

SAVE THE DATE

KASSEN GIPFEL 2026

– Der Gesundheitsmarkt im Umbruch –

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

Moderation:



**Prof. Dr. Dr.
Alexander
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,
Ehlers Legal



**Prof. Dr.
Katharina
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Ihre ExpertenInnen:



**Dr. Klaus
Reinhardt**

Präsident,
Bundesärztekammer



**Dr. Wolfgang
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH
Kaufmännische Krankenkasse



**Andreas
Storm**

Vors. d. Vorstandes,
DAK-Gesundheit



**Prof. Dr.
Christoph Straub**

Vorstandsvors.,
Barmer



**Dr. Carola
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,
AOK-Bundesverband



AOK-Bundesverband
Die Gesundheitskasse.

u.v.a.

Mit freundlicher Unterstützung von:

MEET YOUR EXPERTS!

Moderation



**Prof. Dr. Dr.
Alexander
P. F. Ehlers**

Rechtsanwalt, Partner,
Ehlers Legal



**Prof. Dr.
Katharina
Ladewig**

Managing Direktorin, Zentrum für
KI in der Public Health-Forschung
(ZKI-PH), RKI

Ihre zugesagten ExpertenInnen



**Thorsten
Weber**

Director, Prokurist, PwC
GmbH



**Dr. Wolfgang
Matz**

Vors. d. Vorstandes, KKH
Kaufmännische Krankenkasse



**Oliver
Wibbe**

Geschäftsf.,
SPS Germany GmbH



The Power of Possibility



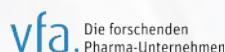
**Dr. Klaus
Reinhardt**

Präsident,
Bundesärztekammer



**Han
Steutel**

Vors. d. Vorstandes vfa,
Geschäftsf. BMS



**Dr. Karsten
Dietrich**

Mgl. d. Vorstands der AXA
Konzern AG, AXA
Krankenversicherung AG



**Prof. Dr. mult.
Eckhard Nagel**

Vorstandsvors., DGIV



**Nicola
Buhlinger-
Göpfarth**

© Landesärztekammer
Baden-Württemberg

Bundesvorsitzende, HÄV



Hausärztinnen- und
Hausärzteverband



**Prof. Dr.
Jürgen
Wasem**

Lehrstuhlinhaber – Lehrstuhl f.
Medizinmanagement,
Universität Duisburg-Essen



**Anne-Kathrin
Klemm**

Vorständin,
BKK Dachverband e.V.



**Dr. Carola
Reimann**

Vors. d. geschäftsf. Vorstandes,
AOK-Bundesverband



**Thomas
Preis**

© ABDA/Trenkel

Präsident, ABDA - Bundes-
vereinigung Deutscher
Apothekerverbände e.V.



**Sibylle
Stauch-
Eckmann**

Vorsitzende, BBMV e. V.



**Prof. Dr.
Karl Broich**

Präsident, Bundesinstitut
für Arzneimittel und
Medizinprodukte (BfArM)



**Prof. Dr.
Christoph
Straub**

Vorstandsvors., Barmer



**Dr. Andreas
Gassen**

Vorstandsvors.,
Kassenärztliche
Bundesvereinigung



**Stefan
Huhn**

Vorstand, R+V
Krankenversicherung AG



**Andreas
Storm**

Vors. d. Vorstandes,
DAK-Gesundheit



**Ulrike
Elsner**

Vorstandsvors.,
Verband der Ersatzkassen



**Dr. Florian
Reuther**

Verbandsdirektor, Verband
der Privaten Krankenver-
sicherung e.V.



Verband der Privaten
Krankenversicherung

u.v.a.

„FinanzKommissionGesundheit“



„Die gesetzlichen Krankenkassen stehen unter enormem finanziellem Druck. Bereits ab dem Jahr 2027 rutschen wir beim Defizit in den zweistelligen Milliardenbereich. Der Handlungsdruck liegt auf der Hand: Tiefgreifende Maßnahmen und Strukturreformen zur Stabilisierung des Systems sind überfällig. Die ‚FinanzKommission Gesundheit‘ wird bereits Ende März 2026 erste Maßnahmenvorschläge zur Stabilisierung der Beitragssätze ab 2027 vorlegen. Unsere paritätisch besetzte Kommission

vereint herausragende Expertinnen und Experten mit umfassender und einschlägiger Expertise in allen relevanten Finanzierungsbereichen der gesetzlichen Krankenversicherung. Ohne politische Einflussnahme werden sie sowohl die Versorgungsstrukturen als auch die Einnahmen- und Ausgabenseite unter die Lupe nehmen.“

Bundesgesundheitsministerin
Nina Warken

Konkret soll die Kommission mögliche Maßnahmen auf der Einnahmen- und der Ausgabenseite der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) vorschlagen, mit denen der Beitragssatz in der GKV bereits ab 2027 stabilisiert werden kann. Dafür ist ein zweistufiges Verfahren geplant: Einen ersten Bericht mit kurzfristig wirksamen Maßnahmen soll die Kommission bereits Ende März 2026 vorlegen. Darin sollen unter anderem maßgebliche Kostentreiber, sowie Ineffizienzen auf der Ausgabenseite und Probleme auf der Einnahmenseite identifiziert werden. Ein zweiter Bericht soll bis Dezember 2026 vorgelegt werden und mögliche Strukturreformen für die GKV aufzeigen, mit denen das Ausgabenwachstum mittel- bis langfristig reduziert und den Herausforderungen auf der Einnahmenseite begegnet werden kann.

(Quelle: <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/pressemitteilungen/finanzkommission-gesundheit-pm-12-09-2025>)

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC Teilnehmerinnen und Teilnehmer,



der Gesundheitsmarkt steht 2026 an einer Weggabelung: **Finanzierungsdruck, Strukturreformen** und **digitale Modernisierung** laufen nicht mehr nebeneinander her – sie greifen unmittelbar ineinander. Einige aktuelle Projektionen rechnen bereits für 2027 mit einer neuen **Defizitdimension in der GKV**; damit steigt der Druck auf Beitragsstabilität, wirksame Steuerung und echte Priorisierung.

Gleichzeitig wird politisch sichtbar: „Mehr Geld“ allein wird nicht reichen – und „Strategie“ ist nur so gut wie ihre Umsetzbarkeit. Im Raum stehen schnelle Maßnahmenpakete zur Stabilisierung ebenso wie mittel- und langfristige Strukturreformen: von der Krankenhausplanung und -finanzierung über Personalfragen bis zur Steuerung von Patientenströmen. Genau hier entscheidet sich, ob Reformen im Versorgungsalltag ankommen – oder ob sie in neuen Bürokratielasten verpuffen.

Vor diesem Hintergrund laden wir Sie herzlich zum **21. Kassen-Gipfel²⁰²⁶** am **13. und 14. Oktober 2026 in Berlin** ein – unter dem Leitthema **„Der Gesundheitsmarkt im Umbruch“**. Mit unserem Content-Partner **PwC** wollen wir zwei Tage lang die zentralen Perspektiven für Krankenkassen und Politik, Ärzteschaft und Leistungserbringer, Industrie, Wissenschaft und Beratung erörtern.

Bleibt es weiterhin bei kurzfristigen, kleinen kosmetischen Korrekturen am erkrankten Gesamtsystem?

Welche Maßnahmen sind jetzt realistisch? Was muss bis 2027 entschieden sein? Und welche Nebenwirkungen sind mitzudenken – sozial, regional, wettbewerblich?

Drei Spannungsfelder wollen wir besonders sichtbar machen:

• **Beitragsstabilität vs. Leistungsversprechen**

- **Steuerung der Versorgung – vom Prinzip zur Verbindlichkeit**
- **Digitalisierung, Daten und KI mit Entlastungseffekt**

Dass diese Fragen nicht abstrakt bleiben, dafür stehen die zugesagten ExpertInnen aus allen relevanten Lagern: u. a. **Dr. Carola Reimann** (AOK-Bundesverband), **Andreas Storm** (DAK-Gesundheit), **Prof. Dr. Christoph Straub** (Barmer), **Ulrike Elsner** (vdek), **Dr. Andreas Gassen** (KBV), **Dr. Klaus Reinhardt** (Bundesärztekammer), **Dr. Florian Reuther** (PKV-Verband) sowie **Prof. Dr. Jürgen Wasem** (Universität Duisburg Essen) – ergänzt durch Stimmen aus Industrie und Praxis (u. a. vfa, ABDA, BfArM).

Moderiert wird der KassenGipfel von **Prof. Dr. Dr. Alexander P. F. Ehlers** und **Prof. Dr. Katharina Ladewig** (RKI/ZKI PH).

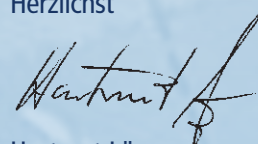
Der **KassenGipfel** bietet Ihnen klare Panels, pointierte Einordnungen und ausreichend Zeit für Gespräche „zwischen den Zeilen“. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Sicht einzubringen, blinde Flecken zu identifizieren und konkrete Handlungsoptionen für Ihre Organisation mitzunehmen.

Wir freuen uns, Sie im Oktober in Berlin begrüßen zu dürfen.

Merken Sie sich den Termin vor, sichern Sie sich frühzeitig Ihren Platz und damit Ihren Wissensvorsprung.

Bleiben Sie gesund und munter!

Herzlichst



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

• Gesundheitspolitik & Regulierung: Umsetzung statt Ankündigung

- Krankenhausreform (KHVVG): Leistungsgruppen, Vorhaltefinanzierung, Landesplanung
- Ambulantisierung, Notfallreform und neue Steuerungsmodelle
- Europäische Regulierung (EHDS): Chancen und Pflichten für Krankenkassen
- Föderale Steuerung vs. Bundesvorgaben: Konfliktlinien und Lösungsansätze

• Finanzierung der GKV: Stabilisierung unter strukturellem Druck

- Aktuelle Finanzlage und mittelfristige Szenarien (2026–2030)
- Beitragssätze, Bundeszuschüsse und versicherungsfremde Leistungen
- Ausgabensteuerung in Klinik, Arzneimittel und ambulanter Versorgung
- Morbi-RSA: Verteilungswirkungen und Reformoptionen
- Rolle der PKV im Gesamtsystem – Abgrenzung und Schnittstellen
- Praxisbeispiele erfolgreicher Konsolidierungsstrategien

• Krankenhauslandschaft nach der Reform: Qualität, Konzentration, Konsequenzen

- Transformation von Klinikstandorten und regionale Versorgungssicherheit
- Vorhaltefinanzierung und neue Erlöslogiken
- Qualitätstransparenz, Mindestmengen und Outcome-Orientierung
- Auswirkungen auf Kassensteuerung und Vertragsstrategien
- Regionale Praxisbeispiele aus der Krankenhausplanung

• Ambulantisierung & sektorübergreifende Versorgung

- Regionale Versorgungszentren und integrierte Netzwerke
- Patientensteuerung, Ersteinschätzung und Terminmanagement
- Chroniker- und Multimorbiditätsprogramme neu gedacht
- Erfolgsfaktoren aus der Versorgungspraxis

• Daten, ePA & Interoperabilität: Von der Infrastruktur zum Nutzen

- ePA-Rollout und Nutzung in der Versorgungspraxis
- Interoperabilität als Schlüssel für Effizienz und Qualität
- Sekundärnutzung von Gesundheitsdaten: Forschung, Steuerung, Prävention
- EHDS-Readiness: Anforderungen an Krankenkassen
- Datengestützte Versorgung: konkrete Anwendungsbeispiele
- Entbürokratisierung und digitale Entlastung

• Künstliche Intelligenz & Digitalisierung im Kassenalltag

- Automatisierung von Verwaltungsprozessen
- KI-gestützte Entscheidungsunterstützung in der Versorgung
- KI in der Leistungsprüfung, Abrechnung und Betrugserkennung
- Praxisberichte aus Kassen und IT-Projekten
- Wirtschaftlichkeit, Skalierung und Akzeptanz

• Arzneimittel, MedTech & Versorgungssicherheit

- Innovative Therapien zwischen Nutzen und Finanzierbarkeit
- AMNOG, HTA und neue Bewertungslogiken
- Joint Clinical Assessment – Europäische Nutzenbewertung und Auswirkungen auf das deutsche AMNOG
- Lieferengpässe und Resilienz der Versorgung
- Outcome-basierte Vergütungsmodelle und Selektivverträge
- Arbeitstitel: MedTech – Innovationen als Kostensenkung
- Praxisbeispiele aus Arznei- und Hilfsmittelversorgung

• Personal, Produktivität & Zukunft der Versorgung

- Fachkräftemangel und Produktivitätsreserven im System
- Neue Rollen, Skill-Mix und Delegationsmodelle
- Studien, Benchmarks und Best Practices



KASSENGIPFEL 2026

13. und 14. Oktober 2026 in Berlin

Werden Sie

Kooperations-PartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihrer Zielgruppe durch Präsenz vor, während und nach dem Kongress.

Reformen in der Gesundheitspolitik sind zur Aufrechterhaltung der **Versorgungssicherheit** dringend notwendig. Vor allem bei Themen wie: **Digitalisierung, Krankenhausplanung** sowie **-finanzierung** und nicht zuletzt **Personalengpässen** besteht schneller Reformbedarf. **Demographischer Wandel** und auch **Nachhaltigkeit** werden zukünftig nur mit veränderten Versorgungsstrukturen gestemmt werden können. Und auch hinsichtlich der **Resilienz** und **Leistungsfähigkeit** in besonderen Problemlagen wie Pandemien oder Kriegssituationen benötigt unser Gesundheitssystem ein **prospektives** und **perspektivisches Management**.

Grundsätzlich gilt: Wer sich im Markt behaupten will, muss neue Wege gehen! Die Chancen sind da!

Wie diese aussehen können, zeigen Ihnen ExpertenInnen auf dem 21. MCC KassenGipfel²⁰²⁶!

Der KassenGipfel wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Die Zielgruppe aus EntscheidungsträgerInnen der GKV und PKV, GeschäftsführerInnen, VerwaltungsleiterInnen, Ärztliche DirektorenInnen von Krankenhäusern, Klinikketten, Rehakliniken, Versorgungszentren, Pharmazeutischer Industrie, Pharma-Großhandel, Apotheken, MedizingeräteherstellerInnen und Vertrieb, IT-AnbieterInnen, VertreterInnen von Berufs- und Fachverbänden des Gesundheitswesens, Banken und

InvestorenInnen, Unternehmens- sowie SteuerberaterInnen, Forschung, Lehre und Politik wird im gesamten deutschen Raum mit Mailings adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer KooperationspartnerInnen und AdWords in Google und LinkedIn ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbe- reich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die **Nachhaltigkeit** der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine **hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung** dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – egal welcher Branche und Größe – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen, aufkommende Probleme an der Wurzel zu packen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der ExpertenInnen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen erhalten Sie von:

Frauke Berchem • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • berchem@mcc-seminare.de

MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren



Informationen für KooperationspartnerInnen

■ Level 1-Partner

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m²) im unmittelbaren Veranstaltungsumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

■ Level 2-Partner

€ 6.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Veranstaltungsbroschüre
 - + Bis zu 500 Veranstaltungsbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in den Veranstaltungsunterlagen (max. 10 Seiten) oder Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

■ Level 3-Partner

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:

Vorname:

Firma:

Position:

Adresse:

PLZ / Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Frauke Berchem • Tel. +49 (0)2421 12177-12 • Fax +49 (0)2421 12177-27 • berchem@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de

☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 13. und 14. Oktober 2026 teil.

☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 995,-** (pro Person) teil.

☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus GKV und PKV von **€ 895,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für MitarbeiterInnen** (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben)

☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

		1
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
		2
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
		3
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:

€ 1.795,- bei Anmeldung bis zum 1. April 2026	Sie sparen € 200,-
€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 1. Mai 2026	Sie sparen € 100,-

Danach **€ 1.995,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC

Sonderpreis für MitarbeiterInnen (§59 HGB) aus GKV und PKV, Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern und niedergelassene Ärzte pro Person: **€ 995,-**

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Dürren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 13. September 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 13. September 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 13. und 14. Oktober 2026 im
H4 Hotel Berlin Alexanderplatz
 Karl-Liebknecht-Str. 32 · 10178 Berlin ·
 Telefon: +49 (0)30 3010411-0 · E-Mail: berlin.alex@h-hotels.com
 Zimmerpreis: € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer rechtzeitig über den Link, den Sie in Ihrer Anmeldebestätigung finden.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <http://mcc-seminare.de>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Dürren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.