



Reha Forum²⁰²⁶

!VORANKÜNDIGUNG

– Rehabilitation im Wandel –

Moderation:



Dr. Ralf
Bürgy

Leitung Qualitätsmedizin und Interne
Revision, MEDICLIN GmbH & Co. KG

MEDICLIN

29. u. 30. April 2026
in Düren

JETZT Kooperations-
partnerIn werden!



Ihre ExpertenInnen:



Prof. Dr.
Matthias Köhler

CMO,
VAMED Gesundheit DE



Prof. Dr. Marc
Baenkler

CEO Deutschland,
MEDIAN Kliniken



Bastian
Liebsch
© Dr. Becker Klinikgruppe
Vorstand,
Dr. Becker Klinikgruppe
Dr. Becker Klinikgruppe

Meine sehr verehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



die **Reha** steht in Deutschland vor einem entscheidenden Abschnitt. **Steigende Fallzahlen, neue gesetzliche und regulatorische Vorgaben**, wachsende Anforderungen an Qualität und **Nachweisbarkeit** sowie ein zunehmend **angespannter Arbeitsmarkt** verändern die Rahmenbedingungen spürbar. Gleichzeitig wächst der Anspruch von **Kostenträgern, Politik** und Öffentlichkeit an **Wirksamkeit, Transparenz und Wirtschaftlichkeit**. Für Reha-Einrichtungen, Träger und Partner stellt sich damit eine zentrale Frage: **Wie bleibt Rehabilitation auch künftig leistungsfähig, finanziabel und organisatorisch beherrschbar?**

Das **MCC Reha-Fachforum am 29. und 30. April 2026** setzt genau hier an. Sie ist bewusst als **Arbeits- und Entscheidungsplattform** konzipiert – für alle, die Verantwortung tragen und die **Rehabilitation aktiv gestalten**. Unser Anspruch ist es, Orientierung zu geben, Entwicklungen einzuordnen und vor allem konkrete Lösungsansätze sichtbar zu machen.

Im Mittelpunkt stehen die Themen, die den **Reha-Alltag 2026** unmittelbar prägen. Die **neuen bundeseinheitlichen Rahmenempfehlungen** verändern **Leistungsbeschreibungen, Personalanforderungen und Vergütungslogiken**. Was bislang Interpretationsspielraum bot, wird zunehmend verbindlich. **Für Einrichtungen geht es darum, sich strategisch richtig zu positionieren, Risiken zu erkennen und Spielräume konsequent zu nutzen**. Das **RehaForum²⁰²⁶** bringt dazu die relevanten Perspektiven zusammen – von Kostenträgern, Verbänden und Leistungserbringern – und schafft Durchblick und Einsicht.

Ein weiterer Schwerpunkt ist die **Digitalisierung der Rehabilitation**. **Tele-Nachsorge, hybride Behandlungsmodelle und digitale Therapiebausteine** sind angekommen. Entscheidend ist jetzt nicht mehr das „Ob“, sondern das „Wie“. Welche Lösungen sind praxistauglich? Welche **verbessern Prozesse, Ergebnisse und Ressourceneinsatz** tatsächlich? Und welche Voraussetzungen braucht es, damit digitale Reha nicht zur Zusatzbelastung wird? Das **RehaForum²⁰²⁶** zeigt konkrete Beispiele und gibt umsetzungsrelevante Handlungsempfehlungen.

Auch **Robotik, Sensorik und KI** gewinnen an Bedeutung. Gerade in der **Neuro- und orthopädischen Reha** eröffnen sie neue Möglichkeiten, Therapieintensität und **Ergebnisqualität** zu steigern. Gleichzeitig stehen **Investitionsentscheidungen, Wirtschaftlichkeit** und **Qualifizierung** im Raum. Das **RehaForum²⁰²⁶** zeigt eine realistische Einordnung zwischen **technologischem Potenzial** und **klinischer Realität**.

Ein zentrales Thema bleibt das **Personal. Fachkräftemanagement** ist längst kein Zukunftsszenario mehr, sondern tägliche Herausforderung. Gefragt sind praktikable Antworten: **neue Aufgabenverteilungen, belastbare Skill-Mix-Modelle, attraktive Arbeitsbedingungen und Führungs-konzepte**, die im Alltag tragen. Das **RehaForum²⁰²⁶** bringt Beispiele aus Einrichtungen zusammen, die neue Wege gehen und lädt zur offenen Diskussion über Übertragbarkeit und Grenzen ein.

Ergänzt wird das Programm durch die Themen **Qualität, Outcome-Orientierung und Transparenz**. Reha kann Wirkung zeigen und belegen. Entscheidend ist, wie Qualitätsdaten sinnvoll genutzt werden – für Steuerung, Verhandlungen und Weiterentwicklung, ohne zusätzliche Bürokratie aufzubauen.

Das **RehaForum²⁰²⁶** bietet Ihnen die Möglichkeit, sich frühzeitig zu positionieren: als **TeilnehmerIn**, der/die Orientierung sucht und Entscheidungen vorbereitet oder trifft – oder als **Kooperationspartner und Sponsor**, der seine Lösungen, Kompetenzen und Perspektiven dort sichtbar macht, wo relevante Akteure zusammenkommen. Nutzen Sie diese das **RehaForum²⁰²⁶** für Austausch, Vernetzung und strategische Impulse.

Wir freuen uns darauf, Sie am **29. und 30. April 2026 in Düren** zu begrüßen.

Mit freundlichen Grüßen

Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, **MCC** ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

Management Center of Competence
The Communication Company



Ihre ExpertenInnen



Moderation:



Dr. Ralf Bürgy

Leitung Qualitätsmedizin und Interne Revision, MEDICLIN GmbH & Co. KG

MEDICLIN

Bisher haben für Sie zugesagt:



Kai Westphal

Vors. Fachgruppe Rehabilitation,
Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V.

Verband der
Krankenhausdirektoren
Deutschlands e.V.



Dr. Anett Reißhauer

Leitung Arbeitsbereich
Physikalische Medizin,
Charité - Universitätsmedizin Berlin

CHARITÉ
UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN



Dr. Susanne Gebauer

Vorstandsvors.,
BV BFW e. V.

**Deutsche Berufsförderungswerke
Bundesverband**



**Prof. Dr.
Matthias Köhler**

CMO,
VAMED Gesundheit DE

***VITREA**



Thomas Bodmer

Stellv. Vorsitzender des
Vorstandes, DAK-Gesundheit

**DAK
Gesundheit**



Phillip Fröschle

CEO,
Paracelsus-Kliniken DE

**PARACELSIUS
KLINIKEN**



Daniela Sewöster

Bereichsltr. Evidenzbasierung und
Konzeption, DRV Bund

**Deutsche Rentenversicherung
Bund**



**Dr. Christian
Tasso Braun**

Ltr. des Bereichs Ergebnisqualität,
Deutsche Rentenversicherung Bund

**Deutsche
Rentenversicherung
Bund**



Christof Lawall

Geschäftsf., DEGEMED
- Deutsche Gesellschaft für
Medizinische Rehabilitation e.V.

DEGEMED
Deutsche Gesellschaft
für
Medizinische Rehabilitation



Gülcan Miyanyedi

Geschäftsf., Bundesarbeits-
gemeinschaft f. Reha

BAR
Bundesarbeitsgemeinschaft
für Reha



Achim Schäfer

Vorsitzender, LAG Medizi-
sche Rehabilitation NRW e.V.

**LAG
MedReha NRW**



Thomas Bublitz

Hauptgeschäftsf.,
Bundesverband
Deutscher Privatkliniken

BDPK
Bundesverband
Deutscher Privatkliniken e.V.



**Prof. Dr. Marc
Baenkler**

CEO Deutschland,
MEDIAN Kliniken

MEDIAN



**Dr. Gregor
Liegl**

Psychometriker & Health
Outcomes Researcher, Charité –
Universitätsmedizin Berlin

CHARITÉ
UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN



**Bastian
Liebsch**

Vorstand,
Dr. Becker Klinikgruppe

Dr. Becker Klinikgruppe



Nina Boes

Abteilungsltr. Rehabilitation,
Deutsche Rentenversiche-
rung Westfalen

**Deutsche
Rentenversicherung
Westfalen**

u.v.a.

Buy 2 – Get 3!

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem
Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person
eine Gratiskarte (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

- **Neue bundeseinheitliche Rahmenempfehlungen (RE-REHA) – Umsetzung, Chancen, Konflikte**

Seit 1.7.2025 gelten die neuen bundeseinheitlichen Rahmenempfehlungen zur Vorsorge und Rehabilitation (RE-REHA). Sie regeln erstmals einheitlich Inhalte, Umfang und Qualität der Leistungen, Personalkorridore sowie Grundsätze der Vergütung für Reha- und Vorsorgeeinrichtungen nach SGB V.

- **Digitalisierung, Tele-Reha und hybride Versorgungsketten**

Digitalisierung ist vom Buzzword zur harten Versorgungsrealität geworden: Bewegungs-Apps, telemedizinische Angebote, Wearables und digitale Reha-Nachsorge sind in vielen Indikationen im Einsatz – und wachsen rasant.

- **Robotik, KI und technikgestützte Therapie – Von der Spielerei zur Routine**

Reha-Einrichtungen nutzen zunehmend smarte Therapie-Robotik, Exoskelette und Assistenzsysteme, um Therapieintensität zu erhöhen und Personal zu entlasten.

- **Fachkräftemangel, neue Rollen und Personalkorridore**

Fachkräftemangel, Kostendruck und demografischer Wandel sind Dauerbrenner: Rehaeinrichtungen stehen „unter Druck von allen Seiten“ – finanziell, personell und organisatorisch. Gleichzeitig betonen Verbände: Wir können auf niemanden in der Arbeitswelt verzichten – Investitionen in Menschen lohnen sich.

- **Qualitätssicherung, Patient-Reported Outcomes & Reha-Erfolg sichtbar machen**

Das externe Qualitätssicherungsverfahren QS-Reha nach §137d SGB V befindet sich im 5. Zyklus (2024–2026). Es wird vom aQua-Institut und der Pädagogischen Hochschule Freiburg ausgewertet und adressiert Qualitätsindikatoren über Einrichtungen hinweg. Parallel bündelt der Reha-Bericht 2024 der DRV umfangreiche Daten zu Umfang, Struktur und Ergebnissen der Reha.

- **Reha als volkswirtschaftlicher Motor & Antwort auf den Arbeitskräftemangel**

Eine aktuelle Studie zu den volkswirtschaftlichen Effekten der medizinischen Rehabilitation („Reha wirkt“) zeigt, dass Reha nicht nur gesundheitlich, sondern auch ökonomisch stark wirkt: Wiederherstellung der Erwerbsfähigkeit, Vermeidung von Frühverrentung, Reduktion von Krankheitskosten.

- **Schnittstellenmanagement Akut – Reha – Teilhabe & SGB IX / ICF**

Die gesetzlichen Grundlagen der Rehabilitation sind in SGB V und SGB IX verankert; medizinische Reha-Leistungen nach §§ 40, 41 SGB V sowie die allgemeinen Grundsätze und Leistungsinhalte nach SGB IX (z.B. § 42 SGB IX). Die BAR (Bundesarbeitsgemeinschaft für Rehabilitation) liefert dazu trägerübergreifende Vorgaben, gemeinsame Empfehlungen zum Reha-Prozess und den Reha-Atlas.

- **Finanzierung, Vergütung und Investitionsfähigkeit der Reha-Einrichtungen**

Neben den inhaltlichen Anforderungen steht die Frage: Wie bleibt die Reha finanziell überlebensfähig – bei steigenden Kosten und Investitionsbedarf?

Werden Sie Kooperations- PartnerIn...

Die inhaltliche Weiterentwicklung der Rehabilitation bleibt eine **Dauerbaustelle**. Die Reha-Forschung liefert ständig neue Ergebnisse und hilft dabei, die Versorgungsstrukturen und -produkte zu optimieren. **Aber bekommen neue und überzeugende Konzepte überhaupt die Chance, sich zu beweisen und durchzusetzen?** Wann etwa werden all die ambitionierten Modellprojekte im Bereich der Prävention Bestandteil der Regelversorgung und zu welchem Preis?

Wie **Lösungsansätze** aussehen können und was die Zukunft bringt, zeigen ExpertenInnen auf dem **MCC-RehaForum²⁰²⁶**. Das mit hochkarätigen ExpertenInnen besetzte Fachforum findet bereits zum 20. Mal statt.

Das **MCC-RehaForum²⁰²⁶** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppen: Reha-Einrichtungen, Krankenhäuser, Klinikum und Gesundheitszentren, Kostenträger, Medizintechnik, wie auch IT-Anbieter, Verbände des Gesundheitswesens, Rechtsanwälten und UnternehmensberaterInnen als auch die Pharmaindustrie werden im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle – **Direct-Mailing** und **E-Mail** an unseren umfangreichen KundenInnenstamm, **Anzeigen** und **Beilagen** in diversen Fachzeitschriften sowie **Newslettern** unserer KooperationspartnerInnen, **Google** und **LinkedIn** – ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen. Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihren Zielgruppen sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Forum eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen sowie sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren. **Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!**

**Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:

Vorname:

Firma:

Position:

Adresse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:



Informationen für KooperationspartnerInnen:



■ Level 1-Partnerschaft

€ 2.300,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Fachforum:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

■ Level 2-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Fachforum:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung der Veranstaltung mit Ihnen als SponsorIn
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld der Veranstaltung
- Auf dem Fachforum:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Plätzen der TeilnehmerInnen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 3 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

■ Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Fachforum:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Fachforum:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Werbematerial auf den Plätzen der TeilnehmerInnen

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen
zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-10

Michael Hamacher wird Sie gerne beraten.
hamacher@mcc-seminare.de

Anmeldung zum 20. MCC-Fachforum:



RehaForum²⁰²⁶

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Forum zum Preis von **€ 1.295,-** pro Person teil.
- *Sonderpreis € 695,- pro Person** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzteln.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 795,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Forum die Zugangsdaten.
- *Online-Sonderpreis € 595,- pro Person** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzteln.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich an dem Forum nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) (Vorträge, sofern von den ReferentenInnen freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbrochure zu.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen sollten:

Das **MCC-RehaForum²⁰²⁶** bietet eine ideale Kommunikationsplattform, um mit ExpertenInnen und interessanten GesprächspartnerInnen aus dem Reha-Markt zu diskutieren. Zum 20. Mal treffen sich EntscheidungsträgerInnen um Erfahrungen und Problemlösungen auszutauschen und die neuesten Trends zu diskutieren. Nutzen und gestalten Sie diese Plattform durch Ihre Teilnahme.

Der bedeutende Faktor zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit ist Wissensvorsprung durch detaillierte Informationen.

Wer diese Veranstaltung nicht verpassen darf:

VertreterInnen/MitarbeiterInnen von

- Reha-Einrichtungen und Krankenhäusern
- Kurkliniken, Wellness- und Gesundheitszentren
- Kostenträgern
- Medizintechnik-Anbietern und IT-Anbietern sowie
- Verbänden
- Rechtsanwältern und UnternehmensberaterInnen

Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: **€ 1.295,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Andernfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 29. März 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 29. März 2026 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetproviderInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Das Forum findet statt am 29. und 30. April 2026 in Düren im

Dorint Hotel

Moltkestraße 35 · 52351 Düren · Telefon: +49 (0)2421 44020

E-Mail: info.duerten@dorint.com

Zimmerpreis: ab € 124,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht bis zum 7.4.2026 ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

E-Mail: reservierung.duerten@dorint.com

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminar

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.