



21. MCC-Kongress

das Krankenhaus

EHEALTHCOM



Medizinisch  
Wissenschaftliche  
Verlagsgesellschaft

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

Management &  
Krankenhaus  
Zeitung für Entscheidung im Gesundheitswesen



**SAVE THE DATE**

# KASSEN GIPFEL 2026

– Der Gesundheitsmarkt im Umbruch –

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

## Moderation:



**Prof. Dr. Dr.  
Alexander  
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,  
Ehlers Legal



**Prof. Dr.  
Katharina  
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für  
KI in der Public Health-Forschung  
(ZKI-PH), RKI

## Ihre ExpertenInnen:



**Dr. Klaus  
Reinhardt**

Präsident,  
Bundesärztekammer



**Dr. Wolfgang  
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH  
Kaufmännische Krankenkasse

**KKH**



**Andreas  
Storm**

Vors. d. Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



**Prof. Dr.  
Christoph Straub**

Vorstandsvors.,  
Barmer

**BARMER**



**Dr. Carola  
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,  
AOK-Bundesverband



AOK-Bundesverband  
Die Gesundheitskasse.

u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:



The Power of Possibility



# MEET YOUR EXPERTS!

## Moderation



**Prof. Dr. Dr.  
Alexander  
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,  
Ehlers Legal



**Prof. Dr.  
Katharina  
Ladewig**

Managing Direktorin,  
Zentrum für KI in der Public  
Health-Forschung (ZKI-PH), RKI

## Ihre zugesagten ExpertenInnen



**Thorsten  
Weber**

Director, Prokurist, PwC  
GmbH



**Dr. Wolfgang  
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH  
Kaufmännische Krankenkasse



**Oliver  
Wibbe**

Geschäftsf.,  
SPS Germany GmbH



The Power of Possibility



**Dr. Klaus  
Reinhardt**

Präsident,  
Bundesärztekammer



**Han  
Steutel**

Vors. d. Vorstandes vfa,  
Geschäftsf. BMS

**vfa.** Die forschenden  
Pharma-Unternehmen



**Dr. Karsten  
Dietrich**

Mgl. d. Vorstandes der AXA  
Konzern AG, AXA  
Krankenversicherung AG




**Prof. Dr.  
Karl Broich**

Präsident, Bundesinstitut  
für Arzneimittel und  
Medizinprodukte (BfArM)



**Nicola  
Buhlinger-  
Göpfarth**

© Landesärztekammer  
Baden-Württemberg  
Bundesvorsitzende, HÄV

 Hausärztinnen- und  
Hausärzteverband



**Prof. Dr.  
Jürgen  
Wasem**

Lehrstuhlinhaber – Lehrstuhl f.  
Medizinmanagement,  
Universität Duisburg-Essen



**Anne-Kathrin  
Klemm**

Vorständin,  
BKK Dachverband e.V.



Dachverband



**Dr. Carola  
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,  
AOK-Bundesverband



**Prof. Dr.  
Christoph  
Straub**

Vorstandsvors., Barmer



**Dr. Stefan  
Gronemeyer**

Vorstandsvors.,  
Medizinischer Dienst Bund



**Prof. Dr. mult.  
Eckhard Nagel**

Vorstandsvors., DGIV



Deutsche Gesellschaft für  
Integrierte Versorgung  
im Gesundheitswesen e.V.



**Andreas  
Storm**

Vors. d. Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



**Dr. Andreas  
Gassen**

Vorstandsvors.,  
Kassenärztliche  
Bundesvereinigung



**Stefan  
Huhn**

Vorstand, R+V  
Krankenversicherung AG



**Thomas  
Preis**

© ABDA/Trenkel  
Präsident, ABDA -  
Bundesvereinigung Deutscher  
Apothekerverbände e.V.



**Ulrike  
Elsner**

Vorstandsvors.,  
Verband der Ersatzkassen



Die Ersatzkassen



**Dr. Florian  
Reuther**

Verbandsdirektor, Verband der  
Privaten Krankenversicherung e.V.



Verband der Privaten  
Krankenversicherung

u.v.a.

## „FinanzKommissionGesundheit“



*„Die Empfehlungen der FinanzKommission Gesundheit sind der Beginn der bisher umfassendsten Reform der gesetzlichen Krankenversicherung. Ohne entschlossenes Handeln steuern wir auf ein historisches Finanzdefizit der Krankenkassen von über 40 Milliarden Euro im Jahr 2030 zu. Die Folge wären immer weiter*

*deutlich steigende Krankenkassenbeiträge und damit erneute Belastungen für Beitragszahler sowie Unternehmen. Wir werden als Bundesregierung der seit Jahren wachsenden Schieflage zwischen Einnahmen und Ausgaben der gesetzlichen Krankenversicherung endlich entschieden entgegenzutreten. Solide Finanzen sind die Grundlage für die nachhaltige Stabilität unseres Gesundheitssystems, dafür werden alle einen Beitrag leisten müssen.*

*Der Auftrag der FinanzKommission Gesundheit ist im Koalitionsvertrag vom vergangenen Frühjahr verankert. Da die Prognosen zum Ausmaß der Finanzierungslücke seither noch drama-*

*tischer geworden sind, habe ich den Zeitplan der Kommission von einem Abschluss im Frühjahr 2027 deutlich vorgezogen. Die Kommission hat daher in kurzer Zeit und unter hohem Erwartungsdruck eine beeindruckende Arbeitsleistung erbracht. Sie hat zentrale Ursachen der finanziellen Schieflage der gesetzlichen Krankenversicherung klar identifiziert und Empfehlungen für eine Stabilisierung der Beiträge ab 2027 vorgelegt.*

*Ich danke den zehn Expertinnen und Experten unter Vorsitz von Herrn Prof. Dr. Wolfgang Greiner für dieses große Engagement und die wissenschaftlich fundierte Arbeit. Ausgehend von dieser sehr guten Grundlage werden wir zügig ein Gesetzgebungsverfahren zur Stabilisierung der GKV-Beitragsätze einleiten.“*

Bundesgesundheitsministerin  
Nina Warken

**Weiteres Vorgehen:** Die Kommission beziffert die bestehende Finanzlücke der GKV auf über 15 Milliarden Euro im Jahr 2027, die sukzessive auf über 40 Milliarden Euro im Jahr 2030 ansteigt. Zur kurzfristigen Stabilisierung der GKV-Finanzen hat die Kommission 66 Empfehlungen über alle Bereiche der GKV formuliert.

Das Bundesministerium für Gesundheit wird die Vorschläge des Berichts zügig prüfen und auf dieser Grundlage sehr zeitnah ein Gesetzgebungsverfahren einleiten. Ziel ist es, kurzfristig wirksame Maßnahmen umzusetzen, um die Finanzsituation der GKV ab dem Jahr 2027 zu stabilisieren. Die Krankenkassen benötigen Planungssicherheit für die Festlegung ihres kassenindividuellen Zusatzbeitragssatzes. Parallel dazu wird die FinanzKommission Gesundheit ihre Arbeit fortsetzen. Bis Ende 2026 wird sie weitere Vorschläge für mittel- bis langfristige Strukturreformen in der GKV vorlegen.

(Quelle: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/pressemitteilungen/finanzkommission-gesundheit-ergebnisse-30-03-26>)

## Get in Contact!

**Management Center of Competence**  
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

Buy Get  
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

**eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der deutsche Gesundheitsmarkt steht unter massivem Reformdruck. Mit dem ersten Bericht der **Finanzkommission Gesundheit** ist der politische und ökonomische Handlungsrahmen deutlich konkreter geworden:

**Ohne wirksame Gegensteuerung müsste in der GKV bereits 2027 eine Deckungslücke von 15,3 Mrd. Euro geschlossen werden, wenn der durchschnittliche Zusatzbeitragssatz auf 2,9 % stabil bleiben soll; bis 2030 würde diese Lücke nach der Mittelfristprognose auf 40,4 Mrd. Euro anwachsen.**

Damit rückt die essenzielle Frage in den Vordergrund: **Wie lassen sich Finanzierung, Versorgungsqualität, Zugänglichkeit, Regulierung, Resilienz und Umsetzung gleichsam verbessern, dass das System tragfähig bleibt?**

Kurzfristige kosmetische Korrekturen werden dafür nicht ausreichen. Die Schiefelage ist seit Jahren und Legislaturperioden sichtbar und teilweise **systemimmanent**. Die Debatte hat damit eine neue Qualität erreicht: **Welche Maßnahmen wirken schnell genug? Welche Reformen tragen auch über 2027 hinaus?** Und welche Vorschläge sind nicht nur rechnerisch interessant, sondern im Versorgungsalltag tatsächlich tragfähig – für Krankenkassen, Leistungserbringer, Politik und Versicherte?

Vor diesem Hintergrund laden wir Sie herzlich zum **21. MCC KassenGipfel<sup>2026</sup>** am **13. und 14. Oktober 2026 in Berlin** ein – unter dem Leitthema **„Der Gesundheitsmarkt im Umbruch“**.

Gemeinsam mit unserem Content-Partner **PwC** und zahlreichen hochkarätigen Expertinnen und Experten aus GKV, PKV, Ärzteschaft, Wissenschaft, Industrie und Politik wollen wir die entscheidenden Weichenstellungen für die kommenden Jahre diskutieren und der Politik belastbare Impulse mit auf den Weg geben.

Der diesjährige **KassenGipfel** findet zu einem relevanten Zeitpunkt statt. Denn längst geht es nicht mehr nur um die Frage, **ob** das System verändert werden muss, sondern wie dies geschehen kann, ohne Versorgungssicherheit, Akzeptanz und Zukunftsfähigkeit zu gefährden.

Der erste Bericht der **Finanzkommission** bietet viele Alternativen – von der Begrenzung der Ausgabendynamik über Patientensteuerung, evidenzbasierte Medizin und Prävention bis hin zu Krankengeld, Arzneimittelregulierung, Digitalisierung und Produktivität; **ein zweiter Bericht mit mittel- und langfristigen Strukturreformen ist immerhin für Ende 2026 angekündigt**. Gerade weil diese Vorschläge unterschiedliche Interessen, Belastungen und Zielkonflikte berühren, braucht es jetzt den offenen, fachlich fundierten und kritischen Dialog.

Im Mittelpunkt des diesjährigen **KassenGipfels** stehen deshalb nicht nur politische Zielsetzungen, sondern vor allem deren Konsequenzen:

- **Wie lässt sich Beitragsstabilität sichern, ohne Lasten einseitig zu verschieben?**

- **Wo liegen echte Effizienzreserven – und wo droht schleichender Leistungsabbau?**
- **Welche Rolle spielen evidenzbasierte Medizin, bessere Patientensteuerung und neue Vergütungslogiken?**
- **Wie können Daten, ePA, Interoperabilität und Künstliche Intelligenz tatsächlich zur Entlastung beitragen – und nicht nur neue Komplexität erzeugen?**
- **Wie stärken wir die Resilienz des Gesundheitsmarktes – finanziell, strukturell, digital und personell?**
- **Ist vor der Reform wieder einmal nach der Reform? Gesundheitsmarkt 2030 – quo vadis?**

Der diesjährige **KassenGipfel** legt damit bewusst den Finger in die Wunde: Jede Reform muss rechtlich tragfähig, finanziell belastbar, organisatorisch umsetzbar und kommunikativ vermittelbar sein. Sie muss am Ende des Tages aber auch gesellschaftlich und politisch akzeptiert werden.

Wir werden daher nicht nur über **Reformideen** sprechen, sondern über ihre Realisierbarkeit unter realen Bedingungen – im Spannungsfeld von Bundespolitik, föderalen Strukturen, Selbstverwaltung, Fachkräftemangel und wachsender Erwartung an Qualität, Zugänglichkeit und Krisenfestigkeit. Und selbstverständlich bleibt die zentrale Frage: **Bleibt der Patient tatsächlich im Mittelpunkt?**

Für Beiträge und Diskussionen auf hohem Niveau stehen die bereits zugesagten Expertinnen und Experten aus allen relevanten Bereichen, u.a. **Dr. Carola Reimann, Andreas Storm, Prof. Dr. Christoph Straub, Dr. Klaus Reinhardt, Ulrike Elsner, Dr. Andreas Gassen, Dr. Florian Reuther, Dr. Wolfgang Matz** sowie **Prof. Dr. Jürgen Wasem**. Moderiert wird der **KassenGipfel** von **Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers** und **Prof. Dr. Katharina Ladewig**.

Der **KassenGipfel<sup>2026</sup>** bietet Ihnen klare Themenlinien, akzentuierte Kommentare und ausreichend Raum für Gespräche „zwischen den Zeilen“. Nutzen Sie die Gelegenheit, aktuelle Entwicklungen aus erster Hand einzuordnen, Ihre Perspektive einzubringen und konkrete Impulse für sich und Ihre Organisation mitzunehmen.

Wir freuen uns, Sie im Oktober 2026 in Berlin begrüßen zu dürfen.

**Merken Sie sich den Termin vor, sichern Sie sich frühzeitig Ihren Platz und damit Ihren Wissensvorsprung.**

Blieben Sie frisch und gesund!

Herzlichst Ihr

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

## • Gesundheitspolitik & Regulierung: Von der Finanzkommission zur politischen Umsetzung

•• Kurzfristig wirksame Maßnahmen ab 2027 •• Struktureller Reformpfad bis Ende 2026 •• KHVVG/KHAG, Primärversorgung, Notfallreform und föderale Umsetzbarkeit •• Versorgungssicherheit, Krisenfestigkeit und klare Verantwortlichkeiten •• Wie wird aus dem 66-Punkte-Katalog ein tragfähiges Gesetzespaket?

## • Finanzierung der GKV: Beitragssätze stabilisieren, Ausgabendynamik bremsen, Finanzresilienz stärken

•• Defizitpfad und Zusatzbeiträge 2027–2030 •• Einnahmeorientierte Ausgabenpolitik und globale Begrenzung der Vergütungsanstiege •• Versicherungsfremde Leistungen, Bürgergeldbeiträge und Dynamisierung des Bundeszuschusses •• Welche Konsolidierungsbeiträge können Kassen selbst leisten?

## • Krankenhauslandschaft nach der Reform: Qualität sichern, Fehlversorgung abbauen, Krisenfestigkeit erhöhen

•• Leistungsgruppen, Vorhaltefinanzierung und Landesplanung •• Zweitmeinungsverfahren, MD-Prüfauftrag und Umgang mit NUBs •• Regionale Versorgungssicherheit zwischen Konzentration, Spezialisierung und Erreichbarkeit •• Wie verändern neue Prüf- und Vergütungslogiken die Vertragsstrategie der Kassen?

## • Ambulantisierung, Patientensteuerung & sektorübergreifende Versorgung: Zugang sichern, Fehlanreize abbauen

•• TSVG-Regelungen, EGV/MGV und Entbudgetierung auf dem Prüfstand •• Primärversorgung, Terminsteuerung und Notfallpfade •• Regionale Versorgungsnetze, Delegation und belastbare ambulante Strukturen auch in Mangellagen •• Wie viel Steuerung stärkt Versorgung – und wann entsteht neue Bürokratie?

## • Evidenz, Prävention & Resilienz des Gesundheitsmarktes: Was soll die Solidargemeinschaft finanzieren?

•• Evidenzbasierte Medizin als Leitprinzip über alle Leistungsbereiche hinweg •• Satzungs- und Ermessensleistungen sowie Leistungen ohne nachgewiesenen Nutzen •• Früherkennung, Vorsorge, Labor und Prävention: was wirkt wirklich? •• Tabak-, Alkohol- und Zuckersteuern zwischen Präventionsstrategie und Finanzierungsbeitrag

## • Daten, ePA, Interoperabilität & KI: Digitale Steuerungsfähigkeit und Resilienz im Versorgungsalltag

•• ePA-Nutzen, Befüllung und Integration in den Versorgungsalltag •• Interoperabilität und digitale Entbürokratisierung •• Datenbasierte Steuerung, Prävention und Versorgung – mit klarer Governance •• KI in Kassenprozessen, Leistungsprüfung und Versorgung sowie digitale Souveränität und Cyber-Resilienz

## • Arzneimittel, Hilfsmittel, Apotheken & MedTech: Innovation finanzierbar halten, Lieferfähigkeit sichern

•• AMNOG, HTA, Joint Clinical Assessment, Herstellerabschlag und Preis-Mengen-Regelung •• Selektivverträge, Schutzimpfungen, Orphan Drugs und Verbandmittel •• Hilfsmittel-Ausschreibungen, Festbeträge, Apothekenvergütung und pharmazeutische Dienstleistungen •• MedTech-Innovationen, Lieferengpässe und Resilienz kritischer Versorgungsstrukturen

## • Personal, Produktivität, Krankengeld & Zukunft der Versorgung: Reformfähigkeit braucht Umsetzungskapazität

•• Fachkräftemangel, Skill-Mix und Delegationsmodelle •• Bürokratieabbau, Prozessqualität und messbare Produktivitätsreserven •• Tariffinanzierung in Klinik, Behandlungspflege, Vorsorge und Reha auf dem Prüfstand •• Krankengeld, Teilkrankengeld, Fallmanagement und Rückkehr in Arbeit •• Wie bleibt das System unter Personalengpässen und demografischem Druck handlungsfähig?



# KASSENGIPFEL 2026

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

**Werden Sie**

# **Kooperations-PartnerIn...**

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.**

**Reformen** in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

**Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!**

**Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 21. MCC KassenGipfel<sup>2026</sup>!**

**Der KassenGipfel wird intensiv beworben** und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und AdWords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

**Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.**

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbe- reich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

**Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!**

**Nutzen Sie Ihre Chance!**

**Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

**Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen erhalten Sie von:**

**Frauke Berchem • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • [berchem@mcc-seminare.de](mailto:berchem@mcc-seminare.de)**

**MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren**



# Informationen für KooperationspartnerInnen

## Level 1-Partner

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
  - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
  - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
  - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

## Level 2-Partner

€ 6.900,-

### Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
  - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten) oder Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
  - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

## Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
  - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
  - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
  - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Frauke Berchem • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • [berchem@mcc-seminare.de](mailto:berchem@mcc-seminare.de)  
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 13. und 14. Oktober 2026 teil.
- Ja**, ich/wir nehme/n an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 995,-** (pro Person) teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 895,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
<b>2</b>	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
<b>3</b>	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Teilnahmegebühr:** (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
 Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:  
**€ 1.895,-** bei Anmeldung bis zum **1. Mai 2026** **Sie sparen € 100,-**  
 Danach **€ 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC

**Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:**  
 Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 13. September 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 13. September 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmerIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet Providern oder anderen Serviceanbietern leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmernInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

**Termin und Veranstaltungsort:**  
 Der Kongress findet statt am 13. und 14. Oktober 2026 im  
**H4 Hotel Berlin Alexanderplatz**  
 Karl-Liebknecht-Str. 32 · 10178 Berlin ·  
 Telefon: +49 (0)30 3010411-0 · E-Mail: berlin.alex@h-hotels.com  
 Zimmerpreis: € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:**  
 Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer rechtzeitig über den Link, den Sie in Ihrer Anmeldebestätigung finden.

**Datenschutz:**  
 Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

**Weitere Informationen und Anmeldung unter:**  
**MCC - The Communication Company**  
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0  
**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27  
**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**