



27. MCC-KONGRESS

**! Vorankündigung**

# IT-OPTIONEN

## für Versicherungen

16. und 17. September 2026 in München

**– BACK TO THE ROOTS –  
WELCOME TO THE CAMPUS!**



**Jetzt Kooperationspartner werden!**

Moderation:



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

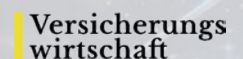
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



## Moderation:



Prof. Dr.  
Jörg Puchan

Professor für Angewandte  
Informatik, Hochschule München



## Ihre ExpertenInnen

Bisher haben für Sie zugesagt:



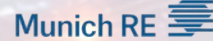
Tobias  
Müller

Generalbevollmächtigter der VKB  
u. Geschäftsführer InsureConnect,  
Versicherungskammer Bayern



Martin  
Thormählen

CTO Business Technology,  
Munich Re



Milan  
Jarosch

Ltr. Vertrieb, DMB  
Rechtsschutz-Versicherung AG



Dr.  
Matthias  
Gröbner

Head of Enterprise Architecture,  
AXA Konzern AG



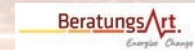
Dr.  
Rolf  
Wiswesser

Evangelist, BiPRO e.V.



Dr.  
Andrea  
Kaiser

Inhaberin, BeratungsArt



Michael  
Littig

Vorstand, teckpro AG



Jürgen  
Weiss

Group Vice President,  
Gartner Deutschland GmbH



Dr.  
Michael  
Zimmer

Chief Data & AI Officer,  
W&W AG



Dr.  
Rainer  
Sommer

Vorstand, Provinzial  
Holding AG



Olav  
Spiegel

CIO, Allianz Group



Lukas  
Spohr

Referent Digitale  
Transformation, Bitkom



Dr.  
Henri  
Siemens

Leiter. IT, WWK  
Lebensversicherung a.G.





**Dr. Daniela-Carmen Reimelt**

Unternehmensarchitektin,  
Concordia



**Dr. Alexander Schmidt**

Chief Underwriting Officer P&C,  
Zurich Gruppe Deutschland



**ZURICH**



**Alexander Kern**

Chief Sales Officer,  
BiPRO Service GmbH



**Philipp Eder**

Vorstandsvors., Allianz  
Rechtsschutzversicherung



**Dr. Jan-André Pramann**

Prokurist u. Hauptabteilungsleiter,  
IT-Anwendungsentwicklung,  
Volkswahl Bund Versicherungen



**Stephan Rothkoegel**

Geschäftsf. IT u. Infrastruktur,  
DAK-Gesundheit



**Alexander Martin-Boes**

Geschäftsf., LPP



**Dr. Stephan Spieleder**

Vorstandsmgl. Betriebsorganisation,  
Datenverarbeitung,  
Versicherungskammer Bayern



**Dr. Dan Schilbach**

Rechtsanwalt, Counsel,  
Clyde & Co.



u.v.a.

## Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

**MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!**

**Management Center of Competence**  
The Communication Company



## Vorläufige Themen

- **Agentic AI & produktive KI in der Versicherung**  
Vom GenAI-Piloten zur wirksamen Automatisierung von Prozessen, IT und Kundeninteraktion
- **KI-Governance, AI Act & aufsichtsfähige Automatisierung**  
Wie Versicherer KI sicher, fair, erklärbar und regulatorisch belastbar einsetzen
- **Kernsysteme, Legacy-Modernisierung & digitale Produktfabriken**  
Warum moderne Bestands-, Schaden- und Produktplattformen zur Voraussetzung für KI, Wachstum und Effizienz werden
- **Digitale Resilienz, Cloud-/SaaS-Steuerung & Cybersecurity**  
Wie Versicherer skalierbare IT, DORA-Konformität, Sicherheit und operative Stabilität zusammenführen
- **Datenökonomie, Open Insurance & analytische Steuerung**  
Wie Daten zum Steuerungs-, Service- und Wettbewerbsfaktor der Versicherer werden
- **Digitale Kundenschnittstellen, Vertrieb & Service der nächsten Generation**  
Wie Versicherer Kunden, Vermittler und Plattformen digital besser verbinden
- **IT Operating Model 2026: Produktorientierung, Steuerung & Wertbeitrag**  
Wie Versicherungs-IT schneller, resilienter und näher am Geschäft wird

## Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



die Versicherungs-IT erlebt 2026 ein Moment, in dem sich **technologische Neuerungen, regulatorische Anforderungen und Kundenerwartungen** simultan beschleunigen. Was vor kurzem noch als klassisches Digitalisierungsprogramm lief, ist heute zentraler Hebel für die Wettbewerbsfähigkeit durch **Stabilen Betrieb, schnelle Umsetzung im Markt, verlässliches Risikomanagement** und ein **überzeugendes Serviceerlebnis**.

Genau deshalb lädt Sie der 27. Fachkongress **IT Optionen für Versicherungen** am **16. und 17. September 2026 in München** dazu ein, die entscheidenden Weichen für die nächsten Jahre gemeinsam zu stellen – praxisnah, offen und konsequent.

**Melden sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und Ihren besten Frühbucherrabatt.**

Ein Treiber ist die neue **Resilienz-Realität: Digitale Widerstandsfähigkeit** ist nicht mehr „Plan B“, sondern Teil des Tagesgeschäfts. Seit DORA verbindlich anzuwenden ist, wird sichtbar, was wirklich zählt: klare Verantwortlichkeiten, belastbare Kontrollen, handfeste Nachweise, getestete Wiederanlaufpläne und ein professionelles Management von Drittparteien. **Resilienz wird zur Design-Maxime – in Architektur, Betrieb und Lieferkette.**

Gleichzeitig verändert **Künstliche Intelligenz** die Branche in der Tiefe. Nach den ersten Erfolgen mit GenAI rückt nun der nächste Schritt in den Mittelpunkt: **Agentic AI** - KI Systeme, die nicht nur Antworten formulieren, sondern Aufgaben planen, Tools nutzen und Prozessketten aktiv voranbringen – vom Dokumenten- und Posteingang über Underwriting bis zur Schadenbearbeitung. Für Versicherer entsteht hier ein erheblicher **Produktivitätshebel**, gerade bei standardisierbaren Fällen und hoher Dokumentenlast. Entscheidend ist jedoch: Agentic AI muss mit klaren Leitplanken betrieben werden.

Damit **KI und Automatisierung** wirklich skalieren, braucht es ein belastbares **Fundament aus Daten, Architektur und Plattformen**. **IT Optionen für Versicherungen** richtet den Blick deshalb bewusst auf die „Befähiger“: **moderne Datenplattformen, nachvollziehbare Data Governance, Echtzeit-Analytik für Fraud Detection** und Claims Triage sowie die Integration externer Daten – von Klima- und Geodaten bis hin zu Mobilitäts- und IoT Signalen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt im **Maschinenraum: Bestandsführung und Kernsysteme**. Hier entscheidet sich, ob **Omnichannel Journeys, Self Service und partnerfähige Prozesse** mehr sind als schöne Oberflächen. Wir diskutieren Modernisierungspfade, die das Geschäft nicht gefährden,

und **Architekturen**, die Veränderungen wieder beherrschbar machen – modular, API fähig und testbar. Denn Geschwindigkeit entsteht nicht durch einzelne Projekte, sondern durch eine stabile, wiederverwendbare Plattform, die Produktentwicklung, Betrieb und Compliance zusammenbringt.

**Cloud und Plattformengineering** sind dabei kein Selbstzweck, sondern die operative Antwort auf Skalierung, Kosten- und Zeitdruck. Im Fokus stehen hybride Zielbilder, sichere Standardbausteine, Observability und FinOps – damit Innovation nicht in Komplexität und Kostenexplosion endet. Wer Cloud „richtig“ macht, gewinnt Lieferfähigkeit, Transparenz und Resilienz – und schafft die Voraussetzung, dass KI Workloads wirtschaftlich betrieben werden können.

Damit diese Ambitionen tragfähig werden, braucht es außerdem ein **modernes IT Operating Model**: produktorientierte Teams, **DevSecOps** und **„Continuous Compliance“** in der Lieferkette, **Low /No Code** mit klaren Leitplanken sowie eine **Skill und Sourcing Strategie**, die Wissen im Haus verankert.

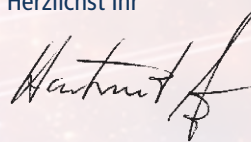
Nicht zuletzt steht der **Kunde im Mittelpunkt**. Versicherungsprozesse werden dort bewertet, wo sie spürbar sind: im Schadenfall, bei Vertragsänderungen, bei Beratung und Erreichbarkeit. **IT Optionen für Versicherungen** zeigt, wie digitale Kundenerlebnisse entstehen, die End to End funktionieren – von der Anfrage über den Abschluss bis zur Regulierung, mit klarer Statuskommunikation und einer verlässlichen Übergabe zwischen digitalen Kanälen und persönlicher Betreuung. Zudem betrachten wir **Ökosysteme** und **Embedded-Modelle** als Wachstumshebel: Versicherungen werden relevant, wo Risiken entstehen – in Plattformen, Partnerjourneys und präventiven Services.

**IT Optionen für Versicherungen** ist damit mehr als ein Trend-Update. Es ist der Ort, an dem Entscheiderinnen und Entscheider wissen wollen: Was müssen wir 2026 unbedingt beherrschen? Wo liegt Differenzierung bis 2031? Und welche Architektur-, Betriebs- und Governance Entscheidungen sind zukunftsfähig?

**Treffen Sie Ihre Zielgruppen am Point auf Action und werden Sie jetzt Kooperationspartner!**

Wir freuen uns darauf, Sie in München zu begrüßen – für zwei Tage voller konkreter Ansätze, ehrlicher Erfahrungen und neuer Perspektiven. Bringen Sie Ihre Fragen mit. Nehmen Sie klare Optionen mit nach Hause.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

**IT Optionen für Versicherungen erstmalig im roten Würfel der Hochschule München**  
**– BACK TO THE ROOTS –**  
**WELCOME TO THE CAMPUS!**



16. und 17. September 2026 in München

Werden Sie

# KOOPERATIONS- PARTNER...

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen  
– vor, während und nach dem Kongress.**

IT-Optionen für Versicherungen<sup>2026</sup> findet in diesem Jahr, am 16. und 17. September 2026, zum 27. Mal in Folge statt und hat sich als DIE gehobene Kommunikationsplattform für den Erfahrungsaustausch unter ExpertenInnen der Bereiche Versicherung und Informationstechnologie etabliert.

Diskutieren Sie auf unserem Top-Management-Kongress mit ExpertenInnen aus der Branche, Forschung und der Consultative über praxisrelevante Instrumente und Erfolgsfaktoren für die und mit der Versicherungs-IT von morgen.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

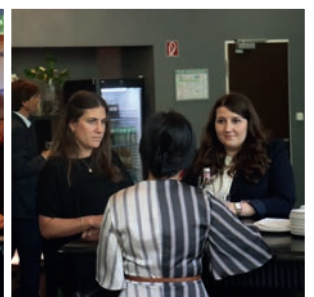
Als aktive/r KooperationspartnerIn/SponsorIn von IT-Optionen für Versicherungen<sup>2026</sup> haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen.

IT-Optionen für Versicherungen<sup>2026</sup> wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Ihre Zielgruppen (Entscheider der Bereiche „Versicherung“ und „Informationstechnologie“, insbesondere Vorstände und GeschäftsführerInnen sowie Führungskräfte aus den Bereichen DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, KundenInnenservice und Marketing sowie UnternehmensberaterInnen und Hard-/Softwareunternehmen) werden jeweils zwei mal im gesamten deutschsprachigen Raum per Direct-Mailing und E-Mail Shots adressiert. Eine Vorankündigung erhalten weitere Kernzielgruppen.

Mit Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie Newslettern und aktiver Kommunikation über LinkedIn und Google ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem anderen Medium vergleichbar.

Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle. Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am Point of Action und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft der Assekuranz geht.



## Werden Sie Kooperationspartner!

<input type="checkbox"/> <b>Level 1 – Partner</b>	<b>€ 3.900,-</b>
<b>Starke Leistungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup></li><li>• Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet</li><li>• Präsenz des Logos während der Pausen</li><li>• 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal, keine Kongressteilnahme), inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress</li></ul>	

<input type="checkbox"/> <b>Level 2 – Partner</b>	<b>€ 6.900,-</b>
<b>Starke Leistungen:</b> = <b>Level 1</b> + Werbefläche in der Kongressbroschüre <ul style="list-style-type: none"><li>+ Auslegen von Broschüren</li><li>+ 2 Freikarten für Ihre KundenInnen</li></ul>	

<input type="checkbox"/> <b>Level 3 – Partner</b>	<b>Preis auf Anfrage</b>
<b>Starke Leistungen:</b> = <b>Level 2</b> + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot) <ul style="list-style-type: none"><li>+ Logo auf der Titelseite der Broschüre u. somit Präsenz in Anzeigen d. MedienpartnerInnen</li><li>+ 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen</li></ul>	

**Nutzen Sie Ihre Chance!**  
**Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.**

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:
Funktion:	Bereich:
Firma:	
Adresse:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	E-Mail:



22. MCC-KONGRESS

# Insurance Today and Tomorrow

**VORANKÜNDIGUNG**

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

## Moderation:



**Prof. Dr. Heinrich R. Schradin**

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



**Prof. Dr. Jörg Puchan**

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



## Keynotes:



**Jörg Asmussen**

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



**Olav Spiegel**

CIO, Allianz Group



**Jens Warkentin**

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Mit freundlicher Unterstützung von:



company of msg



The Power of Possibility



**7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt**

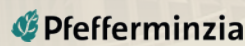
## Der Strategie-Kongress für die Assekuranz!

[www.insurancetodayandtomorrow.de](http://www.insurancetodayandtomorrow.de)

Content Partner:



Medienpartner:



Buy 2 Get 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person

**eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

## Anmeldung zum 27. MCC-Kongress



### ANMELDUNG:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- (pro Person) am 16. und 17. September 2026 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur Online-Veranstaltung an zum Preis von € 1.695,- und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.  
(Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen.  
(Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre per E-Mail zu, sobald diese Veröffentlicht wurde.

<b>1</b>	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
<b>2</b>	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
<b>3</b>	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren  
Telefon: +49 (0)2421 12177-0  
E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)  
Internet: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

### Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf IT-Optionen für Versicherungen<sup>2026</sup> die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren ExpertenInnen kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen Industrialisierung und Business Optimierung in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch intelligente IT KundenInnen- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

### Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

- Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:
  - DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
  - Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
  - Controlling
  - Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung

### Teilnahmegebühr Präsenz: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 2.095,- bei Anmeldung bis zum **30. Juni 2026** Sie sparen € 100,-  
Danach € 2.195,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

### Teilnahmegebühr Online: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € 1.695,-

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zuzusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 16. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 16. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetproviderInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 16. und 17. September 2026 in der **Hochschule München - Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen**  
Lothstraße 64 • 80335 München

### Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**