

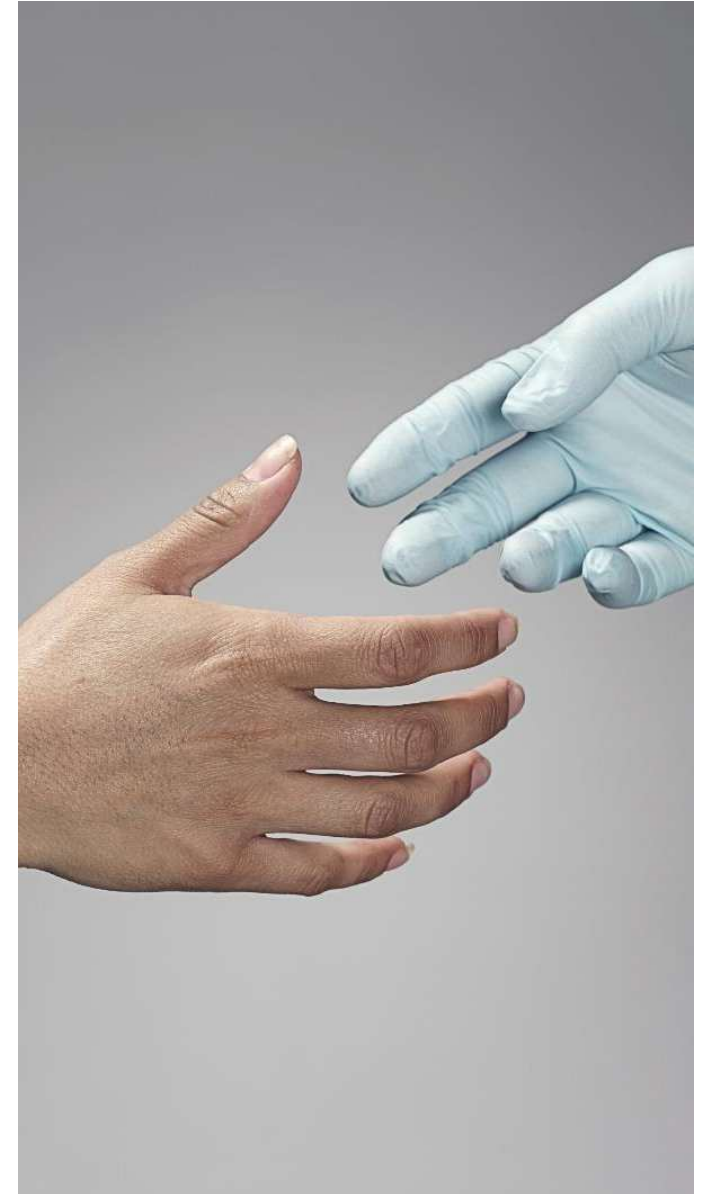


Vom Spagat zur Synergie

Wie das Zusammenwirken von smarter Gesundheitsbegleitung und Eigenverantwortung das System entlasten kann

Dr. Karsten Dietrich – Vorstand der AXA Krankenversicherung

Kassengipfel 2025, 07. Oktober 2025





Unsere gesellschaftliche Verantwortung

ist die Mitgestaltung der Gesundheitsversorgung

Herausforderungen & Chancen

- **Deutschland hat das teuerste Gesundheitssystem der EU***
 - höchste Gesundheitsausgaben in der EU
 - rund 12,6 % des BIP, Gesundheitsausgaben gesamt rund 500 Mrd. €*
- fragmentierte Versorgung
- alternde Gesellschaft
- *Megatrend Gesundheit*

Gemeinsame Ziele aller Beteiligten

- lange Gesunderhaltung
- bezahlbare Gesundheitsversorgung
- optimal vernetzte Gesundheitsversorgung des Einzelnen
- Ausbau der Digitalisierung

3

Thesen aus Sicht einer Privaten Krankenversicherung



1

Gesundheitsbegleitung und Lotsenfunktion



Das dt. Gesundheitssystem hat ein Ausgaben- und kein Einnahmenproblem. Intelligente Koordination schafft bessere Versorgung zu geringeren Kosten.

Welchen Beitrag leisten wir in der koordinierten Gesundheitsversorgung?

- Als **Gesundheitspartner** bieten wir **ganzheitliche Customer Health Journeys**:
 - **intelligente Koordination** und **individuelle Begleitung** unserer **Versicherten** – gemeinsam mit Partnern
- **Innovative Partnerschaften** und **Versorgungskooperationen**
- **analoge und digitale Services** sowie **Tools**



- **Qualitativ hochwertige und individuelle Versorgung**
- **Bezahlbarkeit** und Minderung von Kostensteigerungen
- **Förderung Gesundheitskompetenz** und **Eigenverantwortung**
- **Zufriedene Kunden**

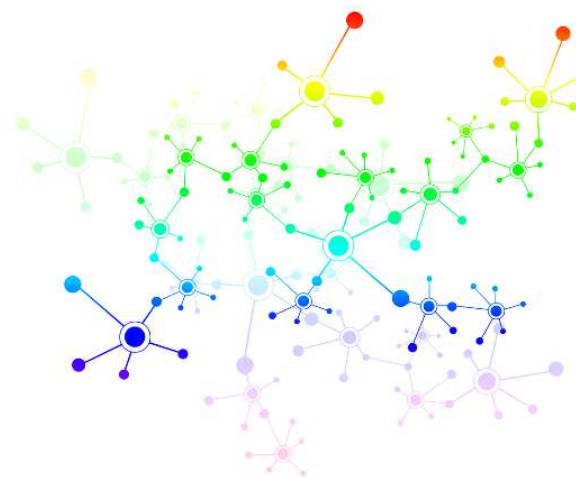


Best Practices: gesundheitsservice360° & Innovatives Versorgungsmanagement

Ganzheitliche Begleitung – Wir unterstützen Kund:innen in jedem Gesundheitszustand



Innovatives Versorgungsmanagement



Gemeinsam stark: horizontale Kooperationen mit anderen PKVen, innovatives Versorgungsmanagement für mehr Wirtschaftlichkeit

Voraussetzung: Lotsenfunktion weiter stärken & Daten gezielt nutzen (können)

2 Prävention



Prävention als Investition für ein belastbares, zukunftsfähiges Gesundheitssystem

Wie blicken wir bei AXA auf Prävention?

- **Klar ist:** Gesundheit beginnt vor dem 1. Arztbesuch
- **Unser Ziel:** Gesundheit möglichst lange zu erhalten



- **Zentraler Bestandteil** unserer Gesundheitsstrategie
- **Ganzheitlicher Blick** auf unsere Kund:innen
- **Förderung Eigenverantwortung**
- Sinnvolle Prävention – **nicht zum Selbstzweck**



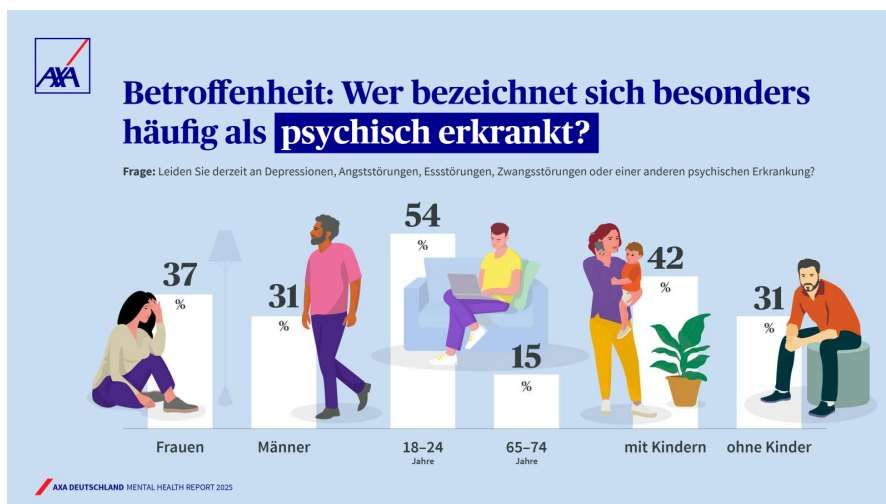
Best Practices: Mentale Gesundheit & Darmkrebsfrüherkennung

Mentale Gesundheit – Tabus aufheben, orchestrieren, agieren

- **Enttabuisierung** von psychischen Erkrankungen (Mental Health Studie)
- **Niederschwellige Angebote** für die psychische Gesundheit
- **Orchestrierung** der Mental Health Journey
- **Programme für mentale Gesundheit:**

FÜHL DICH BESSER
NOVEGO

mindu
MENTAL HEALTH COACHING



Darmkrebsfrüherkennung



- Wir agieren nach **vorne gerichtet**
- **Niederschwellige Angebote** an Kund:innen mit Risikofaktoren
- **Optimale Behandlung** unserer Kund:innen
→ hohe Zufriedenheitswerte, gezielte & individuelle Angebote, Kostenreduktion



3

Digitalisierung und Datennutzung

**Digitalisierung ist kein Zukunftstraum mehr.
Datenbasierte Versorgung ist mehr
als nur das Sammeln von Informationen.**

Digitalisierung und Datennutzung dienen der Gesundheit der Patient:innen

- Digitale Gesundheitsangebote sind heute **bereits gelebte Realität** und schaffen **eine Win-Win-Situation**
- Digitale Tools als **fester Baustein** der Health Journey
- Digitalisierung als **Treiber** für vernetzte Versorgung



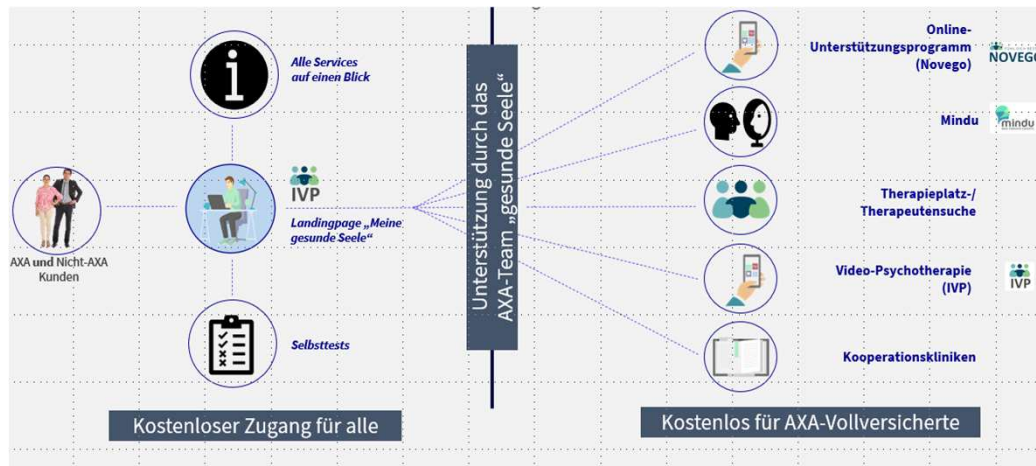
- „**Datenschutz**“: **Optimale Versorgung basiert auf smarten Daten**
- Pfade & Services zielgerichtet und prädiktiv anbieten
- kein „reines“ Datensammeln, sondern **Vernetzung von Daten**



Best Practices: Digitale Journey & elektronische Patientenakte

Customer Journey mentale Gesundheit „Meine gesunde Seele“

- **Digitale Therapieunterstützung** als Bestandteil mentaler Gesundheitsversorgung
- **(frühzeitige und niederschwellige) Angebote** entlang der Customer Journey zur mentalen Gesundheit
- **Versorgungseffizienz**



Elektronische Patientenakte und TI-Anwendungen



- **ePA als die Chance auf Optimierung der Versorgung**
- Reduktion Doppeluntersuchungen
- **maximale Transparenz über Versorgung** für Leistungserbringer
- **gezieltere Datennutzung** zur Unterstützung der individuellen Versorgung – **falls Datenteilung durch Patient:innen** erfolgt
- My AXA und ePA-App: ein nahtloses Kundenerlebnis
- ePA von AXA seit rund 3 Monaten

Voraussetzung: Nutzung und Datenteilung

Fazit: Wie kommen wir weiter? Nur gemeinsam!

Gesundheit als gemeinsame Aufgabe und ein gesellschaftliches Versprechen.



Gesundheitsbegleitung & Lotsenfunktion

- **Ganzheitliche Health Journeys**
- **Koordination, Begleitung und Orientierung** - statt Überforderung und Fragmentierung
- **Förderung Eigenverantwortung**



Prävention

- Benötigt **höheren Stellenwert** und einen **definierten Rahmen**
- Muss zum **Leitbild der Gesundheitspolitik** werden
- **Systemaufgabe**: rechtlich verankert, datenbasiert und anreizorientiert



Digitale und datenbasierte Versorgung

- **Teilen von Daten** unter Einhaltung Datenschutz, **Erkennen Mehrwert**
- **Politik muss PKV mitdenken, d.h.**
- Grundlagen schaffen für zielgerichtete/individuelle Datennutzung, **gleichberechtigter Zugang** zu Strukturen sowie **Rechtssicherheit**