Concentrix begleitet Sie als Partner dort, wo Sie uns brauchen. **Unsere maßgeschneiderten Lösungen sind Ihr Navigator für die Zukunft!**

concentrix Concentrix Management Holding GmbH & Co. KG | concentrix.com | info@concentrix.com



ab 8:30h

Check-In der TeilnehmerInnen, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:30h



Begrüßung und Einführung in das Thema

Prof. Dr. Jörg Puchan, Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



9:40h



IT-Optionen im Turbo der KI

Prof. Dr. Jörg Puchan

Die Strategien der Big Player – KI, Plattformen, Ökosysteme, Vernetzung I

10:00h



Plattformarchitektur als Schlüssel zur modularen IT – Flexibilität und Innovation für Versicherer

Online

Frank Lamsfuß, Vorstand Vertrieb, Marketing und IT, BarmeniaGothaer

- Warum Plattformarchitekturen für Versicherer entscheidend sind
- Ökosysteme, Schnittstellen und Partnerschaften
- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren



10:25h

Fragen an den Referenten

10:30h



Jenseits des Hypes – KI als Teil der Unternehmens-IT?

Dr. Dirk Heiss, Head of Digital Platforms, Data and AI, Munich Re

- Markttrends – Was ist Hype und was real
- Praxisbeispiele – Wo kommt KI im Alltag der Versicherungs-IT an
- Lessons Learned – Welche Fehler und Irrtümer haben wir erlebt



11:00h



Tech isn't optional – It's the future of insurance

Patrick Knust, Head of Automotive Insurance Platform, Allianz Technology SE

- Auch die Versicherungsindustrie steht vor einer Tech-Disruption
- Wer Kunden verliert, hat kein Produktproblem – Sondern ein Experience-Problem
- Schnelligkeit und Flexibilität schlägt Vorsicht und Tradition
- Reduktion ist der Schlüssel zur Transformation



11:30h DISKUSSIONSRUNDE: Assekuranz: „Status Quo“ und „Quo Vadis“

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan



Dr. Dirk Heiss



Patrick Knust

11:45h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Fokusthema: KI im Spannungsfeld zwischen Effektivität, Effizienz u. Akzeptanz

12:15h



Wie intelligent darf KI sein/werden?

Dr. Bogdan Werth, Insurance Lead Deutschland, Microsoft Deutschland



12:45h



KI in der Versicherungsbranche – Wann wird aus Effizienz tatsächlich Intelligenz?

Axel Kotulla, EVP Insurance, msg systems ag

Andreas Heidl, Vorstand, msg nexinsure ag

- Status Quo in der Versicherungsbranche, GenAI und MML als Treiber der Automatisierung
- Welchen Herausforderungen begegnen wir in unseren Projekten?
- Ein Blick in die Labore der msg



13:15h

Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch

14:30h



Digitale Revolution im Kundenservice: Die hybriden Modelle der Zukunft

Oliver Graumnitz, Director Transformation - DACH Innovation Lead, Concentrix

- Das Zeitalter der KI Agenten
- Digitale Transformation im Kundenkontakt
- Live Demonstration



15:00h



KI-Assistenten im Daily Business einfach und wirkungsvoll implementieren: Anwendungsfälle aus dem Forderungsmanagement

Raphael Ehret, CEO & CFO, collect.AI GmbH

Florian Arrow, VP Product, collect.AI GmbH

- KI im Forderungsmanagement? Vom Buzzword zum täglichen Begleiter
- Wie der Einstieg ohne Technikhürden gelingt
- Welche Ergebnisse Sie in der Praxis erwarten dürfen



15:30h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch

16:00h



Was kommt nach der Digitalen Transformation? Oder: Haben wir aus der Cloudrevolution gelernt?

Ralf Oestereich, Mgl. d. Vorstände, SDK- Süddeutsche Krankenversicherung

- Entwicklung im Bereich der Technologie?
- Haben wir aus der Cloudrevolution gelernt?
- Was kommt nach der Digitalisierung?





16:30h DISKUSSIONSRUNDE: Was kann KI wirklich leisten?

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan



Dr. Bogdan
Werth



Axel
Kotulla



Andreas
Heidl



Oliver
Graumnitz



Raphael
Ehret



Florian
Arrow



Ralf
Oestereich

IT-Prozesse und -Entwicklung – Quo Vadis?

16:55h



Erhöhung d. Wertschöpfung v. Daten durch moderne Architekturansätze

Dr. Matthias Gröbner, Head of Enterprise Architecture, AXA Konzern AG



- Klassische Datenarchitekturen setzen auf einen Date-Lake-Ansatz mit einer zentralen Daten-Plattform
- Nicht zuletzt die Umsetzung von KI-Use-Cases bringt diesen Ansatz aber an seine Grenzen
- Ein Lösungsansatz ist das Data-Mesh-Konzept, dem die Idee einer dezentralen Datenverwaltung zugrunde liegt

17:25h Fragen an den Referenten

17:30h Ende des 1. Kongresstages

19:15h EINLADUNG ZUM GEMEINSAMEN ABENDEVENT

Die gemeinsame Abendveranstaltung am 1. Kongresstag ist immer etwas Besonderes!

Nicht nur erfrischende Getränke und leckere Speisen stehen im Vordergrund, sondern das gesellige und informative Beisammensein!

In gehobener und ungezwungener Atmosphäre können Sie unbeschwert „networken“ und sich von vielen Ideen und Meinungen inspirieren lassen.

Die genaue Location teilen wir unseren angemeldeten TeilnehmerInnen zeitnah mit. Lassen Sie sich überraschen!

WIR FREUEN UNS MIT IHNEN AUF EINEN „BOMBASTISCHEN“ ABEND.



The Most Powerful Analytics Engine

Exasol ist die weltweit leistungsstärkste Analytics Engine, die speziell für die Bewältigung komplexer Daten-Workloads entwickelt wurde und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis bietet.

Exasol wird von Unternehmen auf der ganzen Welt in unterschiedlichsten Branchen für seine herausragende Leistung und Zuverlässigkeit geschätzt. Dank In-Memory-Computing, Massively Parallel Processing (MPP), selbstoptimierender Technologie und fortschrittlichen AI-Funktionen macht Exasol komplexe Analysen einfach.

Unternehmen können so den maximalen Nutzen aus ihren Daten ziehen und gleichzeitig die Betriebskosten minimieren. Ob als eigenständiges Data Warehouse, Analytics Accelerator oder Enabler für AI/ML-Modelle – Exasol ermöglicht leistungsstarke und zuverlässige Analysen in On-Premises- und hybriden Umgebungen.

Exasol AG | Andreas Portmann | Neumeyerstr. 22-26 | 90411 Nürnberg | Andreas.Portmann@exasol.com | www.exasol.com



ab 8:30h

Check-In der TeilnehmerInnen und „Meet & Greet“

9:15h



Begrüßung und Einführung in das Thema

Prof. Dr. Jörg Puchan



Die Strategien der Big Player – KI, Plattformen, Ökosysteme, Vernetzung II

9:25h



KI alleine tut's nicht (A Fool with a Tool is still a Fool)

Dr. Rainer Sommer, Vorstand, Provinzial Holding AG

- Warum KI gut und wichtig ist, und was es dazu braucht sie sinnvoll einzusetzen
- Warum KI alleine aber nicht das Problem löst vor dem wir stehen: Verlust von Arbeitskraft und Wissen
- Wie man KI sinnvoll in ein umfassendes Programm einbetten kann, um nachhaltigen Nutzen zu erzielen

PROVINZIAL

9:55h

Fragen an den Referenten

Vertriebssysteme und -lösungen auf dem Prüfstand

10:00h



Digitale branchenübergreifende Prozesse und Kundendatenmanagement

Michael Littig, Vorstand, teckpro AG

- Multiagenten, Qualität, Next Best Action
- Datenlogistik, Referenzmodell, FIDA



10:30h



Von Chatbots zu KI-Agenten – Intelligente Automatisierung und personalisierte Lösungen im Versicherungswesen

Oliver Hein, Head of Insurance, Google Cloud Germany

- Status Quo & Herausforderungen der KI-Adoption bei Deutschen Versicherungen
- Konsequenzen der aktuellen Vorgehensweisen
- Google Clouds Vision – Intelligente KI-Agenten
- Mehrwerte realisieren & Potentiale erlebbar machen



11:00h DISKUSSIONSRUNDE:
KI trifft auf Kunde – Kunde trifft auf KI

Moderation: Prof. Dr. Jörg Puchan



Michael Littig



Oliver Hein

11:10h

Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Neue rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen

11:40h



DORA – Auswirkungen auf das Zusammenspiel zwischen Versicherer und IT-Dienstleister

Oliver Meixner, RA, Partner, Johannsen Rechtsanwälte PartG mbB

- Vertragsgestaltung und Haftungsfragen unter DORA
- Erweiterte Prüf- und Kontrollrechte der Versicherer
- Kooperation und Kommunikation im Krisenfall



12:10h



Digitale Souveränität im „New Normal“ 2025

Edgar Bernhard, Experte IT-Regulierung u. Compliance, T-Systems International GmbH

Fabian Placht, Squad Lead Innovation & Digitalization, T-Systems International GmbH

- Geopolitische Risiken erfordern eine Neuausrichtung der IT-Strategie
- DORA-Compliance ist nicht optional, sondern geschäftskritisch
 - Integration von DORA- und BaFin-Anforderungen in Cloud- und IT-Strategie
- Digitale Souveränität als Wettbewerbsvorteil
- Multi-Cloud- und Exit-Strategien sind unverzichtbar
 - Mit flexibler, hybrider Cloud-Strategie Abhängigkeiten reduzieren



T Systems

12:40h DISKUSSIONSRUNDE: DORA als Hürde oder Chance?

Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**



Oliver Meixner



Edgar Bernhard



Fabian Placht

Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.



MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



IT-Infrastrukturen und Innovative Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

12:50h



IT-Infrastrukturen und innovative Bestandsführungs- und Kernsysteme – Möglichkeiten und Grenzen

Online

Stephan Rothkoegel, Geschäftsf. IT u. Infrastruktur, DAK-Gesundheit

- Mainframe-Ablösung und Einführung von Standardlösungen und Migration
- Umgang mit Legacy Systemen (strategisch, technisch)
- Weiterentwicklung und Ausbau (Standard versus Eigenentwicklung)
- Cloud
- Security und ISMS
- Customer Self Service



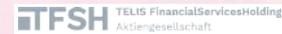
13:20h



Agilität & Stabilität im Transformationsprozess – Ein Erfahrungsbericht

Dr. Stefanie Alt, Mgl. d. Vorstandes, TELIS FinancialServicesHolding AG

- Notwendigkeit der agilen Transformation
- Wie viel Stabilität braucht Agilität?
- Bedeutung des Kulturellen Mindsets
- Canvas zur Strukturierung & Fokussierung



13:50h DISKUSSIONSRUNDE: Innovative Kernsysteme auf dem Prüfstand

Moderation: **Prof. Dr. Jörg Puchan**



Stephan
Rothkoegel



Dr. Stefanie
Alt

14:00h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

15:00h **Ende des Kongresses**

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**. (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Anmeldung zum 26. MCC-Kongress

IT-OPTIONEN FÜR VERSICHERUNGEN

ANMELDUNG:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € **2.195,-** (pro Person) am 24. und 25. Juni 2025 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur **Online-Veranstaltung** an zum Preis von € **1.495,-** und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
(Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € **395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	3
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon		
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf **IT-Optionen für Versicherungen**²⁰²⁵ die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren ExpertenInnen kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen **Industrialisierung und Business Optimizing** in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch **intelligente IT** KundenInnen- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:

- DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
- Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
- Controlling
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung

Teilnahmegebühr Präsenz:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € **2.195,-**

Teilnahmegebühr Online:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € **1.495,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 24. Mai 2025 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 24. Mai 2025 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmerIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 24. und 25. Juni 2025 in München im **Holiday Inn München - City Centre**
Hochstraße 3 • 81669 München
Zimmerpreis: ab € 219,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Den Link zur Buchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.