

SAVE THE DATE

Versicherungs- Vertrieb der Zukunft

organisieren – kooperieren – vernetzen – **digitalisieren**

11. und 12. März 2026, Köln

Moderation:



**Prof. Dr.
Hans-Wilhelm
Zeidler**



**Dr. Jutta
Krienke**

Mit freundlicher Unterstützung von:



Ihre bisher zugesagten ExpertenInnen:

Moderation



**Prof. Dr.
Hans-Wilhelm
Zeidler**



**Dr. Jutta
Krienke**

ExpertenInnen



**Christian
Nuschele**

Head of Distribution,
Standard Life
International DAC



**Peter
Bochnia**

Vorstandsmgl.,
LVM Versicherung



**Michael
Heinz**

Präsident, Bundesverband
Deutscher
Versicherungskaufleute



**Alexandra
Markovic-Sobau**

Vorstandsmgl. Vertrieb,
SIGNAL IDUNA

SIGNAL IDUNA 



**Carolin
Rudelbach**

COO, Allianz Beratungs-
und Vertriebs-AG



**Michael
Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Marcus
Rex**

Vorstand, JDC Group AG



**Frank
Kettner**

Mgl. d. Vorstands,
ALTE LEIPZIGER -
HALLESCHER Konzern



**Martin
Gattung**

Gründer u. Geschäftsf.,
Aeiforia GmbH



**Karl-Heinz
Holz**

Vorstandsvors., Howden
Deutschland AG *(angefragt)*



**Maximilian
Beck**

Vorstandsvorsitzender,
IDEAL Versicherung



**Kayum
Guerrero**

Mgl. d. Vorstands,
AXA Konzern AG



u.v.a.

11. und 12. März 2026 in Köln

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁶ steht als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen im gesamten Versicherungsmarkt.

Im nunmehr **24. Jahr** konzipieren und organisieren wir diesen jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

Auch im letzten Jahr diskutierten zahlreiche Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus der Branche mit Top-ExpertenInnen über aktuelle Themen und Fragestellungen. In 2026 werden Sie, wie gewohnt, wieder von hochkarätigen ReferentenInnen aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema Vertrieb u.a. **Digitalisierung, Innovationen, Nachhaltigkeit** sowie **regulatorische Rahmenbedingungen** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Die Tagungsleitung übernehmen **Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler** und **Dr. Jutta Krienke**.

Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁶ wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Neben einer Vielzahl hochkarätiger ReferentenInnen und der Fachpresse tragen selbstverständlich auch die im Vorfeld von MCC durchgeführten umfangreichen Direct-Mailings zu einer breiten Kommunikationswirkung bei. MCC informiert den avisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus werden zahlreiche Email-newsletter an die Zielgruppen des Kongresses verschickt. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in namhaften Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über „LinkedIn“ und „Google“.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn des Kongresses **Versicherungsvertrieb der Zukunft²⁰²⁶** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am **„Point of Action“** und gestalten Sie die Zukunft des **Versicherungsvertriebs** mit.



Informationen für KooperationspartnerInnen

☐ Level 1 – Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche (6m²) + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet + Präsenz Ihres Logos während der Pausen + Auslegen Ihrer Broschüre auf einem separaten Tisch + Kongressunterlagen

☐ Level 2 – Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen:

Level 1 + Kontaktanzeige in der Kongressbroschüre + Ihre Broschüren in den Teilnehmerunterlagen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 1 + bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

☐ Level 3 – Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

Level 2 + Speakerslot für ReferentInnen Ihres Unternehmens + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

Ihr Unternehmen ist präsent:

Level 2 + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Anmeldung zum 24. MCC-Kongress:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme/n an dem Kongress am 11. und 12. März 2026 zum Preis von **€ 1.995,-** pro Person teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.495,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ **Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- ☐ Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben).
- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 1.795,- bei Anmeldung bis zum 30. November 2025 **Sie sparen € 200,-**

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 31. Dezember 2025 **Sie sparen € 100,-**
Danach **€ 1.995,-**

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.495,-**

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Vertriebslandschaft nehmen (werden). Welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen für die Zukunft fit machen. Zahlreiche renommierte Vertriebsprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung. Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsführung aller Versicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

• Vertrieb • E-Commerce/Internet • Marketing

sowie:

• UnternehmensberaterInnen • FinanzdienstleisterInnen • Organisation und IT
• KundenInnenservice • Produktmanagement • IT-DienstleisterInnen • MaklerInnen u. andere VersicherungsmittlerInnen

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 11. Februar 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 11. Februar 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 11. und 12. März 2026 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0

Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de

Zimmerpreis: € 149,- vom 10.3. auf den 11.3. und € 169,- vom 11.3. auf den 12.3.

(inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „G-M342“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite www.mcc-seminare.de/datenschutz/.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a

52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.