

Insurance 2030

Zwischen Disruption und täglich grüßt
das Murmeltier

Oktober 2025

Dr. Alexander Schmidt – Chief Underwriting Officer Zurich Deutschland



Zurich Deutschland seit 150 Jahren in Bewegung



3,5 Mrd. € P&C Portfolio

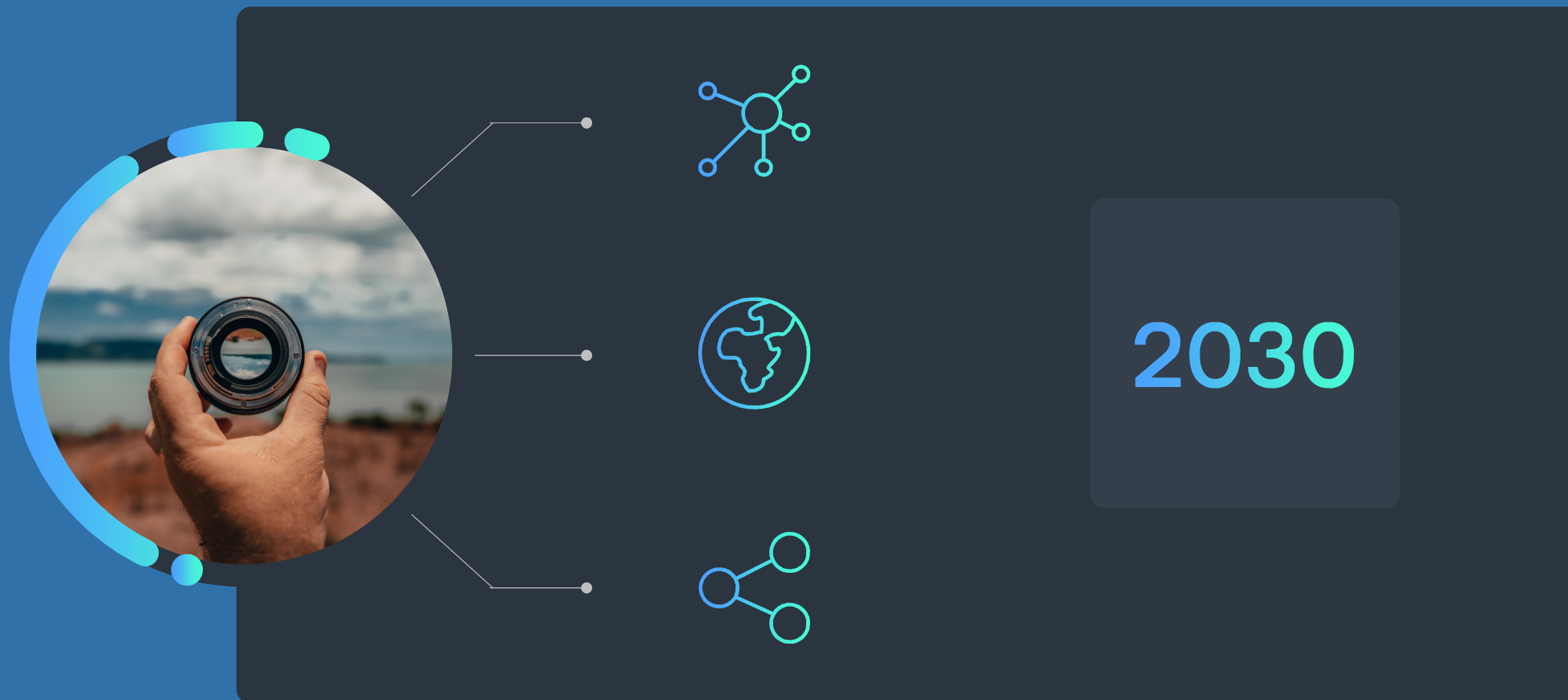
Vollsortimenter



Rund 4.600 Mitarbeiter in Deutschland

Internationale Ausrichtung durch Schweizer Mutterkonzern

Wie sieht die Versicherungsbranche 2030 aus?



Blick zurück: Disruption in der Versicherungsbranche wurde in den letzten Jahren und Jahrzehnten oft vorhergesagt



Untergang Agenturkanal

01



Insuretechs und Digital Disrupter

02



IoT

03



Blockchain

04

Gegenwart: Erstaunliche Resilienz in der Versicherungsbranche trotz Permakrise



Herausforderungen

 Inflation

 Demografie

 Klimawandel

 Krieg

 Pandemie

 Geopolitische Spannungen

Hohe Stabilität der Branche in unruhigen Zeiten



Lehre zeigt: Trends und Hypes gibt es alle Jahre lang, wirkliche Disruption haben wir noch nicht gesehen



Gründe dafür....



Trägheit der
Bestände



Low-interest
Produkt



Regulatorik
und nationale
Märkte

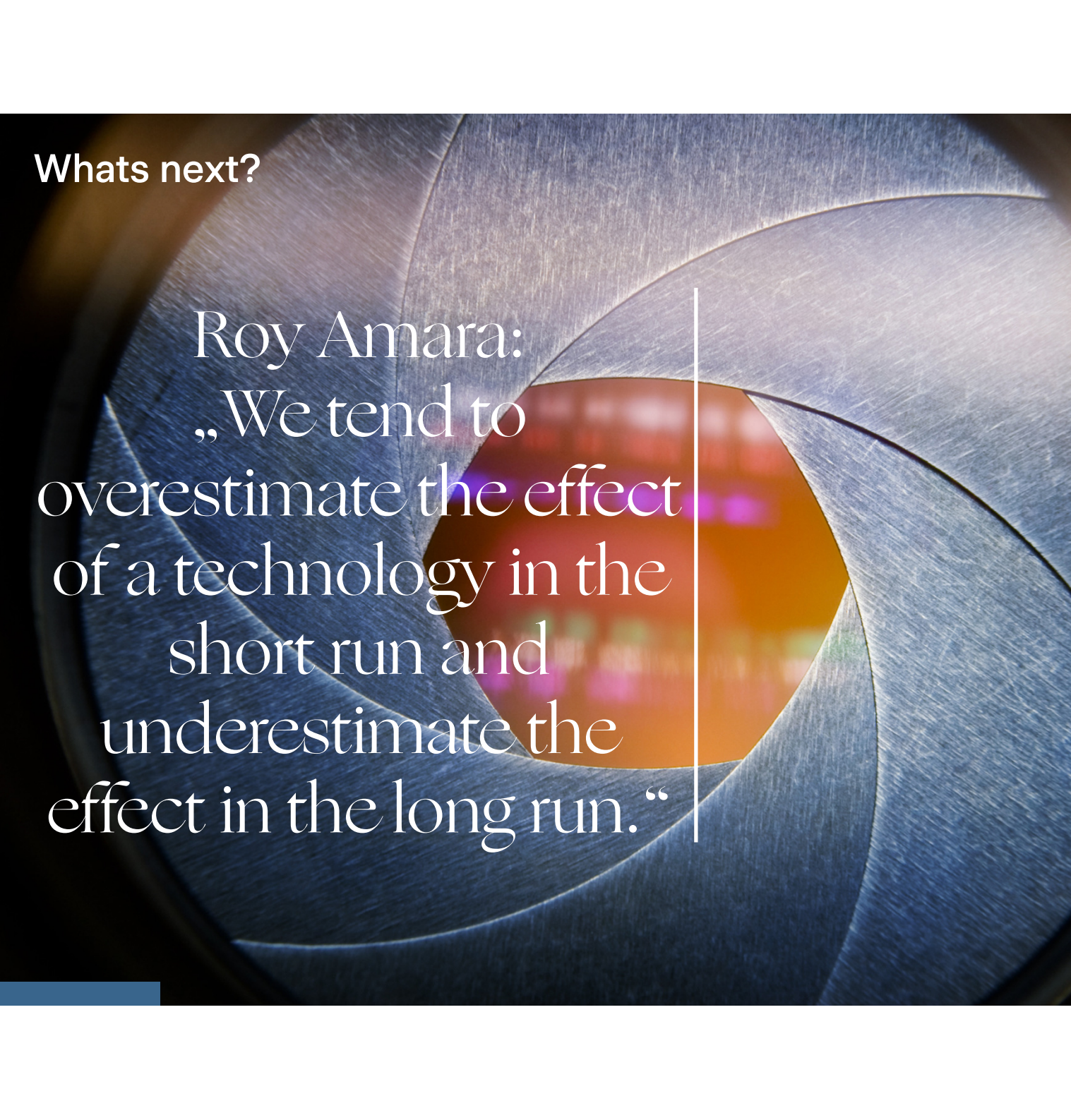


Low Margin



Oft
unprofitables
Neugeschäft

Trends wirken langfristig auf die Versicherung, keine kurzfristige Disruption



Whats next?

Roy Amara:
„We tend to
overestimate the effect
of a technology in the
short run and
underestimate the
effect in the long run.“

Whats next?



Neue Trends
aufnehmen,
aber Fokus auf
wesentlichen
Werthebel!

1

Etablierte Versicherungsunternehmen mit vielen Erfolgsfaktoren für sich – aber kein Grund für Trägheit

2

Hausaufgaben insbesondere in Versicherungstechnik, Kosten und IT

3

AI hat die Chance der bisher disruptivste Trend zu werden