

**Top-Experten  
aus der gesamten Schadenwelt  
erwarten Sie.**

**Viele Top-Versicherer sind bereits an Bord!**

# ***Innovatives SchadenManagement***

**Jetzt anmelden und attraktive  
Frühbuecherkonditionen sichern!**

**Jetzt Kooperationspartner  
werden!**

**VORSPRUNG DURCH  
SCHNELLES HANDELN!**

**27. Fach-Kongress Innovatives  
SchadenManagement**

**17. und 18. November  
2026 in Köln**



27. MCC-KONGRESS

expertenReport

Versicherungs-  
wirtschaft

VKU AUTOHAUS finanzwelt

Das Fachmagazin der Finanzbranche

**JETZT KOOPERATIONS-  
PARTNER WERDEN!** 2026

# Innovatives SchadenManagement

*Das Kongress-Highlight für den Schadenmarkt!*

17. und 18. November 2026, Köln

**Moderation:**



**Matthias  
Schwenk**

Hauptabteilungsleiter Sach-/  
Haftpflicht-Schaden (SH),  
SV Sparkassenversicherung



**SAVE THE DATE**



**Automotive Claims  
Lounge**



**PersonenSchaden-  
Management Lounge**



Mit freundlicher Unterstützung:



**Mit  
interaktiven  
Round-Tables**

[www.innovatives-schadenmanagement.de](http://www.innovatives-schadenmanagement.de)

**Moderation:**



**Matthias Schwenk**

Hauptabteilungsleiter, Sach-/  
Haftpflicht-Schaden (SH),  
SV Sparkassenversicherung



**mit:**



**Michael Bokemüller**

Abteilungsleiter  
Produktmanagement K,  
Generali Deutschland AG



**Olaf Schwickert**

Hauptabteilungsleiter, Debeka  
Allgemeine Versicherung AG



**Oliver Meixner**

RA, Partner, Johannsen  
Rechtsanwälte PartG mbB



**Thomas H. Jacobi**

Bereichsleiter Schaden Komposit,  
Mgl. d. Vorstände ADLER u. PVAG,  
SIGNAL IDUNA Gruppe



**Oliver Vogt**

Generalbevollmächtigter  
Schaden & Leistung, Provinzial



**Martina Krupan**

Ltr. Schaden, Vorstand  
GARANTA Versicherungs-AG,  
Nürnberger Versicherungs AG



**Steffen Guttenbacher**

Vorstandsmitglied,  
VPV Versicherungen



**Karin Brandl**

Schaden Komposit-Bereichsleiter,  
Ergo Group AG



**Michael Urban**

Abteilungsleiter, Ltr.  
Abteilung Haftpflicht-,  
Sach- u. TV-Schaden, R&V  
Allgemeine Versicherung AG



**Dr. Klaus Weber**

Ltr. Personenschadenmgmt.,  
Generali Deutschland AG



**Christian Mayer**

Ltr. Marketing/Vertrieb,  
POLYGON Deutschland GmbH



**Christopher Krahforst**

Ressortleiter Schaden,  
Ecclesia Holding GmbH



**Dr. Michael Zons**

Vorstand,  
DEVK Versicherungen



**Dr. Jochen Tenbrieg**

Vorstand, Notrix AG



**Dr. Oliver Gaedeke**

Geschäftsf.,  
Sirius Campus GmbH



**Dr. Marcus Mayer**

Senior Vice President,  
UBIMET Gruppe



**Dr. Mirko Tillmann**

Head of Claims,  
Generali Deutschland AG



**Stefan Burkhardt**

Ltr. KI,  
VPV Versicherungen



**Christoph Kemmner**

Ltr. Schaden SHUK,  
HDI Versicherung AG



**Dr. Jörg Janello**

Executive Director,  
AXA Konzern AG



**Michael Schnapp**

Abteilungsleiter Schaden  
Prozessmanagement,  
HUK-COBURG



**Sven Stehlig**

Ltr. Schaden,  
VPV Versicherungen



# Vorläufige THEMEN

- **Recht, Regulatorik und Governance-by-Design im Schaden**
  - Regulatorik in Prozesslogik übersetzen •• KI-Governance operativ machen •• Third-Party-Governance mitdenken •• Barrierefreiheit und verständliche Kommunikation aufwerten •• Regulatorik als Kosten- und Reservetreiber steuern
- **KI, Automatisierung und datengetriebene End-to-End-Steuerung**
  - Die digitale Schadenmeldung als Steuerungszentrum aufbauen •• Intelligente Triage und Next Best Action etablieren •• GenAI für Wissensarbeit und Kommunikation nutzen •• Management by Numbers wirklich live machen •• Fraud, Leakage und Qualitätskontrolle KI-fähig machen
- **Kunden- und Vertriebserlebnis im Schaden: Nahtlose Kommunikation über Kunde, Makler und Partner**
  - Omnichannel-FNOL ohne Medienbrüche bauen •• Track-&-Trace im Schaden etablieren •• Kommunikation als Kernprozess behandeln •• Makler- und Vertriebsschnittstelle professionell führen •• Beschwerden als Früh-sensor nutzen
- **Dienstleister- und Schnittstellenmanagement als Betriebssystem des Schaden-Ökosystems**
  - Make/Buy/Partner strategisch definieren •• Schnittstellenarchitektur standardisieren •• SLAs/OLAs vom Kundenergebnis her denken •• Kapazitäts- und Surge-Management mit Partnern vorbereiten. •• Third-Party- und Konzentrationsrisiken aktiv steuern
- **Klima-, Elementar- und Kumulmanagement: Von der Schadenbearbeitung zur Resilienzfunktion**
  - Ein echtes Kumul-Operating-Model aufbauen •• Wetter- und Geodaten operativ nutzen •• Prävention in die Schadenfunktion integrieren •• Mit Knappheit rechnen, nicht auf Normalbetrieb hoffen •• Versicherbarkeit und Wiederherstellung zusammen denken
- **Neue Schadenbilder und High-Complexity Claims: Cyber, E-Mobilität, moderne Gebäude und Personenschaden**
  - Cyber Claims als Krisenbetrieb organisieren •• E-Mobilität und ADAS technisch sauber beherrschen •• Moderne Gebäude und Sanierungsrealität neu denken •• Totalschaden- und Teilelogik schärfen •• Personenschaden outcome-orientiert führen
- **Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Reparaturökonomie**
  - Repair-before-Replace als Standardlogik verankern •• Gebrauchtteile professionell industrialisieren •• Nachhaltige Wiederherstellung operationalisieren •• Nachhaltigkeit in Partnersteuerung und KPI-System übersetzen •• Greenwashing vermeiden, Nutzen sauber erklären
- **Menschen, Organisation und messbare Claims Excellence**
  - Kapazität über die gesamte Leistungskette steuern •• Neue Rollenprofile gezielt aufbauen •• Wissen systematisch aus den Köpfen holen •• Operating Model konsequent end-to-end ausrichten •• Claims Excellence messbar machen

## Auf ein Wort:

### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Schaden-Community,



die Leistungsfähigkeit von Versicherungen entscheidet sich in der **Schadenfunktion**. Hier treffen **Kundenerwartung, Prozessqualität, Technologie, Partnersteuerung, Effizienz** und **Effektivität** unmittelbar aufeinander. Deshalb ist das Schadenmanagement eine der dynamischsten und strategisch wichtigsten Funktionen der Assekuranz.

Der **26. Fachkongress Innovatives SchadenManagement** am **17. und 18. November 2026 in Köln** bringt erneut Experten und Expertinnen zusammen, die diese Entwicklung aktiv gestalten wollen.

Die Branche steht vor tiefgreifenden Veränderungen: **Regulatorik** greift stärker in Prozesse und Systeme ein, **Künstliche Intelligenz** verändert Abläufe und Rollenbilder, **Dienstleister- und Schnittstellenmanagement** werden zum **kritischen Erfolgsfaktor**, und gleichzeitig steigen die **Anforderungen der Kunden** an Transparenz, Tempo und Verlässlichkeit.

**Schadenmanagement wird damit endgültig zur unternehmerischen Schlüsselfunktion.**

Grund genug, um sich heute schon **anzumelden**, den **Wissensvorsprung zu sichern** und **die besten Frühbuecherkonditionen** zu erhalten. Im Rahmen einer **Kooperationspartnerschaft** bietet **Innovatives SchadenManagement** eine effektive Kommunikationsplattform, um mit Ihren Zielgruppen ins Gespräch zu kommen - vor, auf und nach dem Kongress.

**Innovative Schadensteuerung** ist heute weit mehr als Regulierung. Es gilt, komplexe Fallbearbeitung intelligent zu organisieren, mit externen Partnern leistungsfähig zusammenzuarbeiten, Daten in echte Steuerungsfähigkeit zu übersetzen und das Kundenerlebnis auch unter schwierigen Bedingungen überzeugend zu gestalten. Wer das beherrscht, verbessert die Schadenquote, sondern **Reputation, Loyalität** und **Wettbewerbsfähigkeit**.

**Klimarisiken, Kumulereignisse** und **Extremwetter** fordern Organisation, Kommunikation und Kapazitäten immer stärker. **Cyber-Schäden** verlangen ein anderes, hochvernetztes Management als klassische Schadenarten. **E-Mobilität, innovative Fahrzeugtechnik** und **komplexere Gebäudeschäden** treiben Aufwand, Qualifikations- und Steuerungsanforderungen. Gleichzeitig rücken **nachhaltige Reparaturstrategien, Kreislaufwirtschaft** und **effiziente Wiederherstellung** stärker in den Mittelpunkt. Hinzu kommen **Fachkräfteengpässe**, die Versicherer gleichermaßen betreffen wie ihre **Partnernetzwerke**.

Aber die Branche verfügt heute über mehr Möglichkeiten denn je. **Künstliche Intelligenz, Automatisierung, digitale Schadenmeldung, moderne Serviceplattformen** und **datenbasierte Prozesssteuerung** eröffnen große

Potenziale zur **Minimierung von Durchlaufzeiten**, Zur **Erhöhung von Transparenz**, zur **Detektion von Betrugsrisiken** und zur **Entlastung von Mitarbeitern**.

Entscheidend ist, diese Möglichkeiten konsequent in produktive Modelle zu überführen, als wirksame Antwort auf dringliche Marktanforderungen.

**Innovatives SchadenManagement** bringt Orientierung in einem Umfeld, das stetig komplexer wird, aber zugleich enorme Chancen bietet und verbindet strategische Einordnung mit eindeutiger operativer Relevanz.

**Innovatives SchadenManagement** zeigt, welche Themen für die Schadenfunktion in den kommenden Jahren wirklich essenziell werden – und sie bietet den passenden Rahmen, um Ideen, Erfahrungen und Lösungsansätze mit führenden Köpfen aus Versicherungswirtschaft und Dienstleistern praxisnah zu diskutieren.

Im Mittelpunkt stehen die Themen, die jetzt zählen: **Recht und Regulatorik** als Taktgeber, **KI und Automatisierung** in der Schadenbearbeitung, **Kundenerlebnis und Servicequalität, Dienstleister- und Schnittstellenmanagement**, Klima- und Kumulmanagement, neue Schadenbilder von **Cyber bis E-Mobilität, nachhaltige Schadensteuerung** sowie **Menschen, Organisation** und **Skills** in einer Zeit des permanenten Wandels. Es geht also nicht um Schlagworte, sondern um die konkrete Frage, wie sich die Schadenfunktion robuster, intelligenter und zukunftsfähiger aufstellen lässt.

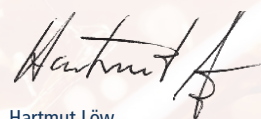
Wer frühzeitig versteht, welche Entwicklungen auf die Branche zukommen, kann zukünftig alle Effizienz- und Effektivitätsvorteile nutzen und sich damit **intelligenter** und **zukunftsfähiger** aufstellen. Treffen Sie Experten und Expertinnen aus der Schadenwelt am „Point auf Action“.

**Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und profitieren Sie von attraktiven Frühbuecherkonditionen.**

Gerne lade ich Sie herzlich ein, am 17. und 18. November 2026 Teil dieses wertschöpfenden Austauschs zu sein. Freuen Sie sich auf zwei Tage mit **relevanten Themen, starken Impulsen** und **spannenden** Diskussionen, die über das Tagesgeschäft hinausgehen. Seien Sie Teil der Zukunft des Schadenmanagements.

**Ich freue mich auf Ihre Teilnahme und auf inspirierende Gespräche in Köln.**

Mit besten Grüßen



Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC

# Informationen für KooperationspartnerInnen

## ■ Die Level 1 – Partnership

€ 3.900,-

### Starke Leistungen:

- Ausstellungsfläche 6 m<sup>2</sup> + Unternehmenskurzdarstellung und Ihr Logo im Internet
- + Präsenz des Logos während der Pausen

### Ihr Unternehmen ist präsent:

2 Freikarten für MitarbeiterInnen Ihres Hauses (Standpersonal), die nicht zur Teilnahme am Kongress berechtigt sind, inkl. aller Unterlagen für den zweitägigen Kongress

## ■ Die Level 2 – Partnership

€ 6.900,-

### Starke Leistungen:

- Level 1** + Werbefläche in der Kongressbroschüre
- + Auslegen von Broschüren

### Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 1** + bis zu 2 Freikarten für Ihre KundenInnen

## ■ Die Level 3 – Partnership

Preis auf Anfrage

### Starke Leistungen:

- Level 2** + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für ein Panel (Speakerslot)
- + Logo auf der Titelseite der Broschüre und somit Präsenz in allen Anzeigen der MedienpartnerInnen

### Ihr Unternehmen ist präsent:

- Level 2** + bis zu 6 Freikarten für Ihre KundenInnen oder Ihre MitarbeiterInnen

## Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_ Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-10, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

# Innovatives SchadenManagement 2026

## Anmeldung zum 27. MCC-Kongress

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n), zum Preis von **€ 2.195,-** am 17. und 18. November 2026 an diesem Kongress teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis von € 1.395,-** für freie SachverständigenInnen, die nicht organisatorisch gebunden sind, teil.
- Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für freie SachverständigenInnen, die nicht organisatorisch gebunden sind i. H. v. **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die 3. Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. Versand) bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre per E-Mail zu, sobald diese Veröffentlicht wurde.

_____	_____	1
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	2
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	3
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	
<small>Titel, Name</small>	<small>Vorname</small>	
_____	_____	
<small>Position</small>	<small>Abteilung</small>	
_____	_____	
<small>Firma</small>		
_____		
<small>Adresse</small>		
_____		
<small>PLZ, Ort, Land</small>		
_____		
<small>Telefon</small>	<small>Fax</small>	
_____	_____	
<small>E-Mail</small>		
_____		
<small>Datum</small>	<small>Unterschrift u. Firmenstempel</small>	

### Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:**  
**MCC - The Communication Company**  
**Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)**  
**Internet: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)**



**Präsenz:** Die Teilnahmegebühr pro Person für den zweitägigen Kongress inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person:  
**€ 1.995,-** bei Anmeldung bis zum **30. April 2026** **Sie sparen € 200,-**  
**€ 2.095,-** bei Anmeldung bis zum **31. Mai 2026** **Sie sparen € 100,-**  
Danach **€ 2.195,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

### Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch über E-Mail anmelden ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)). Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie - sofern noch Plätze vorhanden sind - umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Kongressgebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 17. Oktober 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 17. Oktober 2026 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

### Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **17. und 18. November 2026** im **Pullman Hotel Köln**  
Helenenstraße 14 · 50667 Köln

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent in einem fußläufigen Hotel zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Hierzu erhalten Sie Informationen in Ihrer Anmeldebestätigung.

### Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.innovatives-schadenmanagement.de/datenschutz/>.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**