



27 · MCC-KONGRESS

! Vorankündigung

IT-OPTIONEN

für Versicherungen

16. und 17. September 2026 in München

**– BACK TO THE ROOTS –
WELCOME TO THE CAMPUS!**



Jetzt Kooperationspartner werden!

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan

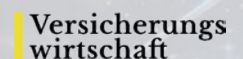
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Moderation:



Prof. Dr.
Jörg Puchan

Professor für Angewandte
Informatik, Hochschule München



Ihre ExpertenInnen

Bisher haben für Sie zugesagt:



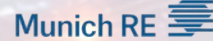
Tobias
Müller

Generalbevollmächtigter der VKB
u. Geschäftsführer InsureConnect,
Versicherungskammer Bayern



Martin
Thormählen

CTO Business Technology,
Munich Re



Milan
Jarosch

Ltr. Vertrieb, DMB
Rechtsschutz-Versicherung AG



Dr.
Matthias
Gröbner

Head of Enterprise Architecture,
AXA Konzern AG



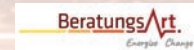
Dr.
Rolf
Wiswesser

Evangelist, BiPRO e.V.



Dr.
Andrea
Kaiser

Inhaberin, BeratungsArt



Michael
Littig

Vorstand, teckpro AG



Jürgen
Weiss

Group Vice President,
Gartner Deutschland GmbH



Dr.
Michael
Zimmer

Chief Data & AI Officer,
W&W AG



Dr.
Rainer
Sommer

Vorstand, Provinzial
Holding AG



Olav
Spiegel

CIO, Allianz Group



Lukas
Spohr

Referent Digitale
Transformation, Bitkom



Dr.
Henri
Siemens

Leiter. IT, WWK
Lebensversicherung a.G.





Nikolaus Sühr
CEO & Co-Founder,
KASKO LTD




Dr. Alexander Schmidt
Chief Underwriting Officer P&C,
Zurich Gruppe Deutschland



Alexander Kern
Chief Sales Officer,
BiPRO Service GmbH



Dr. Daniela-Carmen Reimelt
Unternehmensarchitektin,
Concordia




Matthias Harrassowitz
Co-CEO, Carls Zukunft




Dr. Jan-André Pramann
Prokurist u. Hauptabteilungsleiter,
IT-Anwendungsentwicklung,
Volkswahl Bund Versicherungen



Stephan Rothkoegel
Geschäftsf. IT u. Infrastruktur,
DAK-Gesundheit



Philipp Eder
Vorstandsvors., Allianz
Rechtsschutzversicherung



Dr. Ronald Engel
CEO, VIG platform
partners GmbH



Alexander Martin-Boes
Geschäftsf., LPP



Dr. Stephan Spieleder
Vorstandsmgl. Betriebsorganisation,
Datenverarbeitung,
Versicherungskammer Bayern



Dr. Dan Schilbach
Rechtsanwalt, Counsel,
Clyde & Co.


u.v.a.

IT Optionen für Versicherungen erstmalig im
roten Würfel der Hochschule München

– BACK TO THE ROOTS –
WELCOME TO THE CAMPUS!



Vorläufige Themen

- **Agentic AI & produktive KI in der Versicherung**
Vom GenAI-Piloten zur wirksamen Automatisierung von Prozessen, IT und Kundeninteraktion
- **KI-Governance, AI Act & aufsichtsfähige Automatisierung**
Wie Versicherer KI sicher, fair, erklärbar und regulatorisch belastbar einsetzen
- **Kernsysteme, Legacy-Modernisierung & digitale Produktfabriken**
Warum moderne Bestands-, Schaden- und Produktplattformen zur Voraussetzung für KI, Wachstum und Effizienz werden
- **Digitale Resilienz, Cloud-/SaaS-Steuerung & Cybersecurity**
Wie Versicherer skalierbare IT, DORA-Konformität, Sicherheit und operative Stabilität zusammenführen
- **Datenökonomie, Open Insurance & analytische Steuerung**
Wie Daten zum Steuerungs-, Service- und Wettbewerbsfaktor der Versicherer werden
- **Digitale Kundenschnittstellen, Vertrieb & Service der nächsten Generation**
Wie Versicherer Kunden, Vermittler und Plattformen digital besser verbinden
- **IT Operating Model 2026: Produktorientierung, Steuerung & Wertbeitrag**
Wie Versicherungs-IT schneller, resilienter und näher am Geschäft wird

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Community der IT Optionen für Versicherungen,



vor zwei Jahren haben wir auf dieser Tagung festgestellt, dass die IT „vom Maschinenraum auf die Brücke“ gewechselt ist – ohne die Verantwortung für die Maschine abzugeben. Heute sehen wir: Die Entwicklung ist noch viel weitreichender. Die Maschine **übernimmt die Brücke** und ersetzt nach und nach sämtliche **weitere Unternehmensfunktionen**. Technologie steuert nicht mehr nur Prozesse, sie prägt zunehmend ganze Geschäftsmodelle. Was einst nach **Science-Fiction** klang, ist heute **Realität**.

Künstliche Intelligenz durchdringt alle Bereiche der Versicherungswirtschaft. Damit stellt sich erneut die Frage: **Sind wir Spieler – oder Ball?** Für die IT Managerinnen und Manager der Zukunft ist die Antwort eindeutig: **Wir sind Spieler**.

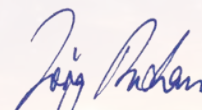
Und die Aufgaben sind anspruchsvoll wie eh und je: **Prozessautomatisierung, datenbasierte Steuerung, regulatorische Anforderungen, Resilienz, digitale Vertriebsmodelle, innovative Services** – und all das auf Basis **integrierter Bestands- und Anwendungssysteme**. Der technologische Wandel ist rasant, die **Innovationszyklen der KI** sind extrem kurz. Umso wichtiger ist es, Lösungen zu gestalten, die beherrschbar, sicher und compliant sind.

Auf dem **27. Kongress IT Optionen für Versicherungen** möchten wir gemeinsam ausloten, was heute möglich ist – und was morgen machbar wird. Eine ausgewogene Mischung aus innovativen Perspektiven, offenen Erfahrungsberichten und lebendigen Diskussionsformaten soll Orientierung geben und Impulse setzen.

Renommierte Referentinnen und Referenten teilen ihre Erkenntnisse, Konzepte und Praxiserfahrungen und stehen Ihnen für den offenen Austausch zur Verfügung. In zwei kompakten Tagen erhalten Sie ein umfassendes Update zu Entwicklungen, Markttrends und Meinungen. Gleichzeitig bleibt viel Raum für Gespräche, Vernetzung und den fachlichen Dialog, der diese Community so wertvoll macht.

Ich freue mich sehr auf die Diskussion der **IT Optionen für Versicherungen 2026** – mit unseren Expertinnen und Experten und vor allem mit Ihnen.

Herzlichst Ihr



Prof. Dr. Jörg Puchan
Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



die Versicherungs-IT steht 2026 erneut an einem entscheidenden Punkt. Künstliche Intelligenz, DORA, Cloud- und SaaS-Steuerung, Datenökonomie, Kernsystemmodernisierung und neue digitale Kundenschnittstellen entwickeln sich nicht nebeneinander, sondern greifen immer stärker ineinander.

Damit wird die zentrale Frage für Versicherer immer konkreter: Welche IT-Optionen schaffen echten Nutzen – und welche erhöhen nur die Komplexität?

Genau hier setzt der **27. Fachkongress IT-Optionen für Versicherungen am 16. und 17. September 2026 in München** an. Zwei kompakte Tage lang diskutieren wir mit führenden Expertinnen und Experten aus Versicherungsunternehmen, Technologie, Beratung, Recht und Standardisierung, was Versicherungs-IT heute leisten muss – und welche Entscheidungen für die nächsten Jahre tragfähig sind.

Im Mittelpunkt stehen diese praxisrelevanten Fragen:

- **Wie wird aus GenAI produktive Agentic AI?**
- **Wie lassen sich KI, Governance und Regulatorik sinnvoll zusammenführen?**
- **Welche Wege führen aus gewachsenen Kernsystem- und Legacy-Strukturen heraus?**
- **Wie werden Cloud, Cybersecurity und digitale**

Resilienz im laufenden Betrieb beherrschbar?

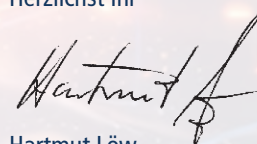
- **Und wie entstehen digitale Kunden-, Makler- und Plattformprozesse, die wirklich funktionieren?**

Besonders freue ich mich, dass **IT-Optionen für Versicherungen** erstmals im **roten Würfel der Hochschule München** stattfinden. Unter dem Motto **„Back to the Roots – Welcome to the Campus!“** verbinden wir fachliche Tiefe, wissenschaftlichen Rahmen und den offenen Austausch, der diesen Kongress seit vielen Jahren auszeichnet.

Freuen Sie sich auf konkrete **Erfahrungsberichte**, pointierte **Diskussionen** und viele Gelegenheiten zum **persönlichen Gespräch**. Bringen Sie Ihre Fragen mit – und nehmen Sie klare Optionen, neue Kontakte und belastbare Impulse mit nach Hause.

Ich lade Sie herzlich ein, in München dabei zu sein. **Melden Sie sich rechtzeitig an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung für die Versicherungs-IT 2026.**

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

16. und 17. September 2026 in München

Werden Sie

KOOPERATIONS- PARTNER...

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen
– vor, während und nach dem Kongress.**

IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ findet in diesem Jahr, am 16. und 17. September 2026, zum 27. Mal in Folge statt und hat sich als DIE gehobene Kommunikationsplattform für den Erfahrungsaustausch unter ExpertenInnen der Bereiche Versicherung und Informationstechnologie etabliert.

Diskutieren Sie auf unserem Top-Management-Kongress mit ExpertenInnen aus der Branche, Forschung und der Consultative über praxisrelevante Instrumente und Erfolgsfaktoren für die und mit der Versicherungs-IT von morgen.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

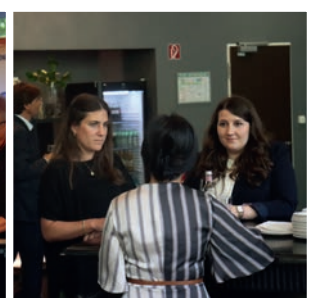
Als aktive/r KooperationspartnerIn/SponsorIn von IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen.

IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Ihre Zielgruppen (Entscheider der Bereiche „Versicherung“ und „Informationstechnologie“, insbesondere Vorstände und GeschäftsführerInnen sowie Führungskräfte aus den Bereichen DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, KundenInnenservice und Marketing sowie UnternehmensberaterInnen und Hard-/Softwareunternehmen) werden jeweils zwei mal im gesamten deutschsprachigen Raum per Direct-Mailing und E-Mail Shots adressiert. Eine Vorankündigung erhalten weitere Kernzielgruppen.

Mit Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie Newslettern und aktiver Kommunikation über LinkedIn und Google ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem anderen Medium vergleichbar.

Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle. Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am Point of Action und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft der Assekuranz geht.



Werden Sie Kooperationspartner!

| | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Level 1 – Partner | € 3.900,- |
| Starke Leistungen: <ul style="list-style-type: none">• Ausstellungsfläche 6 m²• Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet• Präsenz des Logos während der Pausen• 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal, keine Kongressteilnahme), inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress | |

| | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Level 2 – Partner | € 6.900,- |
| Starke Leistungen: = Level 1 + Werbefläche in der Kongressbroschüre <ul style="list-style-type: none">+ Auslegen von Broschüren+ 2 Freikarten für Ihre KundenInnen | |

| | |
|---|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Level 3 – Partner | Preis auf Anfrage |
| Starke Leistungen: = Level 2 + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot) <ul style="list-style-type: none">+ Logo auf der Titelseite der Broschüre u. somit Präsenz in Anzeigen d. MedienpartnerInnen+ 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen | |

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company • Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • www.mcc-seminare.de



22. MCC-KONGRESS

Insurance Today and Tomorrow

VORANKÜNDIGUNG

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Keynotes:



Jörg Asmussen

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



Olav Spiegel

CIO, Allianz Group



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Mit freundlicher Unterstützung von:



company of msg



The Power of Possibility



Aktiengesellschaft



WEATHER MATTERS

7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt

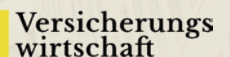
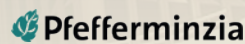
Der Strategie-Kongress für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de

Content Partner:



Medienpartner:



Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Get in Contact!

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!

Management Center of Competence
The Communication Company



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

Anmeldung zum 27. MCC-Kongress



ANMELDUNG:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- (pro Person) am 16. und 17. September 2026 teil.
- Ja**, ich/wir melde(n) mich/uns zur Online-Veranstaltung an zum Preis von € 1.695,- und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
(Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen.
(Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre per E-Mail zu, sobald diese Veröffentlicht wurde.

| | |
|----------------|-------------------------------|
| 1 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| 2 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| 3 | |
| Titel, Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Firma | |
| Adresse | |
| PLZ, Ort, Land | |
| Telefon | |
| E-Mail | |
| Datum | Unterschrift u. Firmenstempel |

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren ExpertenInnen kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen Industrialisierung und Business Optimierung in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch intelligente IT KundenInnen- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

- Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:
 - DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
 - Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
 - Controlling
 - Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung

Teilnahmegebühr Präsenz: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 2.095,- bei Anmeldung bis zum **30. Juni 2026** Sie sparen € 100,-
Danach € 2.195,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € 1.695,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zuzusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 16. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 16. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetproviderInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 16. und 17. September 2026 in der **Hochschule München - Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen**
Lothstraße 64 • 80335 München

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.