22. MCC-KONGRESS

finanzwelt | expertenReport | Pfefferminzia | Versicherungswirtschaft

Insurance Today and Tomorrow

SAVE THE DATE

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt

Moderation:

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln
Universität zu Köln

Prof. Dr. Jörg Puchan
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München
HM

Keynotes:

Jörg Asmussen
Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV
GDV

Olav Spiegel
CIO, Allianz Group
Allianz

Jens Warkentin
CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG
talanx.

Mit freundlicher Unterstützung von:

SPOS The Power of Possibility
teckpro Aktiengesellschaft
UBIMET WEATHER MATTERS

HYBRID VERANSTALTUNG

Das Kongress-Highlight für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de

Content Partner:

pwc

Moderation:

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln
Universität zu Köln

Prof. Dr. Jörg Puchan
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München
HM

Ihre ExpertenInnen

Bisher haben für Sie zugesagt:

Dr. Guido Bader
Vorstandsvors., Stuttgarter Versicherungs-Gruppe
Die Stuttgarter
Der Vorsorge-Versicherer

Oliver Wibbe
Geschäftsf., SPS Germany GmbH
SPS
The Power of Possibility

Sascha Herwig
Vorstandsmgl. CEO ADAC
ADAC

Jörg Asmussen
Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV
GDV

Dr. Gerrit Böhm
Vorstandsvors., Volkswohl Bund
VOLKSWOHL BUND
LEBENSVERSICHERUNG a.G.

Dr. Uwe Stuhldreier
Member of the Board, Chief Officer Germany, Allianz Direct Versicherungs-AG
Allianz Direct

Dr. Marcus Mayer
Senior Vice President, UBIMET Gruppe
UBIMET
WEATHER MATTERS

Jens Wieland
Vorstand IT, Wüstenrot & Württembergische AG
w&w gruppe

Maximilian Beck
Vorstandsvors., IDEAL LV a.G.
IDEAL Versicherung

Olav Spiegel
CIO, Allianz Group
Allianz

Michael Littig
Vorstand, teckpro AG
teckpro

Dr. Torsten Utecht
Vorstand, Zurich Gruppe Deutschland
ZURICH

Klaus Günther Leyh
Vorstandsmgl., Versicherungskammer Bayern
VERSICHERUNGSKAMMER BAYERN

Dr. Klaus Endres
Vorstand, R+V Allgemeine Versicherung AG
R+V

Dr. Klaus Mühleder
Ltg. Konzernentwicklung u. Strategie, Vienna Insurance Group
VIENNA INSURANCE GROUP

Dr. Olaf Frank
Direktor IT, Munich Re
Munich RE

Jens Warkentin
CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG
talanx.

u.v.a.

THEMEN:

- **RAHMENBEDINGUNGEN/RISIKOLAGE 2026+:**
  VOM „PERMAKRISEN-MODUS“ ZUR STEUERUNGSFÄHIGKEIT
  Wachstumsschwäche, Kapitalmarktvolatilität, geopolitische Brüche
  – Was heißt das konkret für das Geschäftsmodell Versicherung?

- **REGULATORIK & OPERATIONAL RESILIENCE:**
  DORA, AI ACT, SOLVENCY II – UND DIE WAHRHEIT IM BETRIEB
  Compliance ist Pflicht. Resilienz ist Überlebensfähigkeit.
  Und beides muss in die Wertschöpfung übersetzt werden

- **KI-TRANSFORMATION 2026:**
  GENAI –> AGENTIC AI –> INDUSTRIALISIERUNG
  „Wie intelligent darf KI sein?“ wird 2026 zur Frage:
  „Wie produktiv darf KI sein – Ohne dass Kontrolle verloren geht?“

- **IT-INFRASTRUKTUREN & KERNSYSTEME:**
  MAKE OR BUY IST NICHT DIE FRAGE – „HOW TO WIN“ IST DIE FRAGE
  Legacy, Standardplattformen, Cloud, Integration:
  2026 entscheidet sich, wer Time-to-Market UND Stabilität gleichzeitig beherrscht

- **NEUE RISIKEN – WAS IST NOCH VERSICHERBAR?**
  (KLIMA, CYBER, BIOMETRIE, DEMOGRAFIE)
  Die Zukunft entscheidet sich an der Versicherbarkeit
  – Und an der Fähigkeit, Prävention und Service zu industrialisieren

- **PROFITABILITÄT & UNDERWRITING EXCELLENCE:**
  SANIEREN, SEGMENTIEREN, STEUERN
  „Quo Vadis“ entscheidet sich an der Ergebnisqualität – Nicht an PowerPoint-Strategien

- **KUNDE & ÖKOSYSTEM:**
  CUSTOMER CENTRICITY, OPEN INSURANCE, FINANCIAL HOME
  Der Kunde im Mittelpunkt – Aber nur, wenn Vertrieb, Service und Daten wirklich zusammenspielen

- **BETRUG, DEEPFAKES & DIGITALE IDENTITÄT:**
  DER NÄCHSTE ERGEBNIS-TSUNAMI
  KI beschleunigt nicht nur Effizienz
  – Sie industrialisiert auch Betrug. 2026+ wird „Trust“ zur Kernkompetenz

Grußwort:

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Insurance Today and Tomorrow,

am **7. und 8. Oktober 2026** freuen wir uns auf Sie in Frankfurt am Main zum **22. Strategiekongress der Assekuranz „Insurance Today and Tomorrow“** – im **Tower 185**. Unter dem Leitmotiv **„Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis?“** diskutieren wir die Top-Themen der Versicherungsbranche von heute und morgen.

Insurance Today and Tomorrow (ITAT) steht seit vielen Jahren für eine gehobene, etablierte Plattform: **zwei Tage konzentrierter Austausch**, praxisnahe Beispiele und kontroverse Diskussionen – auf Top-Executive-Ebene. In der Vergangenheit waren regelmäßig **etwa 200 Führungskräfte** aus Versicherungswirtschaft und angrenzenden Branchen dabei.

MCC konzipiert **ITAT** bewusst als neutralen „Point of Action“: mit einem Teilnehmerkreis aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und darüber hinaus. Ziel ist, dass Sie nach zwei Tagen mit einem klareren Kompass nach Hause gehen: **Was ist jetzt zu entscheiden – und was muss 2026/27 umgesetzt sein?**

2026 gilt mehr denn je: Die Anforderungen an Versicherer wachsen schneller als die Ressourcen. Wer jetzt nur nichts unternimmt, verliert Tempo, Ergebnisqualität und Kundenzufriedenheit. Wer jedoch konsequent priorisiert, industrialisiert und seine Organisation resilient aufstellt, kann signifikante Wettbewerbsvorteile erreichen.

Im Zentrum von **Insurance Today and Tomorrow** stehen acht Themenfelder, die 2026 und darüber hinaus über Marktposition, Profitabilität und Zukunftsfähigkeit entscheiden:

1) Rahmenbedingungen & Risikolage: Wir übersetzen Geopolitik, Konjunktur, Schadeninflation und Kapitalmarktvolatilität in konkrete Steuerungsfragen. Was bedeutet die **Zins- und Kapitalmarktlage** für ALM, Garantiefähigkeit, Liquidität und Risikotragfähigkeit? Welche Antworten braucht es auf steigende Reparaturkosten, Löhne und medizinischen Fortschritt – und welche Rolle spielt die Demografie als Risiko und Marktchance? Im Fokus steht dabei, wie Frühwarnsysteme, Szenario-Steuerung und Portfolio-Disziplin im Vorstand zur Routine werden – statt nur zur Krisenreaktion.

2) Regulatorik & Operational Resilience: DORA, Solvency II, AI-Regeln und Vertriebsanforderungen sind längst kein „Abhakprogramm“ mehr. Entscheidend ist, ob daraus robuste Betriebsfähigkeit entsteht: mit sauberer Third-Party-Steuerung, wirksamen Notfall- und Wiederanlaufkonzepten, auditierbarer Governance und einem Security-by-Design-Ansatz, der den Betrieb wirklich schützt. Gleichzeitig diskutieren wir, wie sich Compliance durch RegTech, saubere Prozesslogs und „Continuous Controls“ so industrialisieren lässt, dass sie nicht zur Dauerbremse wird.

3) KI-Transformation: Der KI-Hype ist vorbei – jetzt zählen Use Cases mit messbarem Business-Impact. Wir diskutieren, wie generative KI und Agenten-Lösungen produktiv werden: in Schaden/Leistung, Underwriting, Service und Vertrieb. Ohne Datenqualität, Modellgovernance und nachvollziehbare Entscheidungen skaliert KI nicht – weder technisch noch regulatorisch. Ebenso erörtern wir die Stellen, wo der Mensch verzichtbar bleibt.

4) IT-Infrastrukturen & Kernsysteme: Legacy-Modernisierung, Standardplattformen, Migration und Cloud sind die Grundlage für Geschwindigkeit, Kostensteuerung und Resilienz. Wir beleuchten innovative Wege zur Time-to-Market, klare „Make-or-Buy“-Entscheidungslogiken und typische Stolperfallen bei Implementierung und Integration – inklusive Lizenz- und Providersteuerung.

5) Neue Risiken & Versicherbarkeit: Extremwetter, Kumulschäden, Cyber und biometrische Verschiebungen stellen die Frage: Was ist künftig noch versicherbar – und zu welchen Bedingungen? Wir fokussieren auf datenbasiertes Risikomanagement, Präventionsservices, Kapazitätssteuerung und – wo sinnvoll – parametrische Ansätze.

6) Profitabilität & Underwriting Excellence: Wachstum ohne Ergebnisqualität hilft niemandem. Daher sprechen wir über harte Hebel: Portfoliosteuerung, risikogerechtes Pricing, Sanierungsstrategien, Leakage-Reduktion, Prozesskosten und den intelligenten Einsatz von Automatisierung. Profitabilität ist kein Zufall – sie ist

7) Kunde, Vertrieb & Ökosysteme: Der Kunde steht im Mittelpunkt – aber nur, wenn man ihn wirklich erreicht. Omnikanal, Embedded Insurance, Open-Insurance-Ansätze und Plattformlogiken verschieben Macht an der Schnittstelle. Wer die Customer Experience verbessert, senkt gleichzeitig Cost-to-Serve – und schafft Wachstumsfähigkeit trotz Fachkräftemangel. Wir diskutieren, wie Versicherer aus „Kundenzugang“ wieder einen strategischen Vorteil machen – statt nur Produktlieferant im Hintergrund zu sein.

8) Betrug, Deepfakes & digitale Identität: Ein Thema, das viele noch unterschätzen – und das 2026/27 massiv an Relevanz gewinnt. KI beschleunigt nicht nur Automatisierung, sondern auch Manipulation: gefälschte Dokumente, Synthetic Identities, Social Engineering, Deepfake-Schadenmeldungen. Wer den „Trust Layer“ nicht beherrscht, riskiert Ergebnis, Reputation und Kundenerlebnis zugleich.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung.

Nutzen Sie zudem unsere attraktiven Frühbucherkonditionen: Bei Anmeldung bis zum **31. März 2026** sparen Sie bis zu **€ 300,-** auf die Teilnahmegebühr. Bitte reichen Sie diese Vorankündigung auch an interessierte Kolleginnen und Kollegen weiter.

Wir freuen uns auf zwei inhaltsreiche Tage mit Ihnen in Frankfurt.

Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC

Werden Sie
KooperationsPartnerIn...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Insurance Today and Tomorrow bietet den Akteuren-Innen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen sowie zur Diskussion.

Seit nunmehr 22 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz.

An der Veranstaltung nahmen in der Vergangenheit regelmäßig über **150 Führungskräfte** aus der Versicherungswirtschaft sowie assozierten Branchen teil.

Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln sowie **Prof. Dr. Jörg Puchan,** Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München führen kompetent und spritzig durch das Programm.

Wir freuen uns sehr, Ihnen hochkarätige Top-ExpertenInnen aus namhaften Häusern präsentieren zu können.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Insurance Today and Tomorrow wird im Vorfeld massiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

MCC informiert den anvisierten TeilnehmerInnenkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich und Luxemburg. Darüber hinaus gehen zahlreiche Email- newsletter an die Zielgruppen des Kongresses. Neben diversen Anzeigen gibt es außerdem Beilagen und Newsletter in verschiedenen Fachzeitschriften sowie eine aktive Kommunikation über LinkedIn und Google.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn von Insurance Today and Tomorrow haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle.

Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am **„Point of Action"** und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Versicherungsmarktes geht.

Informationen für KooperationspartnerInnen

☐ Level 1 – Partner € 3.900,-

Starke Leistungen:

Ausstellungsfläche 6 m² + Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet
+ Präsenz des Logos während der Pausen
+ 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

☐ Level 2 – Partner € 6.900,-

Starke Leistungen:

= Level 1 + Werbefläche in der Kongressbroschüre
+ Auslegen von Broschüren
+ 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

☐ Level 3 – Partner Preis auf Anfrage

Starke Leistungen:

= Level 2 + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
+ Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen
+ 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, hamacher@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 22. MCC-Kongress

Insurance Today and Tomorrow

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:
Insurance Today and Tomorrow bietet den AkteurenInnen der europäischen Versicherungswirtschaft eine gehobene, etablierte Plattform zur Diskussion. Seit 22 Jahren konzipieren und organisieren wir diesen strategisch ausgerichteten, jährlich stattfindenden Kongress für die Assekuranz. Internationale Top-ExpertenInnen aus der Branche, der Forschung, der Politik und der Consultative stehen Ihnen Rede und Antwort zu überlebenswichtigen Fragen in einer Finanzwelt, die neue Wege gehen muss!

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

☐ **Ja,** ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 2.195,-** pro Person am 7. und 8. Oktober 2026 teil.

☐ **Ja,** ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.595,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

2

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

3

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon | Fax

E-Mail

Datum | Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de

Beste Bildung für den Vertrieb. Die Versicherungswirtschaft 2026 gut beraten MCC - Management Center of Competence Zertifizierter Bildungsdienstleister

Teilnahmegebühr Präsenz: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:

€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum	31. März 2026	**Sie sparen € 300,-**
€ 1.995,- bei Anmeldung bis zum	30. April 2026	**Sie sparen € 200,-**
€ 2.095,- bei Anmeldung bis zum	31. Mai 2026	**Sie sparen € 100,-**
Danach **€ 2.195,-**		Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 1.595,-**

Teilnahmebedingungen:
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 07. September 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 07. September 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmsbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmernInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:
Der Kongress findet statt am 7. und 8. Oktober 2026 im
Tower 185
Friedrich-Ebert-Anlage 35–37 • 60185 Frankfurt am Main

Zimmerreservierung:
Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personen-bezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite insurancetodayandtomorrow.de unter Impressum.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor.
Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.

ITAT_26_StD_V3_muw