



27. MCC-KONGRESS

! Vorankündigung

IT-OPTIONEN

für Versicherungen

16. und 17. September 2026 in München

– BACK TO THE ROOTS –
WELCOME TO THE CAMPUS!



Jetzt Kooperationspartner werden!

Moderation:



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Moderation:



Prof. Dr.
Jörg Puchan

Professor für Angewandte
Informatik, Hochschule München



Ihre ExpertenInnen

Bisher haben für Sie zugesagt:



Dr.
Rolf
Wiswesser

Evangelist, BiPRO e.V.



Dr.
Henri
Siemens

Leiter IT, WWK
Lebensversicherung a.G.



Dr.
Alexander
Schmidt

Chief Underwriting Officer P&C,
Zurich Gruppe Deutschland



Tobias
Müller

Generalbevollmächtigter der VKB
u. Geschäftsführer InsureConnect,
Versicherungskammer Bayern



Dr.
Matthias
Gröbner

Head of Enterprise Architecture,
AXA Konzern AG



Martin
Thormählen

CTO Business Technology,
Munich Re



Dr.
Andrea
Kaiser

Inhaberin, BeratungsArt



Alexander
Kern

Chief Sales Officer,
BiPRO Service GmbH



Jürgen
Weiss

Group Vice President,
Gartner Deutschland GmbH



Dr.
Rainer
Sommer

Vorstand, Provinzial
Holding AG



Olaf
Spiegel

CIO, Allianz Group



Michael
Littig

Vorstand, teckpro AG



Dr. Daniela
-Carmen
Reimelt

Unternehmensarchitektin,
Concordia



Dr.
Jan-André
Pramann

Prokurist u. Hauptabteilungsleiter,
IT-Anwendungsentwicklung,
Volkswahl Bund Versicherungen



Philipp
Eder

Vorstandsvors., Allianz
Rechtsschutzversicherung



Dr.
Stephan
Spieleder

Vorstandsmgl. Betriebsorganisation,
Datenverarbeitung,
Versicherungskammer Bayern



u.v.a.

Vorläufige Themen

- **Multiversum KI: Von GenAI zu Agentic AI**
– **Wenn Assistenz zu echter Prozess Wirksamkeit wird**
 - Agentic AI als nächste Automationsstufe (vom Copilot zum „Work Orchestrator“)
 - KI im Kundenkontakt und Vertrieb: Beratung, Service, Abschluss – aber mit Versicherungslogik
 - Backoffice Automation & Dunkelverarbeitung: KI bringt Licht in die Prozess „Grauzonen“
 - Underwriting & Schaden/Leistung: Entscheidungsqualität steigern, nicht nur Kosten senken
 - KI für IT Organisation und Operations: Von Developer Copilots bis agentischen Runbooks
 - Trusted AI & EU AI Act: Von „Pilot Hype“ zur verantwortbaren Skalierung
- **Bestandsführung & Kernsysteme 2030: Modernisieren, entkoppeln, industrialisieren**
 - Standardlösung, Individualentwicklung oder „Rent“: Die neue Make Buy Rent Realität
 - Mainframe Ablösung & Migration: Der Weg ist selten „Big Bang“, sondern eine Roadmap
 - API First und intelligentes Schnittstellenmanagement als Business Enabler
 - Produktfactory statt „Projektfabrik“: Konfigurieren, wiederverwenden, schneller live gehen
 - Qualität, Testing und „Continuous Compliance“ als Erfolgsfaktoren
- **Cloud, Plattformen & Ökosysteme: Von Infrastruktur Entscheidungen zur offenen Versicherungsplattform**
 - Hybrid und Multi Cloud als bewusste Architekturentscheidung (nicht als Kompromiss)
 - Platform Engineering: Die „Developer Experience“ wird zur Produktivität des gesamten Hauses
 - API Ökonomie & Partneranbindung: Makler, Vergleich, Embedded Insurance, Ökosysteme
 - Cloud Security & ISMS „eingebaut“ statt nachträglich aufgesetzt
 - FinOps und Wertsteuerung: Cloud Kosten werden zur Management Kennzahl
- **Cybersecurity & Operational Resilience: DORA-fähig, angreiferresistent und im Ernstfall handlungsfähig**
 - DORA in der Praxis: Resilienz als Dauerbetrieb, nicht als Projekt
 - Von VAIT zu DORA: Doppelregulierung vermeiden, Steuerung behalten
 - Ransomware Resilienz und „Data Resilience“ als Fähigkeit zum
 - Security Operations modernisieren: SOC, SIEM/SOAR und Automatisierung – mit Augenmaß
 - Security für KI und Agentic AI: Neue Angriffsflächen ernst nehmen)
 - Cyberversicherung als Produkttrack: Geschäftspotenzial, Aggregation, Schadenrealität.
- **Datenplattformen & Advanced Analytics: Die datengetriebene Versicherung – Von Data Mesh bis Fraud Detection**
 - Datenqualität und Governance als Business Thema (nicht als Data Team Problem)
 - Data Lake vs. Data Mesh: Architektur ist wichtig – aber Organisation ist entscheidender.
 - Fraud Detection, Claims Triage und Anomalie Erkennung als schnelle Value Cases
 - IoT, Telematik und Mobility Daten: Prävention wird zur neuen Leistungslogik.
 - ESG-/Klima Analytik: Risiken modellieren und Berichtsfähigkeit professionalisieren
 - Privacy Enhancing Tech & Synthetic Data: Innovation ermöglichen, ohne Datenschutz zu verlieren
- **Regulatorik & Governance als Innovationstreiber**
 - DORA Governance im Alltag: Register, Drittparteiensteuerung und belastbare Nachweise
 - BaFin Leitplanken und „vereinfachte“ Anforderungen: Was bedeutet das praktisch?
 - EU AI Act: Governance, Risikoklassen und ein realistischer Umsetzungsfahrplan
 - Datenschutz (GDPR) trifft GenAI: Datenminimierung, Zweckbindung, Nachvollziehbarkeit
 - Modell Risikomanagement nach Best Practice: Von „Trust“ zu messbarer Vertrauenswürdigkeit
 - RegTech & Continuous Compliance: Evidenzautomatisierung statt Dokumentationsstress
- **Customer Experience & Vertriebstechnologie: Nahtlose Journeys für Kunden, Makler und Vertrieb**
 - Digital Customer Experience als messbare Journey – nicht als „Portalprojekt“
 - Portale und Apps als „Frontdoor“ zur Versicherung – mit sauberer Legacy Anbindung
 - Makler und Partnerintegration: Geschwindigkeit durch Standards und klare Betriebsmodelle
 - Personalisierung und Next Best Action: Relevanz statt Kampagnenlärm
 - Digitale/virtuelle Beratung, Video, Co Browsing – unterstützt durch KI
 - Innovative Kanäle (z. B. TikTok, AR/VR, Metaverse): Hype Check mit Versicherungsnutzen
- **IT Operating Model & Transformation: Agile@Scale, DevSecOps, Low/No Code – Plus Green IT als Effizienzprogramm**
 - Von Projekt zu Produktorganisation: Wertströme, Ownership und echte Verantwortung
 - DevSecOps als Standard: Sicherheit wird Teil der Lieferkette
 - Low Code/No Code/Citizen Development: Produktive Dezentralisierung – aber mit Leitplanken
 - Sourcing & Skill Strategie: Build Fähigkeit, Partnersteuerung und virtuelle Teams
 - Industrialization & Business Optimizing: Effizienz entsteht durch Wiederverwendung
 - Green IT / Sustainable IT: Kosten, Regulierung und Reputation in einem Hebel

Meine sehr geehrten Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



die Versicherungs-IT erlebt 2026 ein Moment, in dem sich **technologische Neuerungen, regulatorische Anforderungen und Kundenerwartungen** simultan beschleunigen. Was vor kurzem noch als klassisches Digitalisierungsprogramm lief, ist heute zentraler Hebel für die Wettbewerbsfähigkeit durch **Stabilen Betrieb, schnelle Umsetzung im Markt, verlässliches Risikomanagement** und ein **überzeugendes Serviceerlebnis**.

Genau deshalb lädt Sie der 27. Fachkongress **IT Optionen für Versicherungen** am **16. und 17. September 2026 in München** dazu ein, die entscheidenden Weichen für die nächsten Jahre gemeinsam zu stellen – praxisnah, offen und konsequent.

Melden sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und Ihren besten Frühbucherrabatt.

Ein Treiber ist die neue **Resilienz-Realität: Digitale Widerstandsfähigkeit** ist nicht mehr „Plan B“, sondern Teil des Tagesgeschäfts. Seit DORA verbindlich anzuwenden ist, wird sichtbar, was wirklich zählt: klare Verantwortlichkeiten, belastbare Kontrollen, handfeste Nachweise, getestete Wiederanlaufpläne und ein professionelles Management von Drittparteien. **Resilienz wird zur Design-Maxime – in Architektur, Betrieb und Lieferkette.**

Gleichzeitig verändert **Künstliche Intelligenz** die Branche in der Tiefe. Nach den ersten Erfolgen mit GenAI rückt nun der nächste Schritt in den Mittelpunkt: **Agentic AI** - KI Systeme, die nicht nur Antworten formulieren, sondern Aufgaben planen, Tools nutzen und Prozessketten aktiv voranbringen – vom Dokumenten- und Posteingang über Underwriting bis zur Schadenbearbeitung. Für Versicherer entsteht hier ein erheblicher **Produktivitätshebel**, gerade bei standardisierbaren Fällen und hoher Dokumentenlast. Entscheidend ist jedoch: Agentic AI muss mit klaren Leitplanken betrieben werden.

Damit **KI und Automatisierung** wirklich skalieren, braucht es ein belastbares **Fundament aus Daten, Architektur und Plattformen**. **IT Optionen für Versicherungen** richtet den Blick deshalb bewusst auf die „Befähiger“: **moderne Datenplattformen, nachvollziehbare Data Governance, Echtzeit-Analytik für Fraud Detection** und Claims Triage sowie die Integration externer Daten – von Klima- und Geodaten bis hin zu Mobilitäts- und IoT Signalen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt im **Maschinenraum: Bestandsführung und Kernsysteme**. Hier entscheidet sich, ob **Omnichannel Journeys, Self Service und partnerfähige Prozesse** mehr sind als schöne Oberflächen. Wir diskutieren Modernisierungspfade, die das Geschäft nicht gefährden,

und **Architekturen**, die Veränderungen wieder beherrschbar machen – modular, API fähig und testbar. Denn Geschwindigkeit entsteht nicht durch einzelne Projekte, sondern durch eine stabile, wiederverwendbare Plattform, die Produktentwicklung, Betrieb und Compliance zusammenbringt.

Cloud und Plattformengineering sind dabei kein Selbstzweck, sondern die operative Antwort auf Skalierung, Kosten- und Zeitdruck. Im Fokus stehen hybride Zielbilder, sichere Standardbausteine, Observability und FinOps – damit Innovation nicht in Komplexität und Kostenexplosion endet. Wer Cloud „richtig“ macht, gewinnt Lieferfähigkeit, Transparenz und Resilienz – und schafft die Voraussetzung, dass KI Workloads wirtschaftlich betrieben werden können.

Damit diese Ambitionen tragfähig werden, braucht es außerdem ein **modernes IT Operating Model**: produktorientierte Teams, **DevSecOps** und „**Continuous Compliance**“ in der Lieferkette, **Low /No Code** mit klaren Leitplanken sowie eine **Skill und Sourcing Strategie**, die Wissen im Haus verankert.

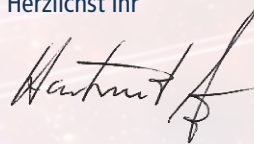
Nicht zuletzt steht der **Kunde im Mittelpunkt**. Versicherungsprozesse werden dort bewertet, wo sie spürbar sind: im Schadenfall, bei Vertragsänderungen, bei Beratung und Erreichbarkeit. **IT Optionen für Versicherungen** zeigt, wie digitale Kundenerlebnisse entstehen, die End to End funktionieren – von der Anfrage über den Abschluss bis zur Regulierung, mit klarer Statuskommunikation und einer verlässlichen Übergabe zwischen digitalen Kanälen und persönlicher Betreuung. Zudem betrachten wir **Ökosysteme** und **Embedded-Modelle** als Wachstumshebel: Versicherungen werden relevant, wo Risiken entstehen – in Plattformen, Partnerjourneys und präventiven Services.

IT Optionen für Versicherungen ist damit mehr als ein Trend-Update. Es ist der Ort, an dem Entscheiderinnen und Entscheider wissen wollen: Was müssen wir 2026 unbedingt beherrschen? Wo liegt Differenzierung bis 2031? Und welche Architektur-, Betriebs- und Governance Entscheidungen sind zukunftsfähig?

Treffen Sie Ihre Zielgruppen am Point auf Action und werden Sie jetzt Kooperationspartner!

Wir freuen uns darauf, Sie in München zu begrüßen – für zwei Tage voller konkreter Ansätze, ehrlicher Erfahrungen und neuer Perspektiven. Bringen Sie Ihre Fragen mit. Nehmen Sie klare Optionen mit nach Hause.

Herzlichst Ihr



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

IT Optionen für Versicherungen erstmalig im roten Würfel der Hochschule München
– BACK TO THE ROOTS –
WELCOME TO THE CAMPUS!



16. und 17. September 2026 in München

Werden Sie

KOOPERATIONS- PARTNER...

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen
– vor, während und nach dem Kongress.**

IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ findet in diesem Jahr, am 16. und 17. September 2026, zum 27. Mal in Folge statt und hat sich als DIE gehobene Kommunikationsplattform für den Erfahrungsaustausch unter ExpertenInnen der Bereiche Versicherung und Informationstechnologie etabliert.

Diskutieren Sie auf unserem Top-Management-Kongress mit ExpertenInnen aus der Branche, Forschung und der Consultative über praxisrelevante Instrumente und Erfolgsfaktoren für die und mit der Versicherungs-IT von morgen.

Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive Ebene auszubauen.

Als aktive/r KooperationspartnerIn/SponsorIn von IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen.

IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere KooperationspartnerInnen profitieren.

Ihre Zielgruppen (Entscheider der Bereiche „Versicherung“ und „Informationstechnologie“, insbesondere Vorstände und GeschäftsführerInnen sowie Führungskräfte aus den Bereichen DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet, KundenInnenservice und Marketing sowie UnternehmensberaterInnen und Hard-/Softwareunternehmen) werden jeweils zwei mal im gesamten deutschsprachigen Raum per Direct-Mailing und E-Mail Shots adressiert. Eine Vorankündigung erhalten weitere Kernzielgruppen.

Mit Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie Newslettern und aktiver Kommunikation über LinkedIn und Google ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem anderen Medium vergleichbar.

Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihren Zielgruppen über verschiedene Kommunikationskanäle. Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am Point of Action und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft der Assekuranz geht.



Werden Sie Kooperationspartner!

<input type="checkbox"/> Level 1 – Partner	€ 3.900,-
Starke Leistungen: <ul style="list-style-type: none">• Ausstellungsfläche 6 m²• Unternehmenskurzdarstellung und Logo im Internet• Präsenz des Logos während der Pausen• 2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal, keine Kongressteilnahme), inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress	

<input type="checkbox"/> Level 2 – Partner	€ 6.900,-
Starke Leistungen: <ul style="list-style-type: none">= Level 1 + Werbefläche in der Kongressbroschüre<ul style="list-style-type: none">+ Auslegen von Broschüren+ 2 Freikarten für Ihre KundenInnen	

<input type="checkbox"/> Level 3 – Partner	Preis auf Anfrage
Starke Leistungen: <ul style="list-style-type: none">= Level 2 + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)<ul style="list-style-type: none">+ Logo auf der Titelseite der Broschüre u. somit Präsenz in Anzeigen d. MedienpartnerInnen+ 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen	

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:
Funktion:	Bereich:
Firma:	
Adresse:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	E-Mail:



22. MCC-KONGRESS

Insurance Today and Tomorrow

VORANKÜNDIGUNG

- Die Assekuranz in unsicheren Zeiten: Quo Vadis? -

Moderation:



Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Direktor, Institut für Versicherungswissenschaft, Universität zu Köln



Prof. Dr. Jörg Puchan

Professor für Angewandte Informatik, Hochschule München



Keynotes:



Jörg Asmussen

Hauptgeschäftsf., Geschäftsf. Mgl. d. Präsidiums, GDV



Olav Spiegel

CIO, Allianz Group



Jens Warkentin

CEO, HDI Deutschland; CIO u. Mgl. d. Vorstands, Talanx AG



Mit freundlicher Unterstützung von:



company of msg



The Power of Possibility



Aktiengesellschaft



WEATHER MATTERS

7. und 8. Oktober 2026, Frankfurt

Der Strategie-Kongress für die Assekuranz!

www.insurancetodayandtomorrow.de

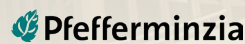
Content Partner:



Medienpartner:



versicherungs- und finanznachrichten



Get in Contact!

Management Center of Competence
The Communication Company

MCC steht seit über 25 Jahren für professionelles Veranstaltungsmanagement. Wir konzipieren, organisieren und führen Veranstaltungen in unternehmerischer Eigenregie wie auch für andere Unternehmen durch. Dabei überlassen wir nichts dem Zufall. Egal ob Sie eine Mitarbeiter-, Vertriebs- oder Kundenveranstaltung planen, MCC ist der richtige Partner für Sie, denn bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Wir fertigen Ihnen Ihr maßgeschneidertes Kommunikations- und Veranstaltungskonzept.

MCC bewegt Menschen für Sie – mit Herz und Verstand!



Scharnhorststraße 67a • 52351 Düren • Fon: +49 (0) 24 21/121 770 • Fax: +49 (0) 24 21/121 77-27 • eMail: mcc@mcc-seminare.de

Buy Get
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte.** (gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

Anmeldung zum 27. MCC-Kongress



ANMELDUNG:

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 2.195,- (pro Person) am 16. und 17. September 2026 teil.**
- Ja, ich/wir melde(n) mich/uns zur Online-Veranstaltung an zum Preis von € 1.695,- und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.**
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
(Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen.**
(Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre per E-Mail zu, sobald diese Veröffentlicht wurde.**

1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Erfahren Sie auf IT-Optionen für Versicherungen²⁰²⁶ die IT-Strategien führender Versicherer. Setzen Sie sich mit unseren ExpertenInnen kritisch mit strategischem IT-Architekturmanagement auseinander. Hören Sie, welchen Stellenwert die Themen Industrialisierung und Business Optimierung in der Branche haben und welche Effekte erzielt werden können. Lernen Sie, wie durch intelligente IT KundenInnen- und Unternehmensnutzen gleichsam verwirklicht werden können. Halten Sie Ausschau nach den IT-Optionen für den europäischen Markt.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

- Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Führungskräfte insbesondere der Bereiche:
 - DV/Organisation und IT, E-Commerce/Internet
 - Vertrieb, Kundenservice, CallCenter, Marketing
 - Controlling
 - Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung

Teilnahmegebühr Präsenz: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt:

€ 1.995,- bei Anmeldung bis zum **30. April 2026** Sie sparen € 200,-
€ 2.095,- bei Anmeldung bis zum **31. Mai 2026** Sie sparen € 100,-
Danach € 2.195,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmegebühr Online: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € 1.695,-

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 16. August 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 16. August 2026 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen. Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 16. und 17. September 2026 in der **Hochschule München - Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen** Lothstraße 64 • 80335 München

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.